

## PRODUKTHANDBUCH

Preisliste Nr. 85

Gültig ab 1. Januar 2021 – Nielsen II



**Die Stimme des Westens.** Für 1.996.000\* Rheinländer unverzichtbar – bundesweit unüberhörbar.

\* Mit einer Nettoreichweite von 1,996 Mio. Lesern/Nutzern ist die Rheinische Post crossmedia die Nr. 1 unter den Abonnementzeitungen im Rheinland.

Quelle: best for planning 2020 | Nettoreichweite Regierungsbezirke Düsseldorf und Köln: Rheinische Post Gesamt (LpW), RP ONLINE (NpW) und RP ONLINE mobile (NpW)

## PROFIL

Wir sind die „Stimme des Westens“	3
Mediasolutions für Ihre Botschaft	4
Auflagen	5
Unsere Leser, Ihre Kunden	6
Verbreitungsgebiet	7

## TAGESZEITUNGEN

Gesamt- und Wirtschaftsraum-Ausgaben	8
Bezirksausgaben	9
Rubrikenmärkte	10 – 15
> Stellenmarkt	10
> Immobilienmarkt	11
> Automarkt	12
> Reisemarkt	13
> Veranstaltungen	14
> Weitere Rubrikenmärkte	15
Ausgewählte Werbeformen	16 – 18
Beilagen – Print und Digital	19 – 20
> Crossmediale Auflagen	20

## DIGITALE ANGEBOTE

RP ONLINE und die Portale der Rheinische Post Mediengruppe	21–27
> Unsere klassischen Werbeformen	22–23
> Ihr Premium-Platz bei RP+	24
> Native Advertising	25–26
> Zum Mitfiebern: RP-Kaufdown/FuPa.net	27
RP ePaper App	28
RP ONLINE auf Facebook und Instagram	29
Newsletter	30
Podcast	31

## CONTENT MARKETING

Mit Bewegtbild bewegen	32
Corporate Publishing	33
Ihr Auftritt in unseren Magazinen	34

Kooperationen	35
Allgemeine Verlagsangaben	36
Allgemeine Geschäftsbedingungen	37
Technische Angaben Print	38
Technische Angaben Digital	39
Kontakt	40

Claim es zusammenfasst: „Im Rheinland unverzichtbar – bundesweit unüberhörbar“. Unser Medienhaus ist nicht nur redaktionell relevant, es geht auch unternehmerisch seinen facettenreichen Weg: Wir sind Zeitung und ePaper, wir sind RP ONLINE, wir sind Instagram, Facebook und Twitter, wir sind Newsletter und Podcasts, wir sind Magazine, Apps und Bewegtbild, wir sind Veranstaltungen, Messen und Meinungsforen. Kurz: Wir sind eine Medienmarke des 21. Jahrhunderts.

# MEDIASOLUTIONS FÜR IHRE BOTSCHAFT

Preisliste Nr. 85 | Gültig ab 1. Januar 2021 | Seite 4

Wir haben 75 Jahre Erfahrung, Wichtiges zu publizieren – und entwickelten uns in dieser Zeit von einer regionalen Zeitung zur bundesweit agierenden Mediengruppe. Das hat nicht nur Publikum und Kundschaft erweitert (wir sind heute für BtoC und BtoB aktiv), sondern auch die Bühnenformen (von gedruckt bis multimedial) und deren Inhalte (vom journalistischen Knowhow über PR bis Werbung).

Darum: Die Bühne ist bestens vorbereitet für Ihre Botschaft! Wir ermitteln mit Ihnen, bezogen auf Produkt, Service oder Unternehmen, die Touchpoints Ihrer Customer Journey – und gestalten mit Profession plus modernster Technik aufmerksamkeitsstarke Auftritte und komplexe Kampagnen. Das sind Mediasolutions im Rheinland (ein Beispiel finden Sie im Infokasten), wir freuen uns auf Ihre Anfrage.



Print



Veranstaltung



Digital



## Telefon

0211 505-2088

## E-Mail

sales@rheinische-post.de



## Partnerbeispiel

Die Schön Klinik, eine familiengeführte, auch in Düsseldorf verortete Klinikgruppe, bietet medizinische Leistungen auf höchstem Niveau. Darum war der Anspruch an die „Gesundheitstage“ hoch, die wir als crossmediale Kampagne entwickelten – per Advertorial in der Rheinischen Post, mit dem Podcast „Aufwacher“, dem Klinikporträt auf RP ONLINE und

der Durchführung der sieben Einzelveranstaltungen in unserem Konferenzzentrum. Danach schrieben uns die Klinikexperten: „Die Gesundheitsförderung ist uns ein wichtiges, ärztliches Anliegen, das wir mit Ihrem innovativen Konzept erfolgreich umsetzen konnten. So macht Informationsmanagement Spaß.“



		ZIS-Nr. <sup>1</sup>	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage
<b>Gesamtausgabe</b>		100247	268.881	277.603
<b>Wirtschaftsraum-Ausgaben</b>				
WR-D	Düsseldorf	104530	108.075	111.142
WR-NS	Niederrhein-Süd	104525	62.253	63.916
WR-NN	Niederrhein-Nord	105294	78.220	81.036
WR-BL	Bergisches Land	104524	20.333	21.509

		ZIS-Nr. <sup>1</sup>	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage
<b>Bezirksausgaben</b>				
D	Düsseldorf	101381	77.277	79.547
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	100506	30.798	31.595
MG	Mönchengladbach	101656	30.710	31.506
VIE	Viersen	100804	14.505	14.813
KR	Krefeld	101833	17.038	17.597
DU	Duisburg	101657	4.249	4.690
KLE	Kleve	105303	16.277	16.902
GEL	Geldern	101347	11.260	11.628
MO	Moers	100546	12.349	12.964
WES	Wesel-Dinslaken	103131	8.212	8.837
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt	101721	25.873	26.015
OP	Rhein-Wupper	100932	11.111	11.594
BM	Bergische Morgenpost	105304	5.427	5.721
SM-RS	Solingen-Remscheid	105305	3.795	4.194

Auflagen: IVW 2. Quartal 2020 (Montag bis Samstag) inklusive ePaper-Auflagen

<sup>1</sup> ZIS ist ein Zeitungs-Informationssystem, in dem alle Anzeigen-Belegungseinheiten mit einer eindeutigen sechsstelligen Nummer gekennzeichnet werden. Der ZIS-Schlüssel wird in allen Zeitungsdaten von ZMG, IVW und AG.MA geführt und ermöglicht eine reibungslose Zuordnung der Ausgaben.

Werbung wirkt, wenn sie die passende Zielgruppe im passenden Zielmedium erreicht – darum braucht der Anzeigenkunde Fakten. Hier die wichtigsten über unsere gedruckte Tageszeitung: Unser Verbreitungsgebiet, das Rheinland, liegt inmitten der Rhein-Ruhr-Region. Düsseldorf, Metropole und Landeshauptstadt zugleich, ist der Haupt- oder Firmensitz bedeutender Konzerne (national und international agierende). Darunter sind drei der 30 wertvollsten Dax-Unternehmen, weitere im MDAX (dem zweitwichtigsten Aktienindex) vertretene sowie rund 1.000 amerikanische, japanische und koreanische Unternehmen. Unser Printmedium erzielt einen Marktanteil von 62,2 % bei den regionalen Abonnementzeitungen und 51,2 % bei den Tageszeitungen (inklusive der überregional erscheinenden sowie den Kauf- und Sonntagszeitungen).<sup>1</sup>


Im Klartext: Von den ca. 4 Millionen Rheinländern erreichen wir in unserem Verbreitungsgebiet 687.000 Leser<sup>2</sup> – und die sind zu einem hohen Prozentsatz anspruchsvoll, kaufkräftig (mit einem hohen Einkommen) und gebildet. Darum genießt die Rheinische Post zum Beispiel eine hohe Akzeptanz bei Fach- und Führungskräften, erzielt überdurchschnittliche Reichweiten bei Wohnungseigentümern und spricht überproportional viele Depotbesitzer, Kultur- und Gartenliebhaber an. Sie möchten, dass unsere Leser zu Ihren Kunden werden? Dank der Markt-Media-Studie „best for planning“ kennen wir das Konsumverhalten und die Kaufziele unserer Leser, nutzen Sie das Wissen für Ihre passgenaue Werbekampagne!



Telefon  
0211 505-2070  
E-Mail  
marktmedia@rp-media.de  
Internet  
rp-media.de



Quellen  
<sup>1</sup> IVW VA 2020  
<sup>2</sup> Media-Analyse Tageszeitungsdatensatz 2020, Verbreitungsgebiet Rheinische Post  
<sup>3</sup> best for planning 2020 I, WLK, Verbreitungsgebiet Rheinische Post




Wirtschaftsraum  
Düsseldorf

D

NGZ

Düsseldorf  
Neuß-Grevenbroicher  
Zeitung



Wirtschaftsraum  
Niederrhein Süd

MG  
VIE  
KR


Mönchengladbach  
Viersen  
Krefeld



Wirtschaftsraum  
Niederrhein Nord

DU  
KLE  
GEL  
MO  
WES  
BBV

Duisburg  
Kleve  
Geldern  
Moers  
Wesel-Dinslaken  
Bocholter-Borkener  
Volksblatt



Wirtschaftsraum  
Bergisches Land

OP  
BM  
SM-RS

Rhein-Wupper  
Bergische Morgenpost  
Solingen-Remscheid



\*Großstädte (≥100.000 Einwohner)

# GESAMT- UND WIRTSCHAFTSRAUM-AUSGABEN

Preisliste Nr. 85 | Gültig ab 1. Januar 2021 | Seite 8

Gesamtausgabe	Preise	
	Anzeigenteil je mm 4c	Textteil je mm 4c
	29,48	117,92

Wirtschaftsraum-Ausgaben	Grundpreis			Ortspreis		
	Fließsatz je Zeile s/w	Anzeigenteil je mm 4c	Textteil je mm 4c	Fließsatz je Zeile s/w	Anzeigenteil je mm 4c	Textteil je mm 4c
WR-D Düsseldorf	13,82	10,00	40,00	11,75	8,50	34,00
WR-NS Niederrhein-Süd	10,09	7,26	29,04	8,58	6,17	24,68
WR-NN Niederrhein-Nord	15,27	10,02	40,09	12,98	8,52	34,08
WR-BL Bergisches Land	5,96	4,22	16,89	5,07	3,59	14,36



## Griffecke auf der Titelseite

105 mm breit × 100 mm hoch | Gesamtausgabe: **23.584,00 €**

## Textteilanzeige auf der Titelseite

50 mm breit × 90 mm hoch | Gesamtausgabe: **10.612,80 €**

Auch in den Wirtschaftsraum- und Bezirksausgaben buchbar

## Berechnung:

Anzahl Textspalten × Anzeighöhe × Textteil-mm-Preis



## Börsen-Sponsoring

105 mm breit × 50 mm hoch  
+ 325 mm breit × 20 mm hoch

Gesamtausgabe:

**56.601,60 €** pro Monat



## Wetter-Sponsoring

325 mm breit × 30 mm hoch  
+ 38 mm breit × 40 mm hoch

Gesamtausgabe:

**44.220,00 €** pro Monat

Auch in den Wirtschaftsraum-Ausgaben buchbar



## Telefon

0211 505-2426

**E-Mail** mediaberatung

@rheinische-post.de

**Internet**

rp-media.de



## Textteilanzeigen

**Höhe:**

mind. 20 mm,

max. 100 mm

**Breite:**

max. 2 Textspalten

## Anzeigenschlusszeiten

**Montag- bis Freitagausgabe:**

2 Werktage vor Erscheinen, 10 Uhr

**Samstagsausgabe:**

3 Werktage vor Erscheinen, 10 Uhr

## Formatangaben

**Satzspiegel:** 325 mm breit, 480 mm hoch

**Anzeigenspalten:** Breite 45 mm, Anzahl 7

**Textspalten:** Breite 50 mm, Anzahl 6

**Umrechnungsfaktor:** 1,17

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

		Grundpreis			Ortspreis		
Bezirksausgaben		Fließsatz je Zeile s/w	Anzeigenteil je mm 4c	Textteil je mm 4c	Fließsatz je Zeile s/w	Anzeigenteil je mm 4c	Textteil je mm 4c
D	Düsseldorf	11,76	7,41	29,65	10,00	6,30	25,20
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	6,76	4,35	17,41	5,75	3,70	14,80
MG	Mönchengladbach	6,36	4,18	16,71	5,41	3,55	14,20
VIE	Viersen	3,82	2,45	9,79	3,25	2,08	8,32
KR	Krefeld	3,82	2,45	9,79	3,25	2,08	8,32
DU	Duisburg	2,39	1,40	5,60	2,03	1,19	4,76
KLE	Kleve	3,65	2,54	10,16	3,10	2,16	8,64
GEL	Geldern	3,21	2,22	8,89	2,73	1,89	7,56
MO	Moers	3,26	2,22	8,89	2,77	1,89	7,56
WES	Wesel-Dinslaken	2,69	1,73	6,92	2,29	1,47	5,88
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt	3,88	2,41	9,42	3,30	2,05	8,02
OP	Rhein-Wupper	3,19	2,14	8,56	2,71	1,82	7,28
BM	Bergische Morgenpost	2,94	2,07	8,28	2,50	1,76	7,04
SM-RS	Solingen-Remscheid	2,41	1,42	5,69	2,05	1,21	4,84



## Telefon

0211 505-2426

**E-Mail** mediaberatung

@rheinische-post.de

**Internet**

rp-media.de



## Hinweise

**Nachrufanzeigen** werden zum gewerblichen mm-Preis berechnet, weitere Informationen auf Seite 36.

**Stellen- und Immobilienanzeigen** erscheinen in den Wirtschaftsraum-Ausgaben. Sie profitieren von günstigen Preisen mit hoher Reichweite und Resonanz, mehr dazu auf Seite 10.

## Interaktive Werbeanzeigen im ePaper


Alle unter oder im Text platzierten Anzeigen (ausgenommen BBV), die eine URL oder eine E-Mail-Adresse beinhalten, werden in der RP ePaper App klickbar gemacht. Dafür erheben wir einen Aufschlag von 2 % auf Ihren Anzeigenpreis.



	Grundpreis		Ortspreis	
	je Zeile	je mm	je Zeile	je mm
<b>Beruf &amp; Karriere</b>				
Gesamtausgabe	32,65	19,52	27,75	16,59
WR-D Düsseldorf	13,26	8,51	11,27	7,23
WR-NS Niederrhein-Süd	10,09	6,16	8,58	5,24
WR-NN Niederrhein-Nord	15,27	8,51	12,98	7,23
WR-BL Bergisches Land	5,96	3,59	5,07	3,05
<b>Bildungsmarkt</b>				
Gesamtausgabe	14,05	12,68	11,94	10,78

Print-Online-Kombi
je Anzeige <sup>1</sup>
95,00

## Print-Online-Kombi

Anzeigen werden obligatorisch als Print-Online-Kombi veröffentlicht – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag in der Zeitung für 30 Tage auf  RP STELLENMARKT. Gerne informieren wir Sie über weitere Online-Produkte.

## Resonanzverstärker Plus

Besonderheit, möglich bis zu 4 Wochen nach dem Erscheinen Ihrer Stellenanzeige: Für nur 40 % des Tarifpreises veröffentlichen wir Ihre Anzeige erneut im Stellenmarkt (am Samstag und Mittwoch). Über die Details informieren wir Sie gern.

## Employer Branding

Maßgeschneidert auf Ihr Unternehmen: Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber und profitieren Sie von unserem Medienportfolio (Print, Digital, Event). Lassen Sie sich von uns beraten!

## Events

Von der „Impuls“ bis zum „Düsseldorfer Karrieretag“: Unsere Veranstaltungen rund um Bildung und Beruf sind erstens vielfältig, zweitens für verschiedene Zielgruppen konzipiert und drittens beliebt. Bereichern Sie diese mit Ihrer Unternehmenspräsentation!



## Erweitern Sie mit uns Ihre Reichweiten online



AZUBI NRW konzentriert sich auf Nordrhein-Westfalen und bietet Schülern und Studenten Infos zu Branchen, Berufsbilder und Bewerbungsformen – und Ausbildungsstellen. Darum ist das Portal ideal für Arbeitgeber, die gezielt in unserem Bundesland junge Menschen für ihre Ausbildungen gewinnen wollen. Damit Ihr Nachwuchs Sie findet, empfehlen wir, neben der Platzierung Ihrer Angebote auch den Raum für eine aussagekräftige Firmenpräsentationen zu nutzen (siehe unten). Ein Besuch bei [azubi-nrw.de](http://azubi-nrw.de) lohnt sich!

## Ausbildungsanzeige auf AZUBI NRW

Optimal dargestellt, passend für alle Endgeräte: Wir veröffentlichen Ihre Ausbildungsanzeige in unserem Portal [azubi-nrw.de](http://azubi-nrw.de) im HTML5-Format.

## Firmenprofil auf AZUBI NRW

Weil Sie ein attraktiver Arbeitgeber sind: Präsentieren Sie Ausbildungsplatzsuchenden Ihr Unternehmen so facettenreich, wie es ist – mit Fotos, Videos, spannenden Textinfos und Bildergalerien. Angekündigt wird Ihr Firmenprofil schon auf der Startseite von [azubi-nrw.de](http://azubi-nrw.de), mit Direktverlinkung zu Ihrem Auftritt.

[Hier geht es zur Preisliste >](#)

## RP ONLINE

Unter [rp-online.de/beruf](http://rp-online.de/beruf) informieren wir facettenreich und aktuell über die Bereiche Arbeitsrecht, Berufsstart und Karriere. Nutzen Sie in diesem interessanten Themenumfeld unsere attraktiven Online-Werbemittel.



Gute Mitarbeiter gewinnen, in die Zukunft des Rheinlandes investieren: Wir konzentrieren uns seit 75 Jahren auf unsere Region – und kennen uns auch im hiesigen Wirtschafts- und Arbeitsmarkt bestens aus. Davon profitieren Sie in unserer Jobbörse [rp-stellenmarkt.de](http://rp-stellenmarkt.de). Nutzen Sie diese Stärken mit Ihrem digitalen Stellenangebot und dem Arbeitgeber-Porträt!

[Hier geht es zur Preisliste >](#)



Platzieren Sie Ihr Stellenangebot bundesweit auf [stellenanzeigen.de](http://stellenanzeigen.de), eines der größten Karriereportale Deutschlands.

## Video-Stellenanzeige und Arbeitgebervideo

Präsentieren Sie sich innovativ mit Bewegtbild, ob per Firmenporträt oder Ausbildungsvideo. Wir bieten Ihnen hierfür z.B. ein ansprechendes 1-Minuten-Video. Nutzen Sie diese Darstellungsform zur Positionierung Ihrer Arbeitgebermarke und lassen Sie Ihre Mitarbeiter im Video sprechen. Kombinieren Sie unsere Produktvielfalt sinnvoll und profitieren Sie von unserem Knowhow, einer guten Beratung und attraktiven Kombinationsangeboten.



### Telefon

0211 505-1222

### E-Mail

[stellenmarkt@rheinische-post.de](mailto:stellenmarkt@rheinische-post.de)

### Internet

[rp-media.de](http://rp-media.de) | [rp-online.de/Anzeigen](http://rp-online.de/Anzeigen)



### Anzeigenschlusszeiten

**Samstagsausgabe:** Mi., 18 Uhr

**Mittwochsausgabe:** Di., 10 Uhr

### Online-Preise


Wir bieten keine Nachlässe, aber der Preis ist AE-fähig.

Der Verlag behält sich vor, die derzeit gültigen Online-Preise zu ändern.

### Online Anzeigen-Layout

<sup>1</sup> Die Anzeige erscheint im Standard-HTML-Design.


Individuelles HTML-Design siehe

 RP STELLENMARKT Preisliste

Immobilien & Geld, Geschäftsverbindungen & Kapital	Grundpreis			Ortspreis		
	1. Zeile	je weitere Zeile	je mm	1. Zeile	je weitere Zeile	je mm
Gesamtausgabe	33,95	14,05	12,68	31,84	11,94	10,78
WR-D Düsseldorf	33,16	13,26	8,51	31,17	11,27	7,23
WR-NS Niederrhein-Süd	29,99	10,09	6,16	28,48	8,58	5,24
WR-NN Niederrhein-Nord	35,17	15,27	8,51	32,88	12,98	7,23
WR-BL Bergisches Land	25,86	5,96	3,59	24,97	5,07	3,05

Print-Online-Kombi
je Anzeige
19,90

## Print-Online-Kombi

Anzeigen werden obligatorisch als Print-Online-Kombi veröffentlicht – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag in der Zeitung für 30 Tage auf  **MÄRKTE** (unser neues Marktportal unter [rp-maerkte.de](http://rp-maerkte.de)). Die Print-Online-Kombi ist im Preis je Anzeige für Festformate, Show & Sell-Fotoanzeigen und Fließsatz enthalten. Gerne informieren wir Sie über weitere Online-Produkte.

## Samstag-Mittwoch-Kombination

Weil Wiederholungen sich einprägen: Wir bieten Ihnen ein erneutes Erscheinen Ihrer Samstagsanzeige am darauffolgenden Mittwoch für 30 % des ursprünglichen Tarifpreises! Diese Samstag-Mittwoch-Kombination ist nur für gestaltete Anzeigen möglich, Sonderformate sind ausgenommen. Als Berechnungsgrundlage gilt der Tarifpreis ohne Nachlässe, die wiederholte Schaltung ist nur an diesem Tag möglich.



Abb. verkleinert

## Show & Sell-Fotoanzeigen in der Gesamtausgabe

Format	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte × 60 mm	233,90	201,90
2 Spalten × 55 mm	401,90	344,90
2 Spalten × 65 mm	463,90	396,90

## Festformate in der Gesamtausgabe

Format	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte × 40 mm	284,60	244,90
2 Spalten × 50 mm	537,50	459,90
3 Spalten × 100 mm	1.431,70	1.219,90



### Telefon

0211 505-1223

### E-Mail

[immobilienmarkt@rheinische-post.de](mailto:immobilienmarkt@rheinische-post.de)

### Internet

[rp-media.de](http://rp-media.de) | [rp-online.de/Anzeigen](http://rp-online.de/Anzeigen)



### Anzeigen-schlusszeiten

#### Samstagsausgabe:

Mi., 18 Uhr

#### Mittwochausgabe:

Di., 10 Uhr

### Messen

Präsentieren Sie sich auf einem von uns veranstalteten Immobilienevent. Sprechen Sie uns an, wir informieren Sie gern.

### Online-Preise

Wir bieten keine Nachlässe, aber der Preis ist AE-fähig. Der Verlag behält sich vor, die derzeit gültigen Online-Preise zu ändern.

### Sonderthemen

Weitere Informationen unter [rp-media.de](http://rp-media.de) oder rufen Sie uns an.

Auto & Mobil in der Gesamtausgabe

Grundpreis			Ortspreis		
1. Zeile	je weitere Zeile	je mm	1. Zeile	je weitere Zeile	je mm
18,00	14,05	12,68	15,89	11,94	10,78

Print-Online-Kombi
je Anzeige
3,95



## Show & Sell-Fotoanzeigen in der Gesamtausgabe


Format	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte × 60 mm	186,30	158,95
2 Spalten × 55 mm	295,71	251,95

## Festformate in der Gesamtausgabe

Format	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte × 40 mm	268,65	228,95
2 Spalten × 50 mm	521,60	443,95
3 Spalten × 100 mm	1.415,71	1.203,95

## Print-Online-Kombi

Anzeigen werden obligatorisch als Print-Online-Kombi veröffentlicht – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag in der Zeitung für 30 Tage auf

 **MÄRKTE** (unser neues Marktportal unter [rp-maerkte.de](http://rp-maerkte.de)). Die Print-Online-Kombi ist im Preis je Anzeige für Festformate, Show & Sell-Fotoanzeigen und Fließsatz enthalten. Gerne informieren wir Sie über weitere Online-Produkte.



### Telefon

0211 505-1223

### E-Mail

[kfz-markt@rheinische-post.de](mailto:kfz-markt@rheinische-post.de)

### Internet

[rp-media.de](http://rp-media.de) | [rp-online.de/Anzeigen](http://rp-online.de/Anzeigen)



### Anzeigen-schlusszeiten

**Samstagsausgabe:**

Do., 18 Uhr

**Mittwochsausgabe:**

Di., 10 Uhr

### Hinweis

Kfz-Händleranzeigen sind auch in den Wirtschaftsraum-Ausgaben (S. 8) und Bezirksausgaben (S. 9) buchbar.

### Online-Preise

Wir bieten keine Nachlässe, aber der Preis ist AE-fähig. Der Verlag behält sich vor, die derzeit gültigen Online-Preise zu ändern.

### Sonderthemen

Weitere Informationen unter [rp-media.de](http://rp-media.de) oder rufen Sie uns an.

	Grundpreis		Orts-/Direktpreis		Print-Online-Kombi
Reise&Welt in der Gesamtausgabe	Fließsatz je Zeile s/w	Anzeigenteil je mm 4c	Fließsatz je Zeile s/w	Anzeigenteil je mm 4c	je Anzeige
Tourismusanzeigen*	18,68	12,94	15,88	11,00	2,95
Touristikanzeigen*	22,87	15,44	19,44	13,12	3,95

## Print-Online-Kombi

Anzeigen werden obligatorisch als Print-Online-Kombi veröffentlicht – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag in der Zeitung für 30 Tage auf **RP** MÄRKTE (unser neues Marktportal unter [rp-maerkte.de](http://rp-maerkte.de)). Gerne informieren wir Sie über weitere Online-Produkte.

## Show & Sell-Fotoanzeigen

Format	Grundpreis	Ortspreis
1 Sp. × 70 mm	247,10	210,00
1 Sp. × 100 mm	352,90	300,00
2 Sp. × 55 mm	388,20	330,00
2 Sp. × 70 mm	494,10	420,00
2 Sp. × 90 mm	635,30	540,00

Diese stark rabattierten Anzeigenformate werden im Rubrikenteil Reise&Welt platziert. Die Preise gelten nur für Kunden der Beherbergungsbetriebe.



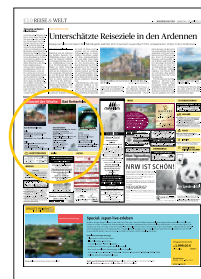
Abb. verkleinert



## Region der Woche

Diese aufmerksamkeitsstarke Werbeform wird samstags auf der Redaktionsseite in Reise&Welt platziert. Parallel dazu wird auf RP ONLINE ein Teaser und ein Artikel veröffentlicht. Stark rabattierter Paket-Preis Print/Online. 3 Spalten × 100 mm hoch

Tourismusanzeigen:  
Grundpreis **1.812,00 €** | Orts-/Direktpreis **1.540,00 €**  
Touristikanzeigen:  
Grundpreis **2.129,00 €** | Orts-/Direktpreis **1.810,00 €**



## Reiseziel der Woche

Präsentieren Sie samstags Ihr Top-Angebot in einer auffallenden Gestaltung mit bester Platzierung am Kopf des Rubrikenteils von Reise&Welt zu einem stark rabattierten Festpreis. 3 Spalten × 100 mm hoch

Tourismusanzeigen:  
Grundpreis **1.206,00 €** | Orts-/Direktpreis **1.025,00 €**  
Touristikanzeigen:  
Grundpreis **1.524,00 €** | Orts-/Direktpreis **1.295,00 €**



### Telefon

0211 505-2410

### E-Mail

[reisemarkt@rheinische-post.de](mailto:reisemarkt@rheinische-post.de)

### Internet

[rp-media.de](http://rp-media.de) | [rp-online.de/Anzeigen](http://rp-online.de/Anzeigen)



### Anzeigenschlusszeiten

#### Samstagsausgabe:

Di., 12 Uhr

#### Mittwochausgabe:

Mo., 18 Uhr

### \*Tourismus vs. Touristik

Die Anzeigenpreise sind gültig für Inserenten der Bereiche „Tourismus“ (Fremdenverkehrsverbände, Kurverwaltungen, Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen) und „Touristik“ (Bahn, Schiff, Bus, Reisebüros, Reiseveranstalter).

### Samstag-Mittwoch-Kombination

Bei aufeinanderfolgender Belegung der Seiten Reise & Erholung am Mittwoch und Reise&Welt am Samstag werden **50% Nachlass** auf die zweite Anzeige gewährt (bei gleichem Motiv, gleicher Größe und Farbigkeit).

# VERANSTALTUNGEN

Preisliste Nr. 85 | Gültig ab 1. Januar 2021 | Seite 14

Ausgabe	Grundpreis	Ortspreis
	je mm	je mm
Veranstaltungen in der Gesamtausgabe	29,48	29,48
Kultur* in der Gesamtausgabe	12,68	10,78
Veranstaltungen oder Kultur in der Bezirksausgabe Düsseldorf	7,41	6,30

Die Belegung von Wirtschaftsraum-Ausgaben (S. 8) und weiteren Bezirksausgaben (S. 9) ist möglich.



## Kultur\* in der Gesamtausgabe

Anzeige mit frei wählbarem Format

Täglich buchbar

## Seitenkopfanzeige

Festformat

80 mm breit x 25 mm hoch

520,00 €



## Kultur in der Bezirksausgabe Düsseldorf

Anzeige mit frei wählbarem Format

Täglich buchbar



## Konzerte und Events (08.05. und 18.09.2021) Tickets zum Fest (04.12.2021)

Diese crossmedialen Extras mit redaktionellen Themenseiten und kundenspezifischer Werbung erscheinen in der Gesamtausgabe als Beilage im Halbrheinischen Format.

Stark rabattierte Preise (identisch für beide Extras):

Grundpreis je mm **14,59 €**

Ortspreis je mm **12,40 €**



### Telefon

0211 505-2410

### E-Mail

veranstaltungsmarkt@rheinische-post.de

### Internet

rp-media.de | rp-online.de/Anzeigen



### Anzeigenschlusszeiten

Montag- bis Freitagausgabe: Vortag, 12 Uhr

Samstagsausgabe: Mi., 14 Uhr

Seitenkopfanzeige

Montag- bis Freitagausgabe: Vortag, 10 Uhr

Samstagsausgabe: Mi., 12 Uhr

### \*Sonderkonditionen

Die Preise sind für Inserenten der Bereiche „Kunst“ und „Kultur“ gültig (im Textteil, ohne Mindestgröße und Umrechnungsfaktor).

### Sonderthemen

Weitere Informationen unter [rp-media.de](http://rp-media.de) oder rufen Sie uns an.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.  
Millimeterpreise gültig für Schwarz/weiß- und 4c-Anzeigen



# WEITERE RUBRIKENMÄRKTE


Preisliste Nr. 85 | Gültig ab 1. Januar 2021 | Seite 15

Marktplatz in der Gesamtausgabe	Grundpreis	Ortspreis
<b>Festformate</b>		
1 Spalte × 15 mm	59,39	50,65
1 Spalte × 20 mm	78,80	67,15
1 Spalte × 30 mm	117,62	100,15
1 Spalte × 50 mm	195,27	166,15
2 Spalten × 50 mm	389,39	331,15
<b>Fließsatzanzeige</b>		
1. Zeile	15,20	13,09
Je weitere Zeile	14,05	11,94

Ehemarkt in der Gesamtausgabe	Grundpreis	Ortspreis
<b>Festformate</b>		
1 Spalte × 15 mm	62,19	53,45
1 Spalte × 20 mm	81,60	69,95
1 Spalte × 30 mm	120,42	102,95
1 Spalte × 50 mm	198,07	168,95
2 Spalten × 50 mm	392,19	333,95
<b>Fließsatzanzeige</b>		
1. Zeile	18,00	15,89
Je weitere Zeile	14,05	11,94

Print-Online-Kombi	
je Anzeige	
Marktplatz	Ehemarkt
1,15	3,95

## Print-Online-Kombi

Anzeigen werden obligatorisch als Print-Online-Kombi veröffentlicht – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag in der Zeitung für 30 Tage auf  MÄRKTE (unser neues Marktportal unter [rp-maerkte.de](http://rp-maerkte.de)). Die Print-Online-Kombi ist im Preis je Anzeige für Festformate und Fließsatz enthalten. Gerne informieren wir Sie über weitere Online-Produkte.

Wir machen Ihren Garten schöner!

**Gartenbau GmbH**  
Garten, Dachgarten, Terrasse  
Balkon oder Teichanlage

Am See 1 · 40000 Düsseldorf  
Tel.: 0123-123 456

1 Spalte × 30 mm

**Sunny** – Ihre Partnervermittlung mit Herz. Wir finden Ihren Traumpartner

1 Spalte × 15 mm

**Antiquariat F.A.**  
Zahlreiche historische,  
gut erhaltene Sammlungen.  
Besuchen Sie uns!

1 Spalte × 20 mm

**Solaris Wintergärten**  
[www.solaris-wintergarten.de](http://www.solaris-wintergarten.de)

Wintergärten · Überdachung · Fenster  
Haustüren · Markisen · Bauelemente

**Schautage: 15. September und 16. September von 10 bis 17 Uhr**

Solaris Wintergärten, Sonnenstr.1,  
40191 Düsseldorf

2 Spalten × 50 mm

**Luxus rund um den Hund**  
Exklusives, Schönes und  
Einzigartiges aus der Welt der  
Hunde jetzt online bestellen.

**Neu:** Spezialfutter für Allergikerhunde



[www.homepage.de](http://www.homepage.de)

1 Spalte × 50 mm

Abb. verkleinert



### Telefon

0211 505-2477

### E-Mail

[marktplatz@rheinische-post.de](mailto:marktplatz@rheinische-post.de)

### Internet

[rp-media.de](http://rp-media.de) | [rp-online.de/Anzeigen](http://rp-online.de/Anzeigen)



### Erscheinungsweise

Mittwoch und Samstag

### Anzeigenschlusszeiten

**Samstagsausgabe:** Mi., 18 Uhr

**Ehemarkt Sa.:** Mi., 14 Uhr

**Mittwochsausgabe:** Di., 10 Uhr

### Formatangaben

#### Satzspiegel:

325 mm breit, 480 mm hoch

#### Anzeigenspalten:

Breite 45 mm, Anzahl 7

### Hinweis

Selbstverständlich können

Sie auch jede andere

Anzeigengröße wählen.

### Abschlüsse

Die Festformate sind

abschlussrabattfähig

und zählen zur Erfüllung







hinzu.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Festformatpreise gültig für Schwarz/weiß- und 4c-Anzeigen; Zeilenpreise nur in Schwarz/weiß

# AUSGEWÄHLTE WERBEFORMEN

Preisliste Nr. 85 | Gültig ab 1. Januar 2021 | Seite 16






	Format	Platzierung	Preis Gesamtausgabe 4c	Weitere mögliche Formate
	<b>2/1 Seite</b> 675 × 480 mm	Textteil	<b>212.256,00 €</b>	<b>Panorama-Anzeigen</b> Breite: 675 mm, Höhe: 120 – 480 mm  Berechnung zzgl. 1 Spalte aufgrund Bunddruckdruck
	<b>1/1 Seite</b> 325 × 480 mm	Textteil	<b>99.052,80 €</b>	
	<b>1/2 Seite</b> 325 × 240 mm (quer) 160 × 480 mm (hoch)	Textteil	<b>49.526,40 € (quer)</b> <b>49.644,32 € (hoch)</b>	<b>Blatthohe Anzeigen</b> Breite: 105 – 215 mm, Höhe: 480 mm  <b>Blattbreite Anzeigen</b> Breite: 325 mm, Höhe: 120 – 380 mm  Blattbreite Anzeigen unter 120 mm Höhe werden im Anzeigenteil platziert
	<b>1/3 Seite</b> 325 × 160 mm (quer) 105 × 480 mm (hoch)	Textteil	<b>33.017,60 € (quer)</b> <b>33.106,04 € (hoch)</b>	
	<b>1/4 Seite</b> 325 × 120 mm (quer) 160 × 240 mm (Eckfeld)	Textteil	<b>24.763,20 € (quer)</b> <b>24.822,16 € (Eckfeld)</b>	<b>Eckfeldanzeigen</b> Breite: 105 mm, Höhe: 360 – 380 mm Breite: 160 mm, Höhe: 240 – 380 mm Breite: 215 mm, Höhe: 180 – 380 mm Breite: 270 mm, Höhe: 145 – 380 mm  Hochformatige Anzeigen ab 450 mm Höhe werden mit der vollen Satzspiegelhöhe (480 mm) berechnet. Im Anzeigenteil gilt die Mindestgrösse 45 × 10 mm.
	<b>1000er Format</b> 215 × 250 mm	Textteil	<b>34.491,60 €</b>	

Alle Preise zzgl. MwSt.

Alle Formate sind in Breite x Höhe angegeben. Weitere Hinweise finden Sie im Kontakt- und Infokasten auf Seite 18.



# AUSGEWÄHLTE WERBEFORMEN

Preisliste Nr. 85 | Gültig ab 1. Januar 2021 | Seite 17

	Format	Platzierung	Preis Gesamtausgabe 4c	Besonderheiten
	<b>Halfcover</b> Seite 1 + 2: 1/2 Seiten (je 160 × 480 mm) (Ausnahme 1. Seite, 1. Buch: 405 mm hoch) Seite 3 + 4: 1/1 Seiten (je 325 × 480 mm)	1. und/oder 3. Buch 2. und/oder 4. Buch	Preis auf Anfrage	Ummantelung kompletter Zeitungsbücher
	<b>Flying Page</b> Seiten 1–4: 1/2 Seiten (je 150 × 480 mm) (Ausnahme 1. Seite, 1. Buch: 405 mm hoch)	1. und/oder 3. Buch 2. und/oder 4. Buch	Preis auf Anfrage	Ummantelung kompletter Zeitungsbücher
	<b>Super-Panorama XL*</b> Satzspiegel: 4 × 1/1 Seite (je 325 × 480 mm) 1 × 2/1 Seite (675 × 480 mm; Panoramaseite innen)	Der Vordruck wird der Zeitung wie ein Prospekt beigelegt.	Preis auf Anfrage	Beidseitig bedruckte und als Altarfalz geklebte Zeitungsseiten, die in der gewünschten Auflage vorproduziert werden. Es gelten die Belegungseinheiten und Printauflagen für Beilagen (S. 20).
	<b>Super-Panorama XXL*</b> Satzspiegel: 6 × 1/1 Seite (je 325 × 480 mm), 1 × 2/1 Seite (675 × 480 mm; Panoramaseite innen)	Der Vordruck wird der Zeitung wie ein Prospekt beigelegt.	Preis auf Anfrage	Beidseitig bedruckte und als Altarfalz geklebte Zeitungsseiten, die in der gewünschten Auflage vorproduziert werden. Es gelten die Belegungseinheiten und Printauflagen für Beilagen (S. 20).
	<b>Multiview*</b> Für 1/1 Seiten: 325 × 480 mm Linke/rechte Panoramaseite: 670 × 480 mm Mittlere Panoramaseite: 675 × 480 mm Stege links/rechts: 12,5 mm Stege oben/unten: 15 mm	Der Vordruck wird der Zeitung wie ein Prospekt beigelegt.	Preis auf Anfrage	Produktion: nur über den Verlag möglich und nur mit Lackierung erhältlich. Es gelten die Belegungseinheiten und Printauflagen für Beilagen (S. 20). Weitere technische Bedingungen und kleinere Auflagen auf Anfrage.

Alle Formate sind in Breite x Höhe angegeben. Weitere Hinweise finden Sie im Kontakt- und Infokasten auf Seite 18.

\*Diese Sonderwerbeformen benötigen einen Vorlauf von 15 Werktagen.

Format		Platzierung		Preis		Besonderheiten	
 <b>Tip-on-Card</b> 148 × 105 mm		Titelseite, unterhalb des Falzes		Grundpreis <b>117,00 €</b> Ortspreis <b>99,40 €</b> Preise je 1.000 Expl. exkl. Produktion		Erscheinungstage: montags bis samstags nach Absprache, Grammatur: 170 g/m², Produktion: über den Verlag möglich. Es gelten die Belegungseinheiten und Print- auflagen für Beilagen (S. 20). Bei Belegung von Teilen der Bezirksausgaben Aufschlag von 5,00 € je Tausend. Tip-on-Produkte werden nicht rabattiert.	
 <b>Tip-on-Sticker*</b> 76 × 76 mm		Titelseite, oberhalb des Falzes		Preise siehe Tabelle, inkl. Produktion		Erscheinungstage: montags bis samstags nach Absprache, Druckmöglichkeiten: 1c – 4c, ein- oder beidseitig, Produktion: nur über den Verlag möglich. Es gelten die Belegungseinheiten und Printauflagen für Beilagen (S. 20). Weitere technische Bedingungen auf Anfrage. Alternativ ohne Aufpreis diverse Stanzkonturen auf Anfrage. Bei Belegung von Teilen der Bezirksausgaben Aufschlag von 5,00 € je Tausend. Tip-on- Produkte werden nicht rabattiert.	
<b>Auflagen</b>	12.500	25.000	50.000	75.000	100.000	250.000	
Grundpreis	158,06	148,65	145,12	142,76	141,59	139,24	
Ortspreis	134,50	126,50	123,50	121,50	120,50	118,50	
Preise je 1.000 Exemplare. Vorderseite 1c – 4c, Rückseite 1c. Mindestauflage 12.500 Exemplare							

Alle Formate sind in Breite x Höhe angegeben.  
 \*Diese Sonderwerbformen benötigen einen Vorlauf von 15 Werktagen.



#### Telefon

0211 505-2426

#### E-Mail

mediaberatung@rheinische-post.de

#### Internet

rp-media.de



#### Hinweise

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.  
 Wir beraten Sie gerne persönlich.

#### Platzierung

Anzeigen, die für die Gesamtausgabe  
 disponiert und im Textteil platziert  
 werden sollen, können nur auf  
 Textseiten untergebracht werden, die  
 unverändert in allen Bezirksausgaben  
 erscheinen.

#### Berechnung im Textteil

Beachten Sie bitte den  
 Umrechnungsfaktor von 1,17:  
 $\text{Anzahl Textspalten} \times 1,17 \times$   
 $\text{Anzeighöhe} \times \text{mm-Preis}$   
 Anzahl Textspalten: 6

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

# BEILAGEN – PRINT UND DIGITAL

Preisliste Nr. 85 | Gültig ab 1. Januar 2021 | Seite 19

Prospekte, Flyer, Broschüren: Unsere Tageszeitung bietet Ihrer Beilage Platz – und eine interessierte Leserschaft! Wussten Sie, dass wir Ihre Werbung stets digital erweitern? Zum einen erscheint sie in ePaper Web und ePaper App (für PC, Smartphone und Tablet), zum anderen auch auf der jeweils gebuchten Städteseite von rp-online.de, auf ngz-online.de und bbv-net.de. Im Folgenden finden Sie einen Überblick der Crossmedia-Preise und Auflagen.

Crossmediapreise je 1.000 Exemplare	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g
Grundpreis	101,80	112,50	125,90	141,20	168,00
Ortspreis	86,80	95,90	107,20	120,30	143,10

Mehrpreis für jede weiteren angefangenen 10 g: 14,00 € je Tausend. Bei Belegung von Teilen der Bezirksausgaben erheben wir einen Aufschlag von 5,00 € je Tausend. Beilagen werden nicht rabattiert.

Gedruckte Beilage

RP ePaper App

ePaper Web

RP ePaper App

RP ONLINE

Digitale Beilage

Jetzt online testen: [rp-media.de/digitale-beilage](http://rp-media.de/digitale-beilage)

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



# CROSSMEDIALE AUFLAGEN

Ausgabe		Montag bis Freitag			Samstag		
		Gesamtauflage	davon Print*	davon ePaper**	Gesamtauflage	davon Print*	davon ePaper**
<b>Gesamtausgabe</b>		299.523	264.500	35.023	329.623	294.600	35.023
<b>Bezirksausgabe</b>							
D	Düsseldorf	88.294	78.500	9.794	103.894	94.100	9.794
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	33.602	30.700	2.902	36.302	33.400	2.902
MG	Mönchengladbach	33.686	30.400	3.286	37.186	33.900	3.286
VIE	Viersen	15.702	14.300	1.402	17.202	15.800	1.402
KR	Krefeld	18.747	16.900	1.847	20.047	18.200	1.847
DU	Duisburg	5.290	4.700	590	5.690	5.100	590
KLE	Kleve	17.849	16.300	1.549	18.749	17.200	1.549
GEL	Geldern	12.377	11.300	1.077	12.977	11.900	1.077
MO	Moers	13.717	12.400	1.317	14.617	13.300	1.317
WES	Wesel-Dinslaken	9.453	8.500	953	9.753	8.800	953
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt	27.584	19.500	8.084	28.284	20.200	8.084
OP	Rhein-Wupper	12.469	11.200	1.269	13.569	12.300	1.269
BM	Bergische Morgenpost	6.082	5.600	482	6.382	5.900	482
SM-RS	Solingen-Remscheid	4.671	4.200	471	4.971	4.500	471

Informationen zu Teilausgaben erhalten Sie auf Anfrage.

Wir beraten Sie gerne rund um den für Sie perfekten Streukreis!



## Telefon

0211 505-2071

**E-Mail** prospektbeilagen

@rheinische-post.de

**Internet**

rp-media.de



## Versandanschrift

Rheinische Post  
Pressehaus Düsseldorf  
Beilagenannahme  
Zülpicher Straße 10  
40549 Düsseldorf

## Digitale Beilage

Für die ePaper-Aus-  
spielung benötigen wir  
ein PDF, zugesandt an  
digitalebeilagen@  
rheinische-post.de.

## Fullservice-Prospektdruck

Wir bieten alles aus einer Hand,  
von der Mediaplanung und Druck  
bis zur Einsteckung und digitalen  
Auspielung. Weitere Informationen  
auf Anfrage.

## Quellen

\* Verlagsangabe

\*\* IVW 2. Quartal 2020

# RP ONLINE UND DIE PORTALE DER RHEINISCHE POST MEDIENGRUPPE

Preisliste Nr. 85 | Gültig ab 1. Januar 2021 | Seite 21

Bestimmt haben Sie es schon entdeckt: RP ONLINE passt sich dynamisch dem Leser und seiner Nutzung – ob per PC, Tablet oder Smartphone – an. Das Nachrichtenportal ist aber nicht nur wegen seiner personalisierbaren Funktionen eines der reichweitenstärksten aller regionalen Tageszeitungen (IVW 09/2020). Verantwortlich ist dafür vor allem der Qualitätsjournalismus unseres Hauses mitsamt seinen aktuellen Informationen, zuverlässigen Analysen und

engagierten Reportagen. Und unser Herz, das für jede Region in unserem Verbreitungsgebiet schlägt: Wir berichten auf unseren Städteseiten facettenreich über Lokalpolitik, Sport und Verein, geben Freizeit- sowie Alltagstipps und benennen die wichtigsten Termine. Das ist Ihre Bühne, national und regional beispielbar! Wir haben eine Vielfalt von Werbemitteln zusammengestellt, von Native Advertising bis zu redaktionellen Formaten.



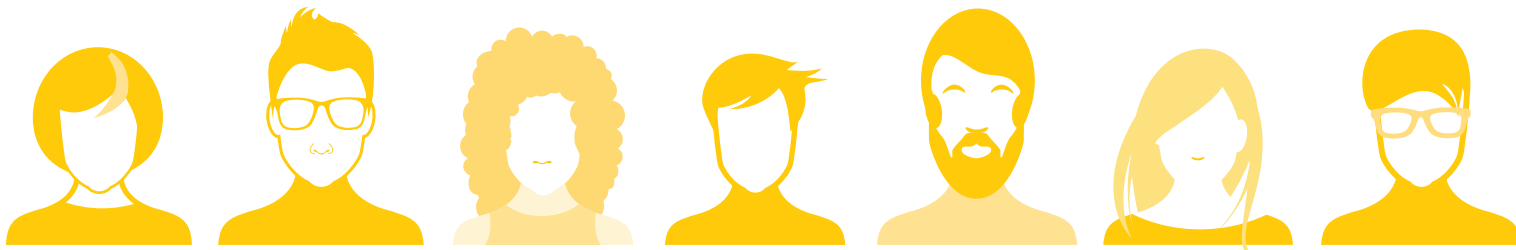
**11,61 Mio.**  
Unique User<sup>1</sup>



**48,5 Mio.**  
Visits<sup>2</sup>



**178,6 Mio.**  
Page Impressions<sup>3</sup>



## Telefon

0211 505-2645

## E-Mail

mediasolution@rheinische-post.de

## Internet

rp-media.de



## Quellen

<sup>1</sup> AGOF 09/2020, Rheinische Post Mediengruppe, davon RP ONLINE: 10,37 Mio. Unique User

<sup>2</sup> IVW 09/2020, Rheinische Post Mediengruppe; davon RP ONLINE (Google Analytics): 21,6 Mio. Visits

<sup>3</sup> IVW 09/2020, Rheinische Post Mediengruppe, davon RP ONLINE: 86,3 Mio. Page Impressions  
Angaben pro Monat für Desktop und Mobile

# UNSERE KLASSISCHEN WERBEFORMEN

## Bundle: Desktop und Mobile



### Billboard

Desktop: 970 × 250 oder  
800 × 250  
Mobile: 300 × 100



### Content Ad

Desktop: 300 × 250  
Mobile: 300 × 100



### Fireplace Ad

Desktop: 1020 × 90 oder 1020 × 250  
+ 200 × 600 + 200 × 600  
Mobile: 300 × 100



### Halfpage Ad

Desktop: 300 × 600  
Mobile: 300 × 250



### Skyscraper

Desktop: 120 × 600 oder  
160 × 600 oder  
200 × 600  
Mobile: 300 × 150



### Wallpaper

Desktop: 728 × 90 + 120 × 600 oder  
805 × 110 + 200 × 600 oder  
970 × 110 + 200 × 600  
Mobile: 300 × 150

## Mobile



### Reveal Ad

Mobile: 300 × 50  
300 × 250 expanded



### Slider Ad

Mobile: 300 × 250



### Understitial Ad

Mobile: 300 × 480

Die abgebildeten Formate werden in Breite × Höhe und Pixel angegeben.



### Telefon

0211 505-2645

### E-Mail

mediasolution@rheinische-post.de

### Internet

rp-media.de



### Hinweis

Für alle Fragen rund um digitale Angebote nutzen Sie bitte die nebenstehenden Kontaktdaten. Wir beraten Sie gern.

## Tausend-Kontakt-Preise

### Bundle: Desktop und Mobile

Werbeform	Grundpreis			Ortspreis		
	Homepage	Ressort/Region	Rotation*	Homepage	Ressort/Region	Rotation*
Billboard	32,94	31,76	29,41	28,00	27,00	25,00
Content Ad	18,24	17,06	14,71	15,50	14,50	12,50
Fireplace Ad	40,00	38,82	36,47	34,00	33,00	31,00
Halfpage Ad	24,12	22,94	20,59	20,50	19,50	17,50
Skyscraper	20,59	19,41	17,06	17,50	16,50	14,50
Wallpaper	38,24	37,06	34,71	32,50	31,50	29,50

### Mobile

Werbeform	Grundpreis			Ortspreis		
	Homepage	Ressort/Region	Rotation*	Homepage	Ressort/Region	Rotation*
Reveal Ad	20,00	19,00	16,00	17,00	16,00	14,00
Slider Ad	25,00	24,00	21,00	21,00	20,00	18,00
Understitial Ad	22,00	21,00	19,00	19,00	18,00	16,00



**Telefon** 0211 505-2645  
**E-Mail** mediasolution@rheinische-post.de  
**Internet** rp-media.de



**Hinweis**  
 Wir beraten Sie gerne zu den weiteren Möglichkeiten, Ihre Werbemittel auch als Sonderwerbformen auszuspielen. Sprechen Sie uns an.

**\*Rotation**  
 Ihr Werbemittel wird bis zur Erreichung der vereinbarten Kontaktleistung abwechselnd auf verschiedenen Seitentypen ausgespielt.

**Buchungsschluss**  
 Zwei Werktage vor Erscheinungstermin

# IHR PREMIUM-PLATZ BEI RP+

Preisliste Nr. 85 | Gültig ab 1. Januar 2021 | Seite 24

Wie wichtig ist die Werbung auf RP ONLINE! Zum einen für unseren Journalismus (wir wollen Meinungsvielfalt durchsetzen, sind aber an ökonomische Notwendigkeiten gebunden). Zum anderen für unsere Anzeigenkunden (sie treffen in unserem Onlineportal auf junge, gebildete, neugierige Konsumenten). Noch gezielter präsentieren Sie sich hinter unserer neuen Paywall mit dem gelben Plus: Unsere Digital-Abonnenten greifen auf das kostenpflichtige RP+ zu – mit detailreichen News, multimedialen Reportagen und deutlich weniger Werbung.

Werbemittelgröße in Pixel (Breite x Höhe)

Desktop: Skyscraper (200 x 600)

Mobile: Content Ad, Position 2 (300 x 100)

Weitere Werbeformate auf Anfrage

## Tausend-Kontakt-Preis

Grundpreis 25,59 €

Ortspreis 21,75 €

Das trifft genau den Nerv der Zeit: Schon kurz nach der Einführung entschieden sich 18.825 Abonnenten\* für den Qualitätsjournalismus hinter der Bezahlschranke. Darum bieten wir Ihnen mit diesem Instrument erstens eine hochinvolvierte Zielgruppe und zweitens einen Premium-Platz, auf dem Ihrem Produkt die Aufmerksamkeit sicher ist.



### Telefon

0211 505-2645

### E-Mail

mediasolution@rheinische-post.de

### Internet

rp-media.de



### Konzeption

Der besondere Präsentationsraum ist ideal für Ihre Image- oder Produktwerbung. Gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam das Konzept.

### Buchungsschluss

Drei Werktage vor Erscheinungs-termin

### \*Quellen

Die Zahlen spiegeln den Stand im Sept. 2020 wider (Verlagsangaben). Sie werden, so unsere Prognose, steigen. Nicht nur, weil die kostenfreien Online-News weltweit weniger werden. Sondern weil wir neuen Digital-Abonnenten ein 4-wöchiges, kostenloses Ausprobieren mit anschließender monatlicher Kündbarkeit bieten, also eine Menge Flexibilität.

Alle Preise zzgl. MwSt.



# NATIVE ADVERTISING: SUBCHANNEL

Preisliste Nr. 85 | Gültig ab 1. Januar 2021 | Seite 25

Ganz nah an den aktuellen, redaktionellen Beiträgen: Bespielen Sie Ihren Subchannel bei RP ONLINE, integriert als eigene Übersichtsseite und ausgestattet mit nahezu unbegrenzt einbindbaren, interaktiven Möglichkeiten. Von spannenden Videos über Fotos bis zu Interviews, Reportagen und Podcasts. Ihre Produkte, Dienstleistungen und Angebote stehen uneingeschränkt im Mittelpunkt.

## Subchannel

Grundpreis ab 58.823,53 €/Jahr

Ortspreis ab 50.000,00 €/Jahr

Dabei definiert Ihr Unternehmen allein die Inhalte, ihre Informationstiefe und Aktualisierungsintervalle (die idealerweise wöchentlich sein sollten). Dank des redaktionsnahen Teasers sowie des Eintrags in der Navigationsleiste entdecken unsere User garantiert Ihren Channel! Und für Ihr Monitoring senden wir Ihnen monatlich ein detailliertes, individualisiertes Reporting zu.



## WestLotto

Die Landingpage ist wie eine redaktionelle Übersichtsseite aufgebaut. Diese Optik unterstreicht die Informationsvielfalt und –tiefe des Werbemediums.



### Telefon

0211 505-2645

### E-Mail

mediasolution@rheinische-post.de

### Internet

rp-media.de



### Konzeption

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Konzept, nutzen Sie einfach den linksstehenden Kontakt.

### Buchungsschluss

Drei Werktage vor Erscheinungstermin

# NATIVE ADVERTISING: ADVERTORIAL UND FIRMPORTRÄT

Viel Platz für Ihre Geschichte: Firmenporträts und Advertorials sind textbasierte Werbeformate mit hohem Informationswert. Sie werden als Artikel auf RP ONLINE veröffentlicht und als Anzeige gekennzeichnet. Ein Bild-Text-Teaser, eingebettet im nachrichtlichen Umfeld, führt zu diesen Beiträgen. Sie eignen sich für Produktbeschreibungen, Marketingaktionen, die Präsentation Ihrer Marke und Firmenphilosophie sowie Ihrer Dienstleistung. Beide Darstellungsformen gehören zu den nativen Werbemitteln, die durch ihre journalistische

Machart eine besondere Authentizität und Glaubwürdigkeit vermitteln. Firmenporträts sind einfach aufgebaut; sie bestehen aus einem Text, bis zu drei Bildern und einem Kontaktbereich mit Direktlink zu Ihrem Internetauftritt. Advertorials ergänzen diesen Grundtypus durch optional integrierbare Elemente wie Fotostrecken, Videos, Social Media-Verknüpfungen und weitere, die zu Ihrer Homepage führen. So schaffen Sie mehr Interaktionsmöglichkeiten und verstärken sowohl auf unterhaltsame als auch informative Weise Ihre Botschaft.

## Produktionskosten

	Grundpreis		Ortspreis	
	Advertorial	Firmenporträt	Advertorial	Firmenporträt
Erstellungspreis	530,00	250,00	450,00	215,00
Texterstellung <sup>1</sup> ab	95,00	95,00	80,00	80,00
Fotos <sup>1</sup> pro Bild	29,00	29,00	25,00	25,00

<sup>1</sup> zzgl. Anfahrtskosten

## Tausend-Kontakt-Preise

Werbeform	Grundpreis			Ortspreis		
	Homepage	Ressort/Region	Rotation <sup>2</sup>	Homepage	Ressort/Region	Rotation <sup>2</sup>
Teaserbelegung	8,80	7,65	7,65	7,50	6,50	6,50

<sup>2</sup> Der Teaser wird bis zur Erreichung der vereinbarten Kontaktleistung abwechselnd auf verschiedenen Seitentypen nach Verfügbarkeit ausgespielt.



### Telefon

0211 505-2645

### E-Mail

mediasolution@rheinische-post.de

### Internet

rp-media.de



### Konzeption

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Konzept, nutzen Sie einfach den linksstehenden Kontakt.

### Hinweis

Beim Advertorial und Firmenporträt fällt der Erstellungspreis zuzüglich der Kosten für das Teaservolumen an. Ein Rabatt kann nur auf den Teaserpreis und nicht auf den der Erstellung angewendet werden. Teaser-Kampagnen-Preise exklusive der Erstellung einer Landingpage sind auf Anfrage erhältlich.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



## RP KAUFDOWN

Bei einer Auktion steigen meistens die Preise, bei „RP-Kaufdown“ fallen sie: Die Rückwärtsauktion von RP ONLINE hat um die 11.070 begeisterte Nutzer<sup>1</sup> und 235.661 Seitenaufrufe<sup>2</sup>. Denn das Versteigerungsspiel weckt Nervenkitzel, belohnt mit Schnäppchenpreisen – und bietet unseren Partnern effektives Dialogmarketing. Wie das funktioniert? Ein bis zwei Tage zuvor präsentieren wir die zu versteigernden Waren in unserer Tageszeitung, ebenso am Aktionstag selbst, dann auch auf RP ONLINE. So wird jedes Produkt, vom hochwertigen E-Bike bis zum Hotel-Gutschein, prominent beworben – ausgezeichnet mit dem regulären Ladenpreis. Dieser sinkt während der Versteigerung in kurzen Abständen (von einigen Sekunden bis wenigen Minuten), bis die Hälfte des Startpreises erreicht ist oder ein Nutzer zugeschlagen hat. Unsere Partner erhalten den Netto-Verkaufspreis als lukrativen Mediawert für Marketingmaßnahmen auf RP ONLINE. Zusätzlich haben sie durch ihre Präsenz bei RP-Kaufdown die Möglichkeit, neue Kundengruppen für sich zu gewinnen.



Die Rückwärtsauktion geht los – wer schlägt den Gutschein für das beliebte Hotel? Während unsere User die Nerven behalten müssen, haben Sie schon gewonnen: Mediawert für Ihre nächste Marketingmaßnahme auf RP ONLINE!



### Telefon

0211 505-2645

### E-Mail

mediasolution@rheinische-post.de

### Internet

rp.kaufdown.de | fupa.net/niederrhein



### Konzeption

Gerne beraten wir Sie persönlich über alle Belegungsmöglichkeiten und erstellen Ihnen ein individuelles Werbekonzept.

### Hinweis

Es sind noch weitere Werbeformate buchbar; allen gemeinsam ist, dass sie stets online verlängert werden.

### Quelle

- <sup>1</sup> Registrierte Nutzer laut Kaufdown-Backend 09/2020
- <sup>2</sup> Laut Google Analytics vom 09/2020
- <sup>3</sup> Facebook- und Instagram-Angaben, 09/2020
- <sup>4</sup> Google Analytics



Angefangen hat alles mit einem 16-Jährigen, der für den Fußball in Passau (daher auch das Akronym FuPa) eine Webseite zum Mitmachen entwickelte. Heute kommt im Amateurbereich kein Trainer, Spieler oder Fan ohne die Berichte, Bilder und Statistiken aus. Mit unserer „FuPa-Plattform Niederrhein“ sind wir der größte Kooperationspartner, darum ist sie ideal für Marketingmaßnahmen. Wir bieten hier zum Beispiel das FuPa-Headersponsoring, mit dem Sie als exklusiver Partner auftreten. Der Livestream FuPa.tv ermöglicht die Platzierung von Werbespots. Im redaktionellen Umfeld ist der journalistisch-authentische Subchannel oder das Advertorial wirkungsvoll, in unseren Facebook-Kanälen erreichen Sie fast 70.000<sup>3</sup>, bei Instagram über 5.000 neugierige, reaktionsstarke Fans<sup>3</sup>. Unsere Reports belegen die hohen Klick- und Verweilraten Ihrer Zielgruppe: An so manchen Spieltagen haben wir auf der Plattform 155.000 Visits und 1,75 Millionen Page Impressions!<sup>4</sup>

Liga-Banner	Grundpreis	Ortspreis
Regionalliga	1.765,00	1.500,00
Oberliga	1.765,00	1.500,00
Landesliga	880,00	750,00
Bezirksliga	590,00	500,00
Kreisliga	410,00	350,00

Gute Investition: Bei unserem Werbemittel „Liga-Banner“ treten Sie in der von Ihnen gewählten Spielklasse prägnant (rotierend mit anderen Partnern) im Liga-Stream auf. Wussten Sie, dass dieses Feature am häufigsten aufgerufen wird?

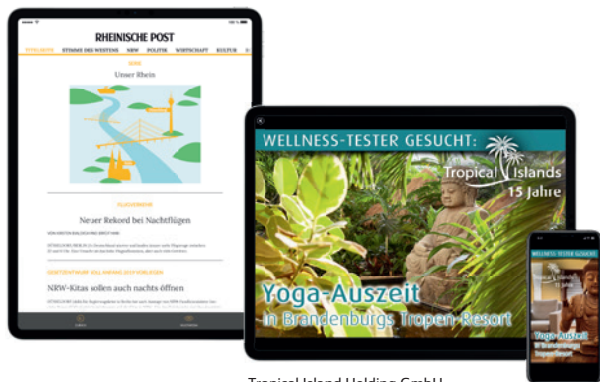
Die RP ePaper App bringt die Qualitäten der Rheinischen Post von Montag bis Sonntag bereits am Vorabend in digitaler Form auf das Smartphone und Tablet. In der ePaper App sind, zusätzlich zur klassischen Tageszeitung, multimediale Inhalte in Form von Bildergalerien, interaktiven Nachrichten, Kreuzworträtseln, Vorlesefunktionen und Videos integriert. Ergänzt wird die Rheinische Post App um eine digitale Sonntagsausgabe mit exklusiven Inhalten.

## Vorschaltscreen

Das Werbemittel wird bei jedem Neustart der ePaper App für fünf Sekunden angezeigt.

Grundpreis **12.721,77 €/Woche**

Ortspreis **11.062,41 €/Woche**



Tropical Island Holding GmbH

## Interstitial

Diese ganzseitige Werbefläche wird nach Seite 3, zwischen den Zeitungsseiten, platziert.

### Preis pro Erscheinungstag

Bezirksausgabe	ePaper*	Grundpreis	Ortspreis
D Düsseldorf	9.794	3.156,25	2.682,81
NGZ Neuß-Grevenbroicher Zeitung	2.902	1.378,15	1.171,43
MG Mönchengladbach	3.286	1.501,54	1.276,31
VIE Viersen	1.402	794,72	675,51
KR Krefeld	1.847	891,32	757,62
DU Duisburg	590	653,18	555,20
KLE Kleve	1.549	812,55	690,67
GEL Geldern	1.077	714,59	607,41
MO Moers	1.317	796,78	677,26
WES Wesel-Dinslaken	953	674,34	573,19
OP Rhein-Wupper	1.269	821,68	698,42
BM Bergische Morgenpost	482	617,90	525,22
SM-RS Solingen-Remscheid	471	593,63	504,58

Alle Preise inklusive Offsitelink



### Telefon

0211 505-2645

### E-Mail

mediasolution@rheinische-post.de

### Internet

rp-media.de



### Hinweis

Die Werbemittel werden in der ePaper App im Hoch- und Querformat automatisch optimiert ausgespielt.

### Quellen

\*IVW 2. Quartal 2020, verkaufte Auflage

# RP ONLINE AUF FACEBOOK UND INSTAGRAM

Preisliste Nr. 85 | Gültig ab 1. Januar 2021 | Seite 29

## RP ONLINE auf Facebook

Über 450.000 Menschen folgen den News von RP ONLINE auf Facebook. Durch die Unterteilung in einzelne Städte- und Ressortseiten kann jeder User sein Interessengebiet abonnieren. Mit einer Facebook-Kampagne auf RP ONLINE erreichen Sie eine dynamische und große Zielgruppe. Innerhalb Ihres Postings können Sie beispielsweise gezielt auf Aktionen, Events oder Gewinnspiele hinweisen und so unsere Leser zur Interaktion anregen.



Landesgartenschau Kamp-Lintfort 2020 GmbH

Kanal	Gefällt-Mir-Angaben <sup>1</sup>	Grundpreis <sup>2</sup>	Ortspreis <sup>2</sup>
RP ONLINE Gesamt	ca. 171.739	1.840,00	1.600,00
Düsseldorf	ca. 57.287	975,00	850,00
Mönchengladbach	ca. 40.609	975,00	850,00
NGZ	ca. 21.076	400,00	350,00
Krefeld	ca. 16.438	400,00	350,00

## RP ONLINE auf Instagram

Werben Sie mit visuellen Inhalten. Ihre Werbeaussage kann im Instagram-Feed oder Story-Bereich prominent platziert werden. Als Anzeige gekennzeichnet, fügen Sie sich komplett in unseren Instagram-Auftritt ein.



Mr. Düsseldorf

Kanal	Follower <sup>1</sup>	Grundpreis <sup>2</sup>	Ortspreis <sup>2</sup>
rheinischepost	ca. 29.300	630,00	550,00
meinduesseldorf	ca. 25.100	630,00	550,00

<sup>1</sup> Gerundete Tagesreichweiten Stand September 2020, Verlagsangabe, keine verbindlichen Reichweiten

<sup>2</sup> Die Grund- und Ortspreise gelten für jeweils ein Posting.



### Telefon

0211 505-2645

### E-Mail

mediasolution@rheinische-post.de

### Internet

rp-media.de



### Buchungsschluss

Zwei Werktage vor  
Erscheinungstermin

### Übernahme des „meinduesseldorf“-Accounts

Der Instagram-Kanal wird von Düsseldorfern im wöchentlich wechselnden Turnus verantwortet: Die Rheinländer präsentieren auf Fotos „ihre Stadt“, per Postings und als Story. Auch Sie können unseren Kanal mit Ihrer Werbeaussage bespielen (Verfügbarkeit auf Anfrage), sprechen Sie uns einfach dazu an.  
Grundpreis: 3.500,00 €/Woche | Ortspreis: 3.000,00 €/Woche

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



## Stimme des Westens

Montags bis samstags: Die Morning-News des Chefredakteurs erscheinen gegen 6 Uhr, sind kostenlos und haben eine Reichweite von 177.207 Empfängern sowie eine Öffnungsrate von ca. 15 %.\*

Grundpreis **820,00 €/Woche**

Ortspreis **697,00 €/Woche**

## RP Abpfiff

Ein Fußballfan kann nicht ohne: Die Sportredaktion versendet ihr Infopaket an den Bundesliga-Spieltagen um 23.15 Uhr kostenlos an unsere Printabbonnenten, mit einer Reichweite von 115.960 Empfängern sowie einer Öffnungsrate von ca. 25 %.\*

Grundpreis **760,00 €/6 Spieltage**

Ortspreis **646,00 €/6 Spieltage**

## Stimme des Westens: Der Abend

Frisch vom Newsdesk: Das Nachrichten-Update der Rheinischen Post wird montags bis freitags gegen 17.30 Uhr kostenlos veröffentlicht. Es erreicht 120.785 Empfänger und hat eine Öffnungsrate von ca. 29 %.\*

Grundpreis **680,00 €/Woche**

Ortspreis **578,00 €/Woche**

## RP-Gründerzeit Update

Spannende Gründernews: Einmal wöchentlich berichten unsere Wirtschaftsjournalisten über die nordrhein-westfälische Start-up-Szene und erreichen damit 1.490 Empfänger bei einer Öffnungsrate von ca. 27 %.\*

Grundpreis **190,00 €/Quartal**

Ortspreis **161,50 €/Quartal**

## Total lokal

Aus 26 Lokalredaktionen und von Dinslaken bis Xanten auswählbar: Der kostenlose Newsletter erscheint montags bis freitags gegen 18.30 Uhr sowie samstags um 7 Uhr. Er hat eine Gesamtreichweite von 35.928 Empfängern sowie eine Öffnungsrate von ca. 35 %.\*

Grundpreis **345,00 €/Woche**

Ortspreis **293,25 €/Woche**



### Telefon

0211 505-2645

### E-Mail

mediasolution@rheinische-post.de

### Internet

rp-media.de



### Hinweis

Wir beraten Sie gerne zu den weiteren Möglichkeiten, Ihre Werbebotschaft individuell einzubinden. Sprechen Sie uns an.

### Buchungsschluss

Zwei Werktage vor Erscheinungstermin

### Quellen

\*Tagesreichweiten Stand Oktober 2020 laut Verlagsangabe, keine verbindlichen Reichweiten und Öffnungsraten



## Aufwacher

Jeden Morgen neu: Im Aufwacher geht es um das, was in NRW gerade wichtig ist – hintergründig, verständlich, unterhaltsam.

Episode: 15 Minuten

Veröffentlichung: werktäglich um 7 Uhr

Downloads: monatlich 81.403<sup>1</sup>



## Rheinpegel

Wie läuft's mit der Verkehrswende? Was steckt hinter der aktuellen Entscheidung aus dem Rathaus? Im Rheinpegel berichten Arne Lieb und Helene Pawlitzki über alles, was die Landeshauptstadt bewegt – und erklären die Hintergründe zum Stadtgeschehen.

Episode: 45 Minuten

Veröffentlichung: freitags

Downloads: monatlich 11.836<sup>2</sup>



## Fohlenfutter

Welcher Spieler geht, wer steht am Wochenende im Tor? Wahre Fans brauchen Fohlenfutter – eben die neuesten Analysen, Diskussionen und Interviews zu Borussia Mönchengladbach, moderiert von den Sportredakteuren Karsten Kellermann und Sebastian Hochrainer.

Episode: 30 bis 45 Minuten

Veröffentlichung: mittwochs

Downloads: monatlich 4.334<sup>2</sup>



## Ländersache

Nah dran, an den Entscheidern im Land: Die Landespolitik-Chefkorrespondenten Kirsten Bialdiga und Maximilian Plück analysieren Woche für Woche die Geschehnisse im NRW-Landtag und in der Staatskanzlei.

Episode: 20 bis 30 Minuten

Veröffentlichung: montags und mittwochs

Downloads: monatlich 2.013<sup>2</sup>

Pro Schaltung	Grundpreis	Ortspreis
Sponsoring	2.500,00	2.125,00
Native Spot (kurz)	2.500,00	2.125,00
Native Spot (lang)	3.750,00	3.187,50

Pro Schaltung	Grundpreis	Ortspreis
Sponsoring	360,00	306,00
Native Spot (kurz)	360,00	306,00
Native Spot (lang)	540,00	459,00

Pro Schaltung	Grundpreis	Ortspreis
Sponsoring	735,00	624,75
Native Spot (kurz)	735,00	624,75
Native Spot (lang)	1.102,50	937,13

Pro Schaltung	Grundpreis	Ortspreis
Sponsoring	265,00	225,25
Native Spot (kurz)	265,00	225,25
Native Spot (lang)	397,50	337,87



### Telefon

0211 505-2645

### E-Mail

mediasolution@rheinische-post.de

### Internet

rp-media.de



### Warum Podcast-Werbung?

Mit diesem Medium flüstern Sie sprichwörtlich Ihren Kunden die Botschaft ins Ohr – und profitieren von der Nähe des Podcasters zu seinen Hörern. Darum bieten Native Spots eine neue Qualität der Kundenansprache.

### Native Spotlänge

Kurz: 30 bis 45 Sekunden  
Lang: 60 Sekunden  
Anlieferung: zwei Werktage vor Erscheinungstermin

### Quellen

<sup>1</sup>podigee, Streams und Downloads sowie messengerpeople 09/2020  
<sup>2</sup>podigee, Streams und Downloads 09/2020  
Keine verbindlichen Downloads

# MIT BEWEGTBILD BEWEGEN

Preisliste Nr. 85 | Gültig ab 1. Januar 2021 | Seite 32

Text oder Video? Text und Video! Denn das Bewegtbild ist ideal, um den Unternehmensauftritt, das Produkt oder die Stellenanzeige zusätzlich auf den Punkt zu bringen – kräftig und kurz, passend zu unseren veränderten Sehgewohnheiten. Ob auf YouTube platziert, bei RP ONLINE eingebunden, in den sozialen Medien oder auf Ihrer Webseite integriert: Schöpfen Sie das Werbepotential voll aus, um Webseitenträffic zu generieren, Verkäufe zu steigern oder Menschen zu bewegen.

Wir bieten vielseitige Bewegtbild-Formate, vom Imagefilm über das Infomercial bis zur Event-Dokumentation, immer inklusive Konzeption und Planung. Zusätzlich bieten wir auch Livestreamings für Talkrunden, Pressekonferenzen, Produktpräsentationen und Seminare.



Beratung



Planung



Umsetzung



boot Düsseldorf



## Telefon

0211 505-28081

## E-Mail

[bewegtbeeld@rheinische-post.de](mailto:bewegtbeeld@rheinische-post.de)

## Internet

[rp-media.de](http://rp-media.de)



## Hinweis

Gerne beraten wir Sie auch zur Einbindung in die digitale Welt der Rheinische Post Mediengruppe.

Hier geht's  
zum Showreel!





## Kompetent in Sachen Kommunikation – für Print, Online und Mobile

Spannende Bilder, spannende Texte: Ihr Unternehmen hat das Sagen, ob im Mitarbeitermagazin, Mitgliederheft, per Blog oder in der Kundenbroschüre. Corporate Publishing hat seine Wurzeln im Printbereich – darum sind wir von der Rheinischen Post in diesem Segment Profis, von Off- bis Online, von Social Media bis Video. Wir bieten Ihnen im Detail:

### Content

Lokal oder fachspezifisch – mithilfe unseres Redaktionsnetzwerks erfüllen wir Ihre Wünsche individuell.

### Vermarktung und Kosteneffizienz

Durch Einbindung der passenden Partner schonen Sie Ihr Budget: Mit unserem Vermarktungskonzept für B2B und B2C erhalten Sie die Leistungen Verkauf, Disposition und Abrechnung aus einer Hand.

### Druck, Layout und Digital

Wir bringen Ihre Unternehmensbotschaft auf das passende Format – im passenden Medium.

### Distribution und Vertrieb

Ob Geo-Marketing, Direktverteilung oder Online-Kampagne – wir sorgen dafür, dass Ihre Publikation an die richtigen Empfänger und Zielgruppen gelangt.

## Ausgang aus unserem Portfolio



### IHK Magazin

Wirtschaftsnachrichten der  
IHK Mittlerer Niederrhein



### Trägerzeitschrift

der Stiftung der  
Celltinnen zur hl. Maria



### SCHAFFRATH INSIDE und Lieblingsplätze

Mitarbeiter- und  
Wohnmagazin der Schaffrath  
Unternehmensgruppe



### das tor

Monatliche Zeitschrift der  
Düsseldorfer Jonges, dem  
aktivsten und größten  
Heimatverein Europas



### SONNENSEITEN und SONNENBANDE

Kunden- und Mitarbeiter-  
magazin des Düsseldorfer  
Traditionsunternehmens  
Sonnen Herzog



### MEIN AREAL

Das Standortmagazin  
am Areal Böhler



### Telefon

0211 505-2402

### E-Mail

kundenmagazine@rheinische-post.de

### Internet

rp-media.de



### Hinweis

Sie sind interessiert an individuellen Contentmarketing-Lösungen oder an einer Anzeigenschaltung innerhalb unserer betreuten Medien? Wir beraten Sie gerne.

# IHR AUFTRITT IN UNSEREN MAGAZINEN

Preisliste Nr. 85 | Gültig ab 1. Januar 2021 | Seite 34

Vom edlen Düsseldorfer Restaurantführer über die regionale Immobilienwirtschaft bis zum Viva-la-Vida auf Mallorca: Unsere Magazine machen Lust auf Lesen. Darum bieten die Hochglanzhefte mit ihren facettenreichen Titeln perfekte Präsentationsräume für Ihre Produkte und Services, zielgruppengenaue!

	Druckauflage*	Erscheinungstermine 2021	Preis 1/2 Seite
<b>Regionale Kauftitel</b>			
Düsseldorf geht aus!	25.000	07.09.	2.490,00
1895 Fortuna	12.000	August	1.640,00
<b>Überregionale Kauftitel</b>			
Mallorca geht aus!	30.000	Mai	2.990,00
Mallorca im Überblick!	35.000	September	2.990,00
<b>Verteil-/Zielgruppentitel</b>			
top magazin DÜSSELDORF	15.000	15.03., 07.06., 07.09., 06.12.	1.290,00
top immobilien DÜSSELDORF & NIEDERRHEIN	20.000	27.12.	1.290,00



## Telefon

0211 505-2890

## E-Mail

magazine@rheinische-post.de

## Internet

rp-media.de



## Preise

Gerne beraten wir Sie persönlich über weitere Formatmöglichkeiten und erstellen Ihnen ein individuelles Werbekonzept. Separate Preislisten finden Sie auf [rp-media.de/mediadaten](http://rp-media.de/mediadaten)

## Belegungsmöglichkeiten

Umschlagseiten, Sonderwerbeformen und Beilagen auf Anfrage

## Hinweis

\*Verlagsangabe  
Zuzüglich Online-Verlängerung in Form von E-Books und Apps (Readly, read.it etc.)

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



## Das Medienprojekt für Schüler

Sich Wissen aneignen, eine eigene Meinung entwickeln, Allgemeinbildung aufbauen – das sind die Faktoren, die zu einem erfolgreichen Leben führen. Mit unserem Medienprojekt TEXTHELDEN setzen wir bei den Klassen 3 bis 10 an, indem wir Schulen sechs Wochen mit der Rheinischen Post beliefern. In diesem Zeitraum lernt unser Nachwuchs erstens, dieses Medium Tag für Tag als Informationsquelle zu nutzen, zweitens verfassen die jungen Teilnehmer eigene Zeitungsbeiträge, die wir sowohl in unserer Printausgabe (in einer gesonderten Rubrik) als auch auf der projekteigenen Webseite (texthelden.rp-online.de) publizieren.

Unterstützen Sie unser medienpädagogisches Anliegen und die Themensuche der Schüler, indem Sie Veranstaltungen und Input vorschlagen, Ihr Unternehmen vorstellen – oder die ganze Klasse zu sich einladen. So zeigen Sie als Kooperationspartner gesellschaftliches Verantwortungsbewusstsein, nicht nur bei den 25.000 jährlich Teilnehmenden, sondern auch bei den 652.000 Lesern der Rheinischen Post exklusive BBV.\*

\*Media-Analyse Tageszeitungsdatensatz 2020, Verbreitungsgebiet Rheinische Post exklusive BBV



## Azubis weiterbilden

Ob kaufmännisch, handwerklich, industriell, duale Ausbildungen sind eine gute Basis für die berufliche Zukunft. Damit die Medienkompetenz dabei nicht zu kurz kommt, haben wir NEWS TO USE entwickelt: Die Teilnehmer beziehen täglich die Rheinische Post (in Print oder als ePaper) und trainieren ihr persönliches Informationsmanagement, indem sie regelmäßig unsere Testfragen zu aktuellen wirtschaftlichen, politischen und sozialen Themen bearbeiten. So erwerben Lehrlinge nicht nur mediale Souveränität, sondern auch eine Menge Allgemeinbildung.

Das 12-monatige Programm beinhaltet Fragenversendungen im 14-Tage-Turnus, Gewinnaktionen und Workshop-Angebote (zum Beispiel den „Azubi-Knigge“, „Prüfungsvorbereitung“, „Konflikte im Job“) sowie ein Zertifikat zum Projektende. Unterstützen Sie das medienpädagogische Anliegen als Kooperationspartner (es entstehen nur Kosten für die Azubi-Abonnements): Wir bieten Ihnen 10 Jahre Erfolg und Erfahrung, ausgezeichnet mit dem „Comenius EduMedia Siegel“ und „World Young Reader Prize“!

## RP PREMIUM

### Die Bonuskarte für unsere Leser

Ein Zeitungsabo kostet Geld – über 250.000 Leser lassen sich ihr einfach finanzieren – indem sie die PREMIUMCARD (die Bonuskarte der RP PREMIUM-Welt) einsetzen und beim Einkauf bares Geld auf ihrem Girokonto gutgeschrieben bekommen. Von über 3.500 Händlern, die ihrerseits von der daraus entstehenden Kundenbindung profitieren, wie zum Beispiel 800 TOTAL-Tankstellen, 400 Online-Shops (von Lieferando über DocMorris bis booking.com) und über 100 örtliche REWE-Märkte.

Werden Sie unser RP PREMIUM-Partner! Sie haben viele Vorteile, ob die über 1 Mio. messbaren Umsätzen unserer Abonnenten, die attraktiven Werbeflächen in unserer Tageszeitung und auf der RP PREMIUM-Webseite oder die speziellen Mailing-Verfahren, mit denen Sie Ihre Zielgruppe erreichen werden. Das System mit der PREMIUMCARD funktioniert übrigens ohne zusätzlichen technischen Aufwand, wir beraten Sie gerne.



**Telefon** 0211 505-2249  
**E-Mail** projektbuero@texthelden.info  
**Internet** texthelden.info



**Über die Details informiert Sie Ihr Mediaberater.**  
**Internet** news-to-use.de



**Über die Details informiert Sie Ihr Mediaberater.**  
**Internet** rp-premium.de

# ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

Preisliste Nr. 85 | Gültig ab 1. Januar 2021 | Seite 36

**Anschrift:** Rheinische Post, Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf

**Postanschrift:** 40196 Düsseldorf

**Telefon:** 0211 505-2426 | **Fax:** 0211 505-1003003

**Internet:** rp-online.de | rp-media.de | rp-online.de/Anzeigen |  
rheinischepostmediengruppe.de

**E-Mail:** mediaberatung@rheinische-post.de

**Anzeigenannahme:** 0211 505-2222

Die Rheinische Post ist der Anzeigen-Cooperation Nordrhein (ACN)  
angeschlossen. Weitere Informationen: acn-rheinland.de

**Bankverbindung:** Deutsche Bank

**BIC:** DEUTDE33XXX | **IBAN:** DE66 3007 0010 0379 6851 00

**Gläubiger-ID:** DE 40ZZZ00000070641

**Zahlungsbedingungen:** Bei Rechnungserteilung sofort ohne Abzug.

**Erscheinungsweise:** Werktäglich (Montag bis Samstag)

**Anzeigenschlusstermin:** Mindestens 2 Werktage vor Erscheinen

## Stornierungsbedingungen:

Bei Stornierung bis drei Tage vor dem Erscheinungs-/Drucktermin: 20 % des Auftragswerts

Bei Stornierung zwei Tage vor dem Erscheinungs-/Drucktermin: 30 % des Auftragswerts

Bei Stornierung am Vortag des Erscheinungs-/Drucktermins: 50 % des Auftragswerts

**Markenartikel und überregionale Dienstleistungen:** Berechnung innerhalb der  
Rubrikenmärkte zum Grundpreis (S. 8)

**Gestaltete Anzeigen:** Werden diese ohne fertiggestaltete Druckunterlagen vom Auftraggeber  
geliefert, berechnet der Verlag eine Gestaltungspauschale in Höhe von 25,00 € zzgl. MwSt.  
zusätzlich zum Anzeigenpreis.

**Fließsatzanzeigen:** Bei dieser Anzeigenform erfolgt die Berechnung zum Zeilenpreis. Es  
sind reine Textanzeigen ohne weitere grafische Gestaltungselemente in der Grundschrift des  
Anzeigenteils. In eine Zeile passen max. 40 Anschläge.

**Nachrufanzeigen:** Diese werden zu den gewerblichen mm-Preisen für die Gesamtausgabe,  
Wirtschaftsraum-Ausgaben oder Bezirksausgaben berechnet. Sie sind AE- und nachlassfähig.  
Der Preis für Nachrufanzeigen versteht sich zzgl. 25,00 € für die obligatorische Onlineverlängerung  
ins RP Trauerportal und zzgl. MwSt.

**Chiffregebühr:** 6,50 € zzgl. MwSt. je Veröffentlichung. Die Chiffregebühr wird auch  
erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

## Nachlässe:

### Print | bei Mindestabnahme von

Mengennachlass		Wiederholungsnachlass	
3.000 mm	5 %	6 Anzeigen	5 %
5.000 mm	10 %	12 Anzeigen	10 %
10.000 mm	15 %	24 Anzeigen	15 %
20.000 mm	20 %	52 Anzeigen	20 %

Die genannten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines  
Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige. Bei Belegung  
von Wirtschaftsraum- bzw. Bezirksausgaben, Kombinationen oder sonstigen Verlagspublikationen  
mit eigenen Preisen ist ein gesonderter Abschluss für die betreffende Ausgabe zu tätigen. Die  
Abnahmemenge der Gesamtausgabe wird für die Nachlassberechnung der Wirtschaftsraum- bzw.  
Bezirksausgaben und Kombinationen hinzugerechnet.

### Online | bei Mindestabnahme von

Mengennachlass		Wiederholungsnachlass	
250.000 AI	5 %	2 Buchungen	5 %
400.000 AI	10 %	3 Buchungen	10 %
600.000 AI	15 %	5 Buchungen	15 %
800.000 AI	20 %	10 Buchungen	20 %

Die genannten Nachlässe können innerhalb einer zusammenhängenden Kampagne gewährt werden.  
Weitere Nachlässe werden nicht gewährt.

für Anzeigenschaltung in der Rheinischen Post und Schaltung von Online-Werbemitteln auf unseren digitalen Kanälen

1. Werbeauftrag ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet zum Zwecke der Verbreitung (nachfolgend Werbeauftrag/Anzeigenauftrag). Digitale Kanäle sind u.a. rp-online.de, tonight.de, duesseldorf-tonight.de, fupa.net sowie die zum Verlag gehörenden Apps, Newsletter und Social Media Seiten. Werbeaufträge im digitalen Bereich sind insbesondere: Banner, Advertorials, Subchannel, Social Media Postings und Multimedia Content. Für jeden Werbeauftrag und für alle Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Anbieters (nachfolgend „Verlag“), deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Es gelten die in den allgemeinen Verlagsangaben festgehaltenen Stornobedingungen. Die Gültigkeit etwaiger AGB der Werbungtreibenden oder Inserenten ist ausgeschlossen, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen.
2. Die AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen. Prospektbeilagen sind Bestandteil einer crossmedialen Schaltung (Print und Digital). Die gedruckte Prospektbeilage wird automatisch zusätzlich, sofern die digitale Druckunterlage eingereicht wird, digital ausgespielt. Stellt der Kunde dem Verlag keine digitale Unterlage zur Verfügung, wird dennoch der Crossmediapreis berechnet. Die mit dem Hinweis „Verlagsangabe“ bezeichneten Print-Auflagenzahlen werden aus der IVW Druckauflage (Mo.–Sa.) 2. Quartal als Referenzquartal zuzüglich eines Zuschlags in Höhe von 2 % für Produktionsbedarf ermittelt. Diese Referenz-Print-Auflagenzahlen werden zur Berechnung für den gesamten Zeitraum der Gültigkeit der Preisliste herangezogen. Die vorgenannte Berechnungsgrundlage anhand der IVW Zahlen gilt gleichermaßen für die ePaper-Belegung, jedoch ohne Produktionszuschlag. Die Nutzungsstatistik wird bei der Berechnung nicht berücksichtigt.
3. Aufträge für Anzeigen bzw. Werbung können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Bei der Aufgabe über das Internet kann der Auftraggeber während des Bestellvorgangs jederzeit und abschließend noch einmal durch Anklicken des „Zurück“-Buttons zu den vorherigen Eingabemasken zurückspringen und seine Angaben prüfen und ggf. korrigieren. Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme) oder durch Zusendung der Rechnung. Der Verlag sendet dem Auftraggeber in einer automatisch generierten E-Mail die Bestätigung über die Anzeigenbuchung mit dem Anzeigentext zu. Registrierte Kunden können ihre Anzeigen im Login-Bereich einsehen. Dort werden die Anzeigen 13 Monate gespeichert. Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen (Infos zum OBS finden Sie unter obs-portal.de).
4. Bei Anzeigenaufträgen besteht kein Widerrufsrecht für Verbraucher. Gemäß § 312 g Abs. 2 Nr. 1 BGB ist das Widerrufsrecht bei Verträgen über Leistungen ausgeschlossen, die nicht vorfertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind.
5. Der Verlag kann Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe – im Rahmen eines Abschlusses nach sachgemäßem Ermessen ablehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Anzeigenaufträge gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat beanstandet wurde, wenn deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten.
6. Abschluss ist ein Vertrag über die Schaltung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der vom Verlag angebotenen Rabattstaffeln, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Anzeigenaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische Bestätigung des Abrufs zustande kommen. Abruf ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen spätestens ein Jahr nach Vertragsschluss abzurufen. Ein Abschluss über mehrere Anzeigen ist innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Bei Errechnung der Abnahmemenge zur Abschlusserfüllung werden Textteil-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Rabattdifferenzen, die aus Mehr- oder Minderabnahmen, ausgehend von der vereinbarten Abnahmemenge entstehen, werden am Ende des Abschlussjahres durch entsprechende Gutschriften bzw. Belastungen ausgeglichen. Bei Nichtbezahlung von einer oder mehreren Anzeigenrechnungen kann diese Rabattvereinbarung nach erfolgloser Mahnung außerordentlich und fristlos gekündigt werden. Mit der Kündigung können Rabattdifferenzen sofort geltend gemacht werden.
7. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigen- und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, die Anzeigen- und Erscheinungstermine (auch bei Sonderveröffentlichungen) kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.
8. Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Publikation veröffentlicht, wenn dies schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, vereinbart wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Die Bestätigung einer bestimmten Platzierung bezieht sich jeweils auf die belegte Hauptausgabe bzw. das gebuchte digitale Ressort. Soweit zu dieser Ausgabe lokale Wechselseiten gehören, behält sich der Verlag hier eine andere Platzierung bzw. die Mitnahme an einem anderen Erscheinungstag vor. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen. Nach Rücksprache mit dem Kunden kann der Verlag Online-Anzeigen in einem anderen Ressort platzieren, sofern das gewünschte Ressort bereits belegt ist oder die gebuchte Auspielungsmenge des Banners aufgrund der aktuellen digitalen Reichweite nicht erreicht werden kann. Sollte eine Anzeige innerhalb einer bestellten Ausgabe nicht platziert werden können, kann der Verlag diese Anzeige zum gleichen Preis in einer Ausgabe mit gleichem oder größerem Verbreitungsgebiet veröffentlichen. Dies gilt nicht, wenn es für die Bestellung einer bestimmten Ausgabe einen objektiv nachvollziehbaren, dem Verlag bekannten Grund gab. Sollte die digitale Auspielung aufgrund technischer Störungen nicht möglich sein, steht es dem Kunden frei, seine Schaltung kostenlos zu einem anderen mit dem Verlag abgestimmten Zeitpunkt zu wiederholen. Ein Recht auf Rückerstattung des Gesamt- bzw. eines Teilbetrages besteht nicht. ePaper-Seitenplatzierungen sind nicht verbindlich. Aufgrund der sogenannten Interstitialwerbung kann sich die Seitenreihenfolge verschieben.
9. Anzeigenaufträge können nur schriftlich per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ist die Anzeige noch nicht in Druck gegeben, kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskampfausnahmen von der Verpflichtung zur Auftragsbefreiung frei, Schadenersatzansprüche des Kunden bestehen deswegen nicht.
10. Bei der Beauftragung von Anzeigen unter der für die jeweilige Rubrik geltenden Mindestgröße wird der Preis für die jeweilige Mindestgröße berechnet.
11. Die Schlusstermine für Anzeigenunterlagen (= Anzeigenschluss) sind den jeweils gültigen Seiten mit den Verlagsangaben und für die Rubriken den Branchenseiten der Preisliste des Verlags zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Druckunterlagen, Banner, Text- und Bildmaterial oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten bzw. die digitale Auspielung in der durch den Auftraggeber gelieferten Qualität. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige.
12. Sind keine Größen vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer angelieferten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigenhöhe.
13. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Anzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ zu versehen. Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an redaktionellen Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen (Textteil-Anzeigen), sind grundsätzlich als „Anzeige“ gekennzeichnet. Ebenso verhält es sich mit redaktionell gestalteten digitalen Anzeigen und Videos, die auf unseren Portalen im redaktionellen Umfeld erscheinen oder mit werblichen Social Media Beiträgen.
14. Der Auftraggeber ist für den rechtlichen Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich und stellt sicher, dass die Inhalte, insbesondere Texte, Bilder und Grafiken, keine Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte oder sonstige Schutzrechte verletzen und alle auf Fotos abgebildeten Personen mit der Veröffentlichung in der Print- und Online-Ausgabe einverstanden sind. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverfolgung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Ist der Verlag zum Abdruck einer Gegendarstellung verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.
15. Korrekturabzüge werden erst ab einer Größe von 30 Anzeigen-Millimetern, bei Auftragserteilung bis spätestens einen Werktag vor dem Anzeigenschlussstermin und nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt Korrekturen, die ihm innerhalb der von ihm gesetzten Fristen mitgeteilt werden. Dabei trägt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit der verbesserten Korrekturabzüge, andernfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Sollte der Auftraggeber nach Übermittlung des ersten Korrekturabzuges Änderungen verlangen, die nicht auf einer Abweichung des Korrekturabzugs vom Auftrag beruhen, wird der Verlag dem Auftraggeber für die Erstellung und Lieferung eines zweiten Korrekturabzuges einen Pauschalbetrag in Höhe von 15,00 € zzgl. Mehrwertsteuer in Rechnung

stellen. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt im Übrigen der Auftraggeber.

16. Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg in Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegstellen oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Gedruckte Belegexemplare können nur bis vier Wochen nach Erscheinen zur Verfügung gestellt werden. Für digitale Aufträge erfolgt kein Belegversand.
17. Zuschriften auf Chiffre-Anzeigen werden per Post weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, bei Stückzahlen ab zehn gewerblichen Zuschriften von einem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften anstelle und im erklärten Einverständnis des Auftraggebers zu öffnen.
18. Anzeigen-Rechnungen sind sofort nach Rechnungserhalt fällig und ohne Abzug zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehenden Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen, abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei telefonischer Auftragsannahme werden Aufträge von Anzeigen-Kunden ohne Abschluss mittels Einzugsermächtigung abgewickelt. Fehlerhafte Anzeigenrechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder nicht bestritten sind. Zum Einzug Ihrer Forderung können Sie der Rheinischen Post ein SEPA Basismandat erteilen. Der Einzug der Lastschrift erfolgt 5 Tage nach Rechnungsdatum. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf 5 Tage verkürzt. Der Käufer sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Rechnungsempfängers.
19. Ist der Werbeauftrag nach den geltenden deutschen gesetzlichen Bestimmungen nicht mehrwertsteuerpflichtig, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.
20. Anzeigen werden vom Verlag nach ihrem inhaltlichen Sinngehalt rubriziert. Wird eine Anzeige durch den Auftraggeber durch eine hiervon abweichende Rubrik in Auftrag gegeben, so gilt dennoch der Preis, den die Anzeige bei korrekter Platzierung gekostet hätte. Ist der Preis der vom Auftraggeber gewünschten abweichenden Rubrik höher als der Preis bei korrekter Platzierung, so gilt der erhöhte Preis.
21. Der Verlag ist berechtigt für die Printausgabe gebuchte Anzeigen ergänzend in anderen Print- und Onlinemedien (bspw. rp-online.de, stellenanzeigen.de, RP Trauer oder die seitens markt.de GmbH & Co. KG betreuten Portale) zwecks Resonanzerhöhung zu veröffentlichen. Die Kosten für die Onlineschaltung trägt der Inserent. Verzichtet der Inserent auf die Onlineverlängerung werden ihm die Kosten dennoch in Rechnung gestellt und er ist verpflichtet, den Verzicht bei Buchung dem Verlag mitzuteilen. Der Verlag ist zudem berechtigt, die Anzeigen für die Onlineveröffentlichung technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern.
22. Für Anzeigen, die ohne fertiggestaltete Druckunterlagen vom Auftraggeber geliefert werden, berechnet der Verlag eine Gestaltungs-pauschale in Höhe von 25,00 € zzgl. Mehrwertsteuer zusätzlich zum Anzeigenpreis. Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
23. Optreise, wie in der Preisliste ausgewiesen, sind nur für entsprechende direkt geschaltete Anzeigen von Firmen mit Sitz im Verbreitungsgebiet gewährt.
24. Für die Gewährung eines Rabattzusammenschlusses für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50 %igen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Rabattzusammenschlüsse nur bei privatwirtschaftlich organisierten Unternehmen.
25. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Verlag nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Käufern verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Gewährleistungsfristen.
26. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadenersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Schadenersatzansprüche gegen den Verlag verjähren, mit Ausnahme von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.
27. Bei Online-Anzeigenaufträgen kann der Verlag nicht eine jederzeitige und vollständige Wiedergabe sicherstellen. Der Verlag haftet nicht für Fehler in der Wiedergabe, wenn diese durch außerhalb des Verantwortungsbereichs des Verlages liegende Umstände beeinträchtigt wird, insb. Störungen der Kommunikationsnetze, durch die Verwendung ungeeigneter Darstellungssoft- oder Hardware und Ausfall von Servern.
28. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preise des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kunden-Netto, also nach dem Abzug von Rabatt, ggf. Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision wird nicht auf Privatpreise gewährt und fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet und dies nur unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, der die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorlegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt daher der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert und unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.
29. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass er über Änderungen dieser AGB auf der Homepage (rp-media.de) unterrichtet werden kann. Die Änderung gilt als vom Auftraggeber genehmigt, wenn er nicht innerhalb von vier Wochen ab Bekanntgabe oder ggf. Zugang der Unterrichtung der Änderung widerspricht. Widerspricht der Auftraggeber können laufende Verträge von der RPG fristgerecht gekündigt werden. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrages/dieser AGB/der Preisliste unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Düsseldorf. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist Düsseldorf.
30. Der Verlag speichert, verarbeitet und nutzt die im Zusammenhang mit der Geschäftsbeziehung erhaltenen personenbezogenen Daten nur nach Maßgabe der unter rp-media.de/datenschutz abrufbaren Datenschutzerklärung.

## Anzeigen

**Satzspiegel:** 325 × 480 mm (Breite × Höhe) | **Panorama-Anzeigen:** 675 mm (Breite) einschl. Bundsteg (= 25 mm) | **1 Seite:** 3.360 mm | **Grundschrift:** Anzeigenteil: 6 Punkt = 2,256 mm | **Druckverfahren:** Offset-Rotationsdruck nach ISO-Standard 12647/3 für den Zeitungsoffsetdruck | **Rasterweite:** 60er Raster für s/w und 4c | **Tonwertzuwachs:** 26 % im 40 % Rastertonwert (Mitteltonbereich) | **Dateiformat:** PDF/X-1a:2001, PDF/X-3:2003 und PDF/X-4:2010 – PDF/X3 und X4 ohne Elemente im RGB-Farbraum | **ICC-Profil zum Druckverfahren (Output-Intent/Ausgabebedingung):** WAN-IFRANewspaper26v5 (max. Farbauftrag 220 %) | **Bildauflösung (4c/sw):** mindestens 240 dpi effektiv | **Strichauflösung:** mindestens 1200 dpi effektiv. Die Unterschreitung der Vorgaben zur Auflösung können zu einem unerwünschten Druckergebnis führen. | **Farben:** RGB-Daten ohne Profil wird der sRGB-Farbraum zugewiesen und dieser für das entsprechende Druckverfahren relativ farbmetrisch umgerechnet. CMYK-Daten ohne Profil (**kein Output-Intent/keine Ausgabebedingung**) werden 1:1 zum Druck übernommen. Schmuckfarben werden in CMYK aufgelöst. | **Datenübertragung:** E-Mail: [mediaberatung@rheinische-post.de](mailto:mediaberatung@rheinische-post.de), FTP auf Anfrage. | **Datenträger:** DVD, CD-ROM | **Strichbreiten:** Minimum 0,15 mm (0,5 Punkt) positive Linie, Minimum 0,20 mm (0,8 Punkt) negative Linie

## Spaltenbreiten

**Anzeigenteil:** 1 Spalte = 45 mm, 2 Spalten = 91,5 mm, 3 Spalten = 138 mm, 4 Spalten = 185 mm, 5 Spalten = 231 mm, 6 Spalten = 278 mm, 7 Spalten = 325 mm  
**Textteil:** 1 Spalte = 50 mm, 2 Spalten = 105 mm, 3 Spalten = 160 mm, 4 Spalten = 215 mm, 5 Spalten = 270 mm, 6 Spalten = 325 mm

**Digitale Druckunterlagen:** Getrennt von den digitalen Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung notwendigen Angaben erforderlich.



### Telefon

0211 505-2426

### E-Mail

[mediaberatung@rheinische-post.de](mailto:mediaberatung@rheinische-post.de)

### Internet

[rp-media.de](http://rp-media.de)



Diese Angaben erfüllen die Standardanforderungen des Bundesverbandes Druck e.V.  
Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen. Der Verlag behält sich vor, Echtfarben aus dem 4c-Satz zu drucken.

### Schriftlizenzen

Werden offene Dokumente inklusive installierbarer Schriften an die Rheinische Post geliefert, so müssen diese Schriften für diese Weitergabe selbst, die folgende Nutzung in Druckerzeugnissen und die folgende Verbreitung als eingebettete Schriften in PDF-Dokumenten lizenziert sein.

Die digitale Anlieferung muss bis spätestens zum jeweiligen Anzeigenschluss unter Angabe der RP-Auftrags-Nr. (Auskunft unter Telefon 0211 505-2426) erfolgen. Anzeigen, die später übertragen werden, können nicht erscheinen.

## Prospektbeilagen

**Mindestformat:** 105 mm × 148 mm | **Höchstformat:** 240 mm × 320 mm mit Weißrand, 240 mm × 325 mm ohne Weißrand. Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat oder kleiner gefalzt sind. | **Erscheinungstage für Beilagen:** montags bis samstags nach Absprache | **Letzter Anlieferungstermin:** 4 Tage vor Beilegung | **Anlieferung:** frei Haus, sortenrein und mit sichtbarem Lieferschein, der bei Bezug auf mehrere Objekte und/oder Termine die Aufteilung ausweist, Liefermenge vollständig in einer Lieferung, bei Lieferung auf Paletten ausschließlich auf Euro-Paletten (keine Einweg-Paletten) ohne Folienverpackung entsprechend der Verordnung für Transportverpackungen oder Kreuzverschnürung. Stapelung je Lage 8 – 10 cm Höhe; ungeheftet: mind. 50-Stück-Lagen, geheftet: mind. 25-Stück-Lagen | **Lieferanschrift:** Rheinische Post, Pressehaus Düsseldorf, Beilagenannahme, Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf-Heerd. **Anlieferung per Paketdienst:** Anmeldung unter Angabe von Liefermenge, Motiv, Objekt und Termin erforderlich, E-Mail: [prospektbeilagen@rheinische-post.de](mailto:prospektbeilagen@rheinische-post.de). Es gelten die **Technischen Anforderungen an Euro-Paletten mit Prospektbeilagen** der Rheinisch-Bergischen Druckerei. Weitere Infos dazu unter: [rheinisch-bergische-druckerei.de/produkte/technische-richtlinien](http://rheinisch-bergische-druckerei.de/produkte/technische-richtlinien) | **Muster der Beilage:** mind. 4 Tage vor Beilegung erforderlich | **Mindestpapiergewicht:** DIN A6: 170 g/m<sup>2</sup>, DIN A4: 120 g/m<sup>2</sup> | **Formate:** Leporello-, Altar- und halbseitiger Altarfalz nicht möglich | **Mehrseitige Beilagen größer als DIN A5:** Falzung an der langen Seite | **Weitere Informationen:** [rp-media.de](http://rp-media.de)

Werbemittelgrößen auf RP ONLINE (Pixel; Breite × Höhe)					
	Billboard	Content Ad	Fireplace Ad	Halfpage Ad	Reveal Ad
Desktop	970 × 250 oder 800 × 250	300 × 250	1020 × 90 oder 1020 × 250 + 200 × 600 + 200 × 600	300 × 600	–
Mobile	300 × 100	300 × 100	300 × 100	300 × 250	300 × 50 300 × 250 expanded

	Slider Ad	Skyscraper	Superbanner	Understitial Ad	Wallpaper
Desktop	–	120 × 600 oder 160 × 600 oder 200 × 600	728 × 90 oder 805 × 110	–	728 × 90 + 120 × 600 oder 805 × 110 + 200 × 600 oder 970 × 110 + 200 × 600
Mobile	300 × 250	300 × 150	–	300 × 480	300 × 150

## Dateiumfang

Pro Werbemittel (das Wallpaper entspricht zwei und die Fireplace Ad drei Werbemitteln) sollte der Dateiumfang 40 KB bzw. 200 KB (HTML5) nicht überschreiten.

Dies gilt auch für Werbemittel, die über 3rd Party Redirects (dt.: Drittanbieter) ausgeliefert werden. Als Ausnahme gilt, wenn eine Funktion wie z. B. Smart-Downloading (Eyeblander) genutzt wird.

## Dateiformat

Es werden die gängigen Formate angenommen: .gif, .jpg, .png und HTML5

## Weitere Informationen

Video-Dateien werden nach Absprache angenommen.

User dürfen nicht per PopUp gezwungen sein, ein Plugin zu installieren, um das Werbemittel sehen zu können. Werbemittel dürfen nicht als Windows/Mac/Unix-Infoboxen oder Fehlermeldungsboxen dargestellt werden oder auf andere Art zu Verwechslungen mit Systemmeldungen führen.

Ausführliche Spezifikationen (z. B. zu HTML5 und Redirects) erhalten Sie unter [rp-media.de/technische-spezifikationen](http://rp-media.de/technische-spezifikationen)



### E-Mail

[werbemittel@rheinische-post.de](mailto:werbemittel@rheinische-post.de)

### Internet

[rp-media.de](http://rp-media.de)



### Hinweis

Die Mindestanlieferungszeit vor Kampagnenstart beträgt bei Standardwerbemitteln 2 und bei Sonderformaten 5 Werktage.

### Anlieferung der Werbemittel

[werbemittel@rheinische-post.de](mailto:werbemittel@rheinische-post.de)

**Pressehaus Düsseldorf, 40196 Düsseldorf, Telefon: 0211 505-0, Fax: 0211 505-1003003, E-Mail: [mediaberatung@rheinische-post.de](mailto:mediaberatung@rheinische-post.de)**

## Verlagsvertretungen

### **Bremen, Hamburg, Niedersachsen (ohne Osnabrück Stadt und Landkreis), Schleswig-Holstein**

Weihe Media Management GmbH, Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg  
Tel.: 040 23687910, Fax: 040 236879110, E-Mail: [info@weihe-media.de](mailto:info@weihe-media.de)  
[www.weihe-media.de](http://www.weihe-media.de)

### **Nordrhein-Westfalen (inkl. Osnabrück Stadt und Landkreis)**

TZ-Media GmbH, Graf-Recke-Straße 18, 40239 Düsseldorf  
Tel.: 0211 558560, Fax: 0211 5585615, E-Mail: [info@tz-media.de](mailto:info@tz-media.de)  
[www.tz-media.de](http://www.tz-media.de)

### **Baden-Württemberg, Bayern**

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH, Pasinger Straße 2, 82152 Planegg  
Tel.: 089 745083-13, Fax: 089 745083-25, E-Mail: [markus.piendl@mav-muenchen.com](mailto:markus.piendl@mav-muenchen.com)  
[www.mav-muenchen.com](http://www.mav-muenchen.com)

### **Berlin, Brandenburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen**

Rheinische Post Verlagsgesellschaft, Zülpicher Straße 10, 40196 Düsseldorf  
Tel.: 0211 505-2088, Fax: 0211 505-1002088, E-Mail: [sales@rheinische-post.de](mailto:sales@rheinische-post.de)  
[www.rp-media.de](http://www.rp-media.de)

## Verlagsvertretungen Tourismusanzeigen

### **Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern**

Verlagsvertretungen Stefanie Baltruschat, Milchgrund 1a, 21075 Hamburg  
Tel.: 040 7070890, Fax: 040 70708970, E-Mail: [info@buero-baltruschat.de](mailto:info@buero-baltruschat.de)  
[www.buero-baltruschat.de](http://www.buero-baltruschat.de)

### **Harz, Lüneburger Heide, Münsterland, Weserbergland, Teutoburger Wald, Sauerland, Siegerland, Nordhessen**

Ingo Mai, Postfach 12 80, 37576 Bad Gandersheim  
Tel.: 05382 2407, Fax: 05382 2698, E-Mail: [mai-werbung@t-online.de](mailto:mai-werbung@t-online.de)

### **Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Brandenburg, Bremen, Eifel, Niedersachsen, Nordsee, Oberbergisches Land, Odenwald, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen**

Rheinische Post Verlagsgesellschaft, Zülpicher Straße 10, 40196 Düsseldorf  
Tel.: 0211 505-2410, Fax: 0211 505-1002410, E-Mail: [reisemarkt@rheinische-post.de](mailto:reisemarkt@rheinische-post.de)  
[www.rp-media.de](http://www.rp-media.de)