

MEDIADATEN

Produktauswahl und Preise

Preisliste Nr. 86 | Gültig ab 1. Januar 2022 – Nielsen II



Die Stimme des Westens.
Für 1.987.000¹ Rheinländer unverzichtbar –
bundesweit unüberhörbar.

rp-media.de



¹ Mit einer Nettoreichweite von 1,987 Mio. Leserinnen und Lesern sowie Nutzerinnen und Nutzern ist die Rheinische Post crossmedial die Nr. 1 unter den Abonnementzeitungen im Rheinland. Quelle: best for planning 2021 I; Nettoreichweite Regierungsbezirke Düsseldorf und Köln: Rheinische Post Gesamt (LpW), RP ONLINE (NpW) und RP ONLINE mobile (NpW)

DIE STIMME DES WESTENS

- 3 Regional unverzichtbar, national unüberhörbar
- 4 Stets die Zielgruppe erreichen

CROSSMEDIAL WERBEN

- 5 Verbreitungsgebiet
- 6 Auflagen
- 7 Gesamt- und Wirtschaftsraum-Ausgaben
- 8 Bezirksausgaben
- 9 – 10 Ausgewählte Werbeformen

RUBRIKENMÄRKTE

- 11 – 12 > Stellenmarkt
- 13 > Immobilienmarkt
- 14 > Automarkt
- 15 > Reisemarkt
- 16 > Veranstaltungen
- 17 > Marktplatz, Ehe - und Bildungsmarkt

18 BEILAGEN

ONLINE WERBEN

- 19 RP ONLINE
- 20 > Klassische Werbeformen
- 21 > Premiumwerbung bei RP+
- 22 > Native Advertising
- 23 Newsletter
- 24 Podcast

SOCIAL MEDIA, THEMEN-PORTALE, APPS

- 25 > RP ONLINE auf Facebook und Instagram
- 26 > FuPa.net
- 27 > RP Kaufdown
- 28 > RP ePaper App

CONTENT MARKETING

- 29 Bewegtbild
- 30 Corporate Publishing
- 31 Magazine
- 32 Kooperationen

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

- 33 Allgemeine Verlagsangaben
- 34 Allgemeine Geschäftsbedingungen
- 35 Technische Angaben
- 36 Kontakt

REGIONAL UNVERZICHTBAR, NATIONAL UNÜBERHÖRBAR

Preisliste Nr. 86
Gültig ab 1. Januar 2022

3

Unsere beiden Flaggschiffe, die Rheinische Post und RP ONLINE, berichten als Stimme des Westens über Deutschlands bevölkerungsreichstes und wirtschaftlich stärkstes Bundesland. Damit bereichern wir, ob von der Düsseldorfer Zentralredaktion oder den Lokalteams aus, mit 300 Journalisten das Leben von über 1.987.000 Rheinländern¹. Mutig und meinungsstark engagieren wir

uns auch darüber hinaus, denn mit unserem Berliner Büro sind wir Tag für Tag ganz nah an den bundespolitischen Ereignissen. Aber wir sind nicht nur Zeitung und News-Portal, sondern auch ePaper, Social Media, Newsletter und Podcast, Magazin, App und Bewegtbild, Veranstaltung², Webinar, Messe und Meinungsforum. Kurz: Wir sind eine Medienmarke des 21. Jahrhunderts.



Unser Verbreitungsgebiet liegt inmitten der pulsierenden Rhein-Ruhr-Region.



Bundesweit die fünftgrößte Abonnementzeitung: Unser Printprodukt ist das auflagenstärkste im Rheinland (mit 256.377 verkauften Exemplaren).³



Auch unter den Regionalportalen führend: Wir haben eine Gesamtreichweite von ca. 190 Mio. Seitenaufrufen/Monat, davon hat RP ONLINE ca. 79 Mio.⁴



Unsere Leserinnen und Leser sind neugierig und gebildet: Unsere Medien genießen eine hohe Akzeptanz bei Fach- und Führungskräften und erzielen überdurchschnittliche Reichweiten, zum Beispiel bei Wohnungseigentümern, Kultur- und Gartenliebhabern.

Mehr Infos unter rheinischepostmediengruppe.de

¹best for planning 2021 I, Nettoreichweite Regierungsbezirke Düsseldorf und Köln: Rheinische Post Gesamt (LpW), RP ONLINE (NpW) und RP ONLINE mobile (NpW). ²Es ist möglich, dass unsere Veranstaltungen an aktuelle Bedingungen angepasst werden müssen; wir informieren unsere Kundinnen und Kunden darüber zeitnah. ³IVW 02/2021. ⁴IVW 09/2021.

Die passende Zielgruppe im passenden Zielmedium erreichen:
Damit Ihre Werbung in unseren Medien erfolgreich ist, bieten wir unseren Anzeigenkundinnen und -kunden stets Fakten, von den Auflagen bis zu den Reichweiten. Dürfen wir Ihnen weitere Einblicke präsentieren, über unsere Leserinnen und Leser, Ihre Branche oder Ihr Werbemittel selbst?

- Planen Sie Ihre Marketingmaßnahmen auf Basis des Datenmaterials über unsere Leserinnen und Leser, sowohl quantitativ (Medien- und Konsumverhalten, Produktbesitz) als auch qualitativ (Einstellungen, Werte).

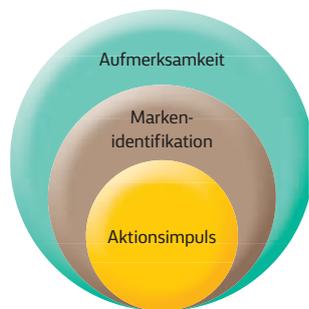
- Analysieren Sie die Werbewirkung: Mit unseren Marktforschungsinstrumenten zeigen wir erstens, wie aufmerksamkeitsstark Anzeigen von den Zielgruppen wahrgenommen werden, zweitens, wie sie Handlungen (den Kauf, die Kontaktaufnahme, den Webseitenbesuch) auslösen.

Zum Vorgehen beider Analysemöglichkeiten: Im gemeinsamen Gespräch entwickeln wir die Fragestellungen, werten die Daten aus und stellen Ihnen die Ergebnisse detailliert zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme und erstellen Ihnen ein Angebot!

Anzeigen-Copytest

Erläuterung des Wirkungsprozesses

Von der Beachtung über die Markenidentifikation bis zur Aktivierung!



Aufmerksamkeit

Wurde die Tip-on-Card oder die Eckfeldanzeige wahrgenommen, als Sie die Ausgabe der Rheinischen Post gelesen haben, oder haben Sie diese nicht gesehen?

Markenidentifikation¹

Für mich ist bei der Tip-on-Card bzw. der Eckfeldanzeige sofort erkennbar, für wen hier/ für was hier geworben wird.

Aktionsimpuls

Hat Sie die Tip-on-Card oder die Eckfeldanzeige dazu angeregt, sich weiter mit Musterkunde oder dem konkreten Angebot zu beschäftigen? Ich habe/werde ...

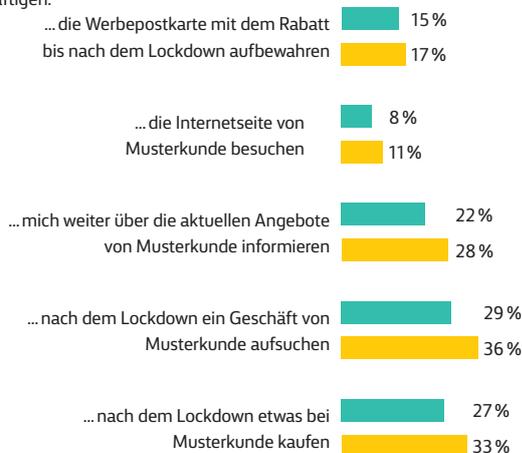
Wenn „Werbeformat(e) gesehen“

¹Zustimmung einer Frage

Grafik 1

Aktivierung der Leser sowie Themeninteressierte

35 % der Leserinnen und Leser wurden von der Tip-on-Card und/oder der Eckfeldanzeige dazu angeregt, sich weiter mit Musterkunden oder dem konkreten Angebot zu beschäftigen.



Aktionsimpuls

(Anzeige hat zu mindestens einer der fünf Aktionen angeregt)



Durch die Werbeformate aktivierte Leserinnen und Leser gesamt



Durch die Werbeformate aktivierte Themeninteressierte

■ Leser gesamt ■ Themeninteressierte

Fragetext: Wurden Sie durch die Werbepostkarte und/oder Anzeige dazu angeregt, sich weiter mit dem Musterkunden oder konkreten Angebot zu beschäftigen? Basis: Leser gesamt (n = 167) und Themeninteressierte „Wohnen und Einrichten“ (n = 117), an 100 fehlende Prozentwerte = nein.

Grafik 2

Vom ersten Eindruck bis zur Handlung: Der Copytest erläutert Wirkungsprozesse (Grafik 1) und zeigt Ergebnisse. So konnte bei dem obenstehenden Beispiel ermittelt werden, dass die Werbemittel „Tip-on-Card“ und „Eckfeldanzeige“ bei 35 % der Leserinnen und Leser zur Weiterbeschäftigung mit dem Angebot führten (Grafik 2).

	Wirtschaftsraum Düsseldorf
D	Düsseldorf
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung

	Wirtschaftsraum Niederrhein Süd
MG	Mönchengladbach
VIE	Viersen
KR	Krefeld

	Wirtschaftsraum Niederrhein Nord
DU	Duisburg
KLE	Kleve
GEL	Geldern
MO	Moers
WES	Wesel-Dinslaken
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt

	Wirtschaftsraum Bergisches Land
OP	Rhein-Wupper
BM	Bergische Morgenpost
SM-RS	Solingen-Remscheid



¹ Großstädte (≥ 100.000 Einwohner)

		ZIS-Nr. ¹	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage
Gesamtausgabe		100247	256.377	266.055
Wirtschaftsraum-Ausgaben				
WR-D	Düsseldorf	104530	102.667	106.016
WR-NS	Niederrhein-Süd	104525	59.279	61.315
WR-NN	Niederrhein-Nord	105294	75.051	78.131
WR-BL	Bergisches Land	104524	19.380	20.593
Bezirksausgaben				
D	Düsseldorf	101381	73.116	75.656
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	100506	29.551	30.360
MG	Mönchengladbach	101656	29.068	30.077
VIE	Viersen	100804	13.749	14.116
KR	Krefeld	101833	16.462	17.122
DU	Duisburg	101657	3.980	4.446
KLE	Kleve	105303	15.359	16.025
GEL	Geldern	101347	10.668	11.075
MO	Moers	100546	11.795	12.427
WES	Wesel-Dinslaken	103131	7.832	8.510
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt	101721	25.417	25.648
OP	Rhein-Wupper	100932	10.742	11.298
BM	Bergische Morgenpost	105304	5.205	5.450
SM-RS	Solingen-Remscheid	105305	3.433	3.845

Auflagen: IVW 2. Quartal 2021 (Montag bis Samstag), inklusive ePaper-Auflagen

¹ZIS ist ein Zeitungs-Informationssystem, in dem alle Anzeigenbelegungseinheiten mit einer eindeutigen sechsstelligen Nummer identifiziert werden. Der ZIS-Schlüssel wird in allen Zeitungsdaten von ZMG, IVW und agma geführt und ermöglicht eine reibungslose Zuordnung der Ausgaben.

Preise

Gesamtausgabe	je mm	Textteil je mm
	30,37	121,48

Grundpreis

Wirtschaftsraum-Ausgaben		Fließsatz je Zeile	je mm	Textteil je mm
WR-D	Düsseldorf	14,10	10,20	40,80
WR-NS	Niederrhein-Süd	10,25	7,36	29,46
WR-NN	Niederrhein-Nord	15,49	10,18	40,71
WR-BL	Bergisches Land	6,08	4,31	17,22

Ortspreise

Wirtschaftsraum-Ausgaben		Fließsatz je Zeile	je mm	Textteil je mm
WR-D	Düsseldorf	11,99	8,67	34,68
WR-NS	Niederrhein-Süd	8,71	6,26	25,04
WR-NN	Niederrhein-Nord	13,17	8,65	34,60
WR-BL	Bergisches Land	5,17	3,66	14,64



Griffecke auf der Titelseite¹
105 breit × 100 mm hoch Gesamtausgabe:
24.296,00 €
Auch in den Wirtschaftsraum- und
Bezirksausgaben buchbar



Textteilanzeige auf der Titelseite¹
50 breit × 90 mm hoch Gesamtausgabe:
10.933,20 €
Auch in den Wirtschaftsraum- und
Bezirksausgaben buchbar



Börsen-Sponsoring
105 breit × 50 mm hoch
+ 325 breit × 20 mm hoch
Gesamtausgabe:
58.310,40 € pro Monat



Wetter-Sponsoring
325 breit × 30 mm hoch
+ 38 breit × 40 mm hoch
Gesamtausgabe:
45.555,00 € pro Monat
Auch in den Wirtschaftsraum-Ausgaben buchbar



Kontakt
mediaberatung@rheinische-post.de



Mehr Infos und weitere Themen
rp-media.de

Textteilanzeigen Höhe: mind. 20 mm, max. 100 mm; Breite: max. 2 Textspalten
Anzeigenschlusszeiten Montag- bis Freitagausgabe: 2 Werktage vor Erscheinen, 10 Uhr; Samstagsausgabe: 3 Werktage vor Erscheinen, 10 Uhr
Formatangaben Satzspiegel: 325 mm breit, 480 mm hoch; Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7; Textspalten: Breite 50 mm, Anzahl 6; Umrechnungsfaktor: 1,17
Millimeterpreise gültig für Schwarz/weis- und 4c-Anzeigen; Zeilenpreise nur in Schwarz/weis

¹Berechnung Anzahl Textspalten × Anzeigenhöhe × Textteil-mm-Preis

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Bezirksausgaben		Grundpreis		
		je Zeile	je mm	Textteil je mm
D	Düsseldorf	12,00	7,56	30,26
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	6,91	4,44	17,74
MG	Mönchengladbach	6,46	4,24	16,94
VIE	Viersen	3,88	2,48	9,93
KR	Krefeld	3,88	2,48	9,93
DU	Duisburg	2,42	1,42	5,69
KLE	Kleve	3,71	2,58	10,31
GEL	Geldern	3,26	2,26	9,04
MO	Moers	3,26	2,26	9,04
WES	Wesel-Dinslaken	2,69	1,75	7,01
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt	3,80	2,44	9,46
OP	Rhein-Wupper	3,25	2,18	8,71
BM	Bergische Morgenpost	3,00	2,11	8,42
SM-RS	Solingen-Remscheid	2,46	1,46	5,84

Bezirksausgaben		Ortspreis		
		je Zeile	je mm	Textteil je mm
D	Düsseldorf	10,20	6,43	25,72
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	5,87	3,77	15,08
MG	Mönchengladbach	5,49	3,60	14,40
VIE	Viersen	3,30	2,11	8,44
KR	Krefeld	3,30	2,11	8,44
DU	Duisburg	2,06	1,21	4,84
KLE	Kleve	3,15	2,19	8,76
GEL	Geldern	2,77	1,92	7,68
MO	Moers	2,77	1,92	7,68
WES	Wesel-Dinslaken	2,32	1,49	5,96
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt	3,30	2,08	8,04
OP	Rhein-Wupper	2,76	1,85	7,40
BM	Bergische Morgenpost	2,55	1,79	7,16
SM-RS	Solingen-Remscheid	2,09	1,24	4,96



Kontakt

mediaberatung@rheinische-post.de



Mehr Infos und weitere Themen

rp-media.de

Nachrufanzeigen werden zum gewerblichen mm-Preis berechnet, weitere Informationen auf Seite 33.

Rubrikenmarktanzeigen erscheinen in der Gesamt- und den Wirtschaftsraum-Ausgaben, mehr dazu auf den folgenden Seiten.

Millimeterpreise gültig für Schwarz/weiß- und 4c-Anzeigen; Zeilenpreise nur in Schwarz/weiß

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Platzierung im Textteil der Gesamtausgabe



2/1 Seite
675 × 480 mm oder als Panorama-Anzeige mit einer Höhe von 120–480 mm
218.664,00€
Berechnung zzgl. 1 Spalte aufgrund Bunderdruck



1/3 Seite
325 × 160 mm (quer) oder 105 × 480 mm (hoch)
34.014,40€ (quer)
34.105,51€ (hoch)



1/1 Seite
325 × 480 mm
102.043,20€



1/4 Seite
325 × 120 mm (quer) oder 160 × 240 mm (Eckfeld)
25.510,80€ (quer)
25.571,54€ (Eckfeld)



1/2 Seite
325 × 240 mm (quer) oder 160 × 480 mm (hoch)
51.021,60€ (quer)
51.143,08€ (hoch)



1.000er Format
215 × 250 mm
35.532,90€

Blatthohe Anzeigen

Breite: 105–215 mm, Höhe: 480 mm

Blattbreite Anzeigen

Breite: 325 mm, Höhe: 120–380 mm

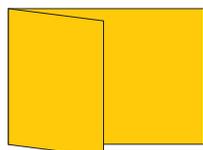
Blattbreite Anzeigen unter 120 mm Höhe werden im Anzeigenteil platziert.

Eckfeldanzeigen

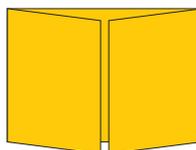
2-seitig an Text anschließend

Mindestgröße	Maximalgröße
105 × 360 mm	105 × 380 mm
160 × 240 mm	160 × 380 mm
215 × 180 mm	215 × 380 mm
270 × 145 mm	270 × 380 mm

Super-Panorama



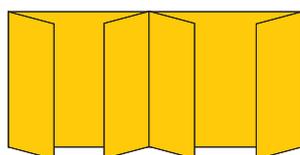
XL
Satzspiegel:
4 × 1/1 Seite (je 325 × 480 mm)
1 × 2/1 Seite (675 × 480 mm;
Panoramaseite innen)



XXL
Satzspiegel:
6 × 1/1 Seite (je 325 × 480 mm)
1 × 2/1 Seite (675 × 480 mm;
Panoramaseite innen)

Der Vordruck wird der Zeitung wie ein Prospekt beigelegt. Beidseitig bedruckte und als Altarfalz geklebte Zeitungsseiten, die in der gewünschten Auflage vorproduziert werden. Es gelten die Belegungseinheiten und Printauflagen für Beilagen (S. 18). Diese Sonderwerbformen benötigen einen Vorlauf von 15 Werktagen. Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage.

Multiview



Für 1/1 Seiten: 325 × 480 mm, linke/rechte Panoramaseite: 670 × 480 mm, mittlere Panoramaseite: 675 × 480 mm, Stege links/rechts: 12,5 mm, Stege oben/unten: 15 mm. Der Vordruck wird der Zeitung wie ein Prospekt beigelegt. Produktion: nur über den Verlag möglich und nur mit Lackierung erhältlich. Es gelten die Belegungseinheiten und Printauflagen für Beilagen (S. 18). Weitere technische Bedingungen und kleinere Auflagen auf Anfrage. Diese Sonderwerbform benötigt einen Vorlauf von 15 Werktagen. Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage.



Kontakt

mediaberatung@rheinische-post.de

Formate Alle Angaben sind in Breite × Höhe.

Platzierung Anzeigen, die für die Gesamtausgabe disponiert und im Textteil platziert werden sollen, können nur auf Textseiten untergebracht werden, die unverändert in allen Bezirksausgaben erscheinen.

Berechnung im Textteil Beachten Sie bitte den Umrechnungsfaktor von 1,17: Anzahl Textspalten × 1,17 × Anzeigenhöhe × mm-Preis; Anzahl Textspalten: 6.

Preise gültig für Schwarz/weiß- und 4c-Anzeigen

Hinweise Für gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil gilt die Mindestgröße 45 × 10 mm. Hochformatige Anzeigen ab 450 mm Höhe werden mit der vollen Satzspiegelhöhe (480 mm) berechnet. Weitere Formate und Preise auf Anfrage. Wir beraten Sie gerne persönlich.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Ummantelung kompletter Zeitungsbücher



Halfcover

Seite 1 + 2: 1/2 Seiten (je 160 × 480 mm)
(Ausnahme 1. Seite, 1. Buch: 405 mm hoch)
Seite 3 + 4: 1/1 Seiten (je 325 × 480 mm)
Platzierung: 1. und/oder 3. Buch,
2. und/oder 4. Buch
Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage



Flying Page

Seite 1–4: 1/2 Seiten (je 150 × 480 mm)
(Ausnahme 1. Seite, 1. Buch: 405 mm hoch)
Platzierung: 1. und/oder 3. Buch,
2. und/oder 4. Buch
Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage

Tip-on-Card



Format: 148 × 105 mm

Platzierung auf Titelseite, unterhalb des Falzes

Grundpreis **118,10 €**

Ortspreis **100,40 €**

Preise je 1.000 Exemplare, exklusive Produktion

Erscheinungstage: montags bis samstags nach Absprache, Grammatik: 170 g/m²

Produktion: über den Verlag möglich. Es gelten die Belegungseinheiten und Printauflagen für Beilagen (S. 18). Tip-on-Produkte werden nicht rabattiert.

Tip-on-Sticker



Format: 76 × 76 mm

Platzierung: Titelseite, oberhalb des Falzes

Erscheinungstage: montags bis samstags nach Absprache

Druckmöglichkeiten: s/w–4c, ein- oder beidseitig

Produktion: nur über den Verlag möglich. Es gelten die Belegungseinheiten und Printauflagen für Beilagen (S. 18). Weitere technische Bedingungen auf Anfrage.

Alternativ bieten wir ohne Aufpreis diverse Stanzkonturen auf Anfrage an. Tip-on-Produkte werden nicht rabattiert. Diese Sonderwerbform benötigt einen Vorlauf von 15 Werktagen.

Auflagen	12.500	25.000	50.000	75.000	100.000	250.000
Grundpreis	159,41	150,00	146,47	144,12	142,94	140,59
Ortspreis	135,50	127,50	124,50	122,50	121,50	119,50

Preise je 1.000 Exemplare. Vorderseite s/w–4c, Rückseite s/w. Mindestauflage 12.500 Exemplare



Kontakt

mediaberatung@rheinische-post.de

Print-Online-Kombination

Print	Grundpreis		Ortspreis	
	je Zeile	je mm	je Zeile	je mm
Beruf & Karriere¹				
Gesamtausgabe	33,64	20,11	28,59	17,09
WR-D Düsseldorf	13,26	8,51	11,27	7,23
WR-NS Niederrhein-Süd	10,09	6,16	8,58	5,24
WR-NN Niederrhein-Nord	13,26	8,51	11,27	7,23
WR-BL Bergisches Land	5,96	3,59	5,07	3,05

¹Anzeigen werden obligatorisch für mindestens 95,00 € als Print-Online-Kombination veröffentlicht – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage. Der Online-Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig.

Onlineverlängerung	Frequenz	rp-stellenmarkt.de Preis/Laufzeit		azubi-nrw.de Preis/Laufzeit		
		30 Tage	60 Tage	30 Tage	60 Tage	
Regio rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de	Standard HTML	1	95,00	–	95,00	–
	Individual HTML	1	195,00	335,00	149,00	189,00
Premium Regio + stellenanzeigen.de	Individual HTML	1	475,00	525,00	159,00	199,00

RHEINISCHE POST

Unser gedruckter Stellenmarkt als regionaler Jobmotor: Auf unseren BERUF&KARRIERE-Seiten werden mit Ihren Stellenanzeigen echte Zukunftsperspektiven veröffentlicht. Und dies vom lokalen Handwerksbetrieb bis zum internationalen Konzern. Besondere Berufsthemen vertiefen wir in unseren regelmäßigen redaktionellen Themenspecials.



Das Portal konzentriert sich auf Nordrhein-Westfalen und bietet Schülern und Studenten Infos zu Branchen, Berufsbildern und Bewerbungsformen – und Ausbildungsstellen. Darum ist das Portal ideal für Arbeitgeber, die gezielt in unserem Bundesland junge Menschen für ihre Ausbildungen gewinnen wollen.



Kontakt

stellenmarkt@rheinische-post.de



Mehr Infos und weitere Themen

rp-media.de



Anzeige inserieren

rp-online.de/Anzeigen

RP STELLENMARKT

Gute Mitarbeiter gewinnen, in die Zukunft des Rheinlandes investieren: Wir konzentrieren uns seit 75 Jahren auf unsere Region – und kennen uns auch im hiesigen Wirtschafts- und Arbeitsmarkt bestens aus. Davon profitieren Sie in unserer Jobbörse rp-stellenmarkt.de. Nutzen Sie diese Stärken mit Ihrem digitalen Stellenangebot und dem Arbeitgeber-Profil!

stellenanzeigen.de

Profitieren Sie mit unseren digitalen Premiumprodukten von einer bundesweiten Auspielung auf stellenanzeigen.de, einem der größten Karriereportale Deutschlands. Nutzen Sie das aktive Reichweiten-Management (Smart Reach 2.0) für die bedarfsorientierte Auspielung im Mediennetzwerk mit hochkarätigen fachspezifischen Partner-Websites von stellenanzeigen.de

Online Only		Frequenz	rp-stellenmarkt.de Preis/Laufzeit		azubi-nrw.de Preis/Laufzeit	
			30 Tage	60 Tage	30 Tage	60 Tage
Regio rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de	Individual HTML	1	360,00	389,00	189,00	249,00
		3	995,00	1.080,00	525,00	690,00
		5	1.570,00	1.705,00	830,00	1.095,00
		10	3.000,00	3.200,00	1.580,00	2.065,00
Premium Regio + stellenanzeigen.de	Individual HTML	1	999,00	1.099,00	199,00	259,00
		3	2.580,00	2.850,00	555,00	720,00
		5	4.050,00	4.500,00	880,00	1.145,00
		10	7.600,00	8.500,00	1.680,00	2.165,00
TIPP	12 Monate „All Inclusive-Regio“ Bei jeder Schaltung: mit Top-Job-Platzierung und Firmenprofil auf rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de		∞	450,00 monatlich		

Bei Buchung von mehreren Frequenzen in einem Paket können die Anzeigen innerhalb eines Jahres abgenommen werden.

Add-Ons (Auswahl)	Portale	Laufzeit/Frequenz	Preis
Top-Job-Platzierung	rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de	30 Tage	99,00
		60 Tage	159,00
Firmenprofil (Online-Only)	rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de	365 Tage	799,00
Video-View auf der Startseite Video-Stellenanzeige und Arbeitgebervideo ¹	rp-stellenmarkt.de	30 Tage	150,00
		90 Tage	298,00
Regio Refresh	rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de	1 ×	35,00

Weitere Add-Ons auf Anfrage

Resonanzverstärker Plus

Unsere Zufriedenheitsgarantie für Ihre Resonanz! Schalten Sie Ihre Stellenanzeige, egal ob Print oder Online, bis zu zweimal für nur 40 % des Tarifpreises der ursprünglichen Anzeige. Über die Details informieren wir Sie gern.

Employer Branding

Maßgeschneidert auf Ihr Unternehmen: Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber und profitieren Sie von unserem Medienportfolio (Print, Digital, Event). Lassen Sie sich von uns beraten!

Video-Stellenanzeige und Arbeitgebervideo

Präsentieren Sie sich innovativ mit Bewegtbild, ob per Firmenporträt oder Ausbildungsvideo. Nutzen Sie diese Darstellungsform zur Positionierung Ihrer Arbeitgebermarke. Kombinieren Sie unsere Produktvielfalt sinnvoll und profitieren Sie von unserem Knowhow, einer guten Beratung und attraktiven Kombinationsangeboten.

Events

Von der „Impuls“ bis zum „Düsseldorfer Karrieretag“: Unsere Veranstaltungen rund um Bildung und Beruf sind erstens vielfältig, zweitens für verschiedene Zielgruppen konzipiert und drittens beliebt. Bereichern Sie sie mit Ihrer Unternehmenspräsentation!

Anzeigenschlusszeiten Print-Online-Kombination Samstagsausgabe: Mi., 18 Uhr; Mittwochausgabe: Di., 10 Uhr

Anzeigenschlusszeiten Online Only 2 Werktage vor dem Erscheinungstermin

¹Hinweis Weitere Laufzeiten und Preise für die Video-Erstellung auf Anfrage.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Print-Online-Kombination

Immobilien & Geld, Geschäftsverbindungen & Kapital	Grundpreis			Ortspreis			Onlineverlängerung
	1. Zeile	je weitere Zeile	je mm	1. Zeile	je weitere Zeile	je mm	je Anzeige
Gesamtausgabe	33,95	14,05	12,68	31,84	11,94	10,78	19,90
WR-D Düsseldorf	33,16	13,26	8,51	31,17	11,27	7,23	
WR-NS Niederrhein-Süd	29,99	10,09	6,16	28,48	8,58	5,24	
WR-NN Niederrhein-Nord	33,16	13,26	8,51	31,17	11,27	7,23	
WR-BL Bergisches Land	25,86	5,96	3,59	24,97	5,07	3,05	

Print-Online-Kombination

Anzeigen werden obligatorisch als Print-Online-Kombination veröffentlicht – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf rp-immobilienmarkt.de. Sie ist im Preis je Anzeige für Festformate, Show & Sell-Fotoanzeigen und Fließsatz enthalten. Gerne informieren wir Sie über weitere Online-Produkte. Der Online-Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig.

Samstag-Mittwoch-Kombination

Weil Wiederholungen sich einprägen: Wir bieten Ihnen ein erneutes Erscheinen Ihrer Samstagsanzeige am darauffolgenden Mittwoch für 30 % des ursprünglichen Tarifpreises! Diese Samstag-Mittwoch-Kombination ist nur für gestaltete Anzeigen möglich, Sonderformate sind ausgenommen. Als Berechnungsgrundlage gilt der Tarifpreis ohne Nachlässe, die wiederholte Schaltung ist nur an diesem Tag möglich.

Festformate in der Gesamtausgabe

Format	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte × 40 mm	284,60	244,90
2 Spalten × 50 mm	537,55	459,90

Show & Sell-Fotoanzeigen in der Gesamtausgabe

Format	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte × 60 mm	233,90	201,90
2 Spalten × 60 mm	463,90	396,90

Online-Only

Frequenz	Laufzeit je Anzeige	Preis
1	30 Tage	29,95
10	30 Tage	149,00
25	30 Tage	299,50
50	30 Tage	499,00
100	30 Tage	799,00

Bei Buchung von mehreren Frequenzen in einem Paket können die Anzeigen innerhalb eines Jahres abgenommen werden.



Ein schönes Zuhause wünscht sich jeder! Nutzen Sie unser regionales Portal rp-immobilienmarkt.de – mit seinen vielfältigen Möglichkeiten –, um noch mehr Reichweite für Ihr Immobilien-Angebot zu erzielen. Ihre Region ist seit über 75 Jahren unsere Heimat und vor allem auch die unserer User.



Kontakt

immobilien@rheinische-post.de



Mehr Infos und weitere Themen

rp-media.de



Anzeige inserieren

rp-online.de/Anzeigen

Anzeigenschlusszeiten für Print-Online-Kombination Samstagsausgabe: Mi., 18 Uhr; Mittwochausgabe: Di., 10 Uhr

Anzeigenschlusszeiten Online-Only 2 Werktagen vor dem Erscheinungstermin

Formatangaben Satzspiegel: 325 mm breit, 480 mm hoch; Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7

Millimeterpreise Gültig für Schwarz/weiß- und 4c-Anzeigen; Zeilenpreise nur in Schwarz/weiß

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Auto&Mobil	Grundpreis			Ortspreis			Onlineverlängerung
	1. Zeile	je weitere Zeile	je mm	1. Zeile	je weitere Zeile	je mm	je Anzeige
Gesamtausgabe	18,00	14,05	12,68	15,89	11,94	10,78	3,95

Print-Online-Kombination

Anzeigen werden obligatorisch als Print-Online-Kombination veröffentlicht – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf rp-maerkte.de. Sie ist im Preis je Anzeige für Festformate, Show & Sell-Fotoanzeigen und Fließsatz enthalten. Gerne informieren wir Sie über weitere Online-Produkte. Der Online-Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig.

Festformate in der Gesamtausgabe

Format	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte × 40 mm	268,65	228,95
2 Spalten × 50 mm	521,60	443,95

Show & Sell-Fotoanzeigen in der Gesamtausgabe

Format	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte × 60 mm	217,95	185,95
2 Spalten × 60 mm	447,95	380,95



Kontakt

kfz-markt@rheinische-post.de



Mehr Infos und weitere Themen

rp-media.de



Anzeige inserieren

rp-online.de/Anzeigen

	Grundpreis			Ortspreis			Onlineverlängerung
	1. Zeile	je weitere Zeile	je mm	1. Zeile	je weitere Zeile	je mm	je Anzeige
Reise & Welt							
Gesamtausgabe	22,63	18,68	12,94	19,83	15,88	11,00	3,95

Print-Online-Kombination

Anzeigen werden obligatorisch als Print-Online-Kombination veröffentlicht – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf rp-maerkte.de. Sie ist im Preis je Anzeige für Show & Sell-Fotoanzeigen und Fließsatz enthalten. Gerne informieren wir Sie über weitere Online-Produkte. Der Online-Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig.

Samstag-Mittwoch-Kombination

Bei aufeinanderfolgender Belegung der Seiten Reise & Erholung am Mittwoch und Reise & Welt am Samstag werden 50% Nachlass auf die zweite Anzeige gewährt (bei gleichem Motiv, gleicher Größe und Farbigkeit).

Show & Sell-Fotoanzeigen

Format	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte x 70 mm	251,05	213,95
1 Spalte x 100 mm	356,85	303,95
2 Spalten x 55 mm	392,15	333,95
2 Spalten x 70 mm	498,05	423,95
2 Spalten x 90 mm	639,25	543,95

Diese stark rabattierten Anzeigenformate werden im Rubrikenteil Reise & Welt platziert. Die Preise gelten nur für Kundinnen und Kunden der Beherbergungsbetriebe.



Abb. verkleinert



Region der Woche

Diese aufmerksamkeitsstarke Werbeform wird samstags auf der Redaktionsseite in Reise & Welt platziert. Parallel dazu werden auf RP ONLINE ein Teaser und ein Artikel veröffentlicht. Stark rabattierter Paket-Preis für Print und Online.

3 Spalten x 100 mm hoch
Grundpreis **1.812,00 €** Ortspreis **1.540,00 €**



Reiseziel der Woche

Präsentieren Sie samstags Ihr Top-Angebot in einer auffällenden Gestaltung mit bester Platzierung am Kopf des Rubrikenteils von Reise & Welt zu einem stark rabattierten Festpreis.

3 Spalten x 100 mm hoch
Grundpreis **1.206,00 €** Ortspreis **1.025,00 €**

@ Kontakt
reisemarkt@rheinische-post.de

i Mehr Infos und weitere Themen
rp-media.de

✍ Anzeige inserieren
rp-online.de/Anzeigen

	Grundpreis	Ortspreis
Ausgabe	je mm	je mm
Veranstaltungen in der Gesamtausgabe	30,37	30,37
Kultur ¹ in der Gesamtausgabe	12,68	10,78
Veranstaltungen oder Kultur in der Bezirksausgabe Düsseldorf	7,56	6,43

Die Belegung von Wirtschaftsraum-Ausgaben (S. 7) und weiteren Bezirksausgaben (S. 8) ist möglich.



Konzerte & Events sowie Tickets zum Fest

Diese crossmedialen Extras mit redaktionellen Themenseiten und kundenspezifischer Werbung erscheinen in der Gesamtausgabe als Beilage im Halbrheinischen Format. Konzerte & Events (17.05. und 17.09.2022), Tickets zum Fest (03.12.2022).

Stark rabattierte Preise (identisch für beide Extras):

Grundpreis je mm **14,59 €**

Ortspreis je mm **12,40 €**



Kultur¹ in der Gesamtausgabe

Seitenkopfanzeige

Format: 80 mm breit x 25 mm hoch

520,00 €

Anzeige mit frei wählbarem Format

Täglich buchbar

Kultur in der Bezirksausgabe

Düsseldorf

Anzeige mit frei wählbarem Format

Täglich buchbar



Kontakt

veranstaltungsmarkt@rheinische-post.de



Mehr Infos und weitere Themen

rp-media.de

Anzeigenschlusszeiten Montag- bis Freitagausgabe: Vortag, 12 Uhr; Samstagausgabe: Mi., 14 Uhr; Seitenkopfanzeige Montag- bis Freitagausgabe: Vortag, 10 Uhr, Samstagausgabe: Mi., 12 Uhr

Formatangaben Satzspiegel: 325 mm breit, 480 mm hoch; Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7

Millimeterpreise Gültig für Schwarz/weiß- und 4c-Anzeigen

Sonderkonditionen Die Preise sind für Inserentinnen und Inserenten der Bereiche „Kunst“ und „Kultur“ gültig (im Textteil, ohne Mindestgröße und Umrechnungsfaktor).

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

	Grundpreis			Ortspreis			Onlineverlängerung
	1. Zeile	je weitere Zeile	je mm	1. Zeile	je weitere Zeile	je mm	je Anzeige
Gesamtausgabe	18,00	14,05	12,68	15,89	11,94	10,78	3,95

Festformate in der Gesamtausgabe	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte × 15 mm	62,19	53,45
1 Spalte × 20 mm	81,60	69,95
1 Spalte × 30 mm	120,42	102,95
1 Spalte × 50 mm	198,07	168,95
2 Spalten × 50 mm	392,19	333,95

Print-Online-Kombination

Anzeigen werden obligatorisch als Print-Online-Kombination veröffentlicht – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf rp-maerkte.de. Sie ist im Preis je Anzeige für Festformate und Fließsatz enthalten. Gerne informieren wir Sie über weitere Online-Produkte. Der Online-Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig.



1 Spalte × 15 mm



1 Spalte × 20 mm



1 Spalte × 30 mm

Abbildungen in Originalgröße



2 Spalten × 50 mm



1 Spalte × 50 mm

 **Kontakt**
marktplatz@rheinische-post.de

 **Mehr Infos und weitere Themen**
rp-media.de

 **Anzeige inserieren**
rp-online.de/Anzeigen

Erscheinungsweise Mittwoch und Samstag

Anzeigenschlusszeiten Samstagausgabe: Mi., 18 Uhr; Ehemarkt Sa.: Mi., 14 Uhr; Mittwochausgabe: Di., 10 Uhr

Formatangaben Satzspiegel 325 mm breit, 480 mm hoch; Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7

Millimeterpreise Gültig für Schwarz/weiß- und 4c-Anzeigen; Zeilenpreise nur in Schwarz/weiß

Hinweis Selbstverständlich können Sie auch jede andere Anzeigengröße wählen. **Abschlüsse** Die Festformate sind abschlussrabattfähig und zählen zur Erfüllung hinzu.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Prospekte, Flyer, Broschüren: Unsere Tageszeitung bietet Ihrer Beilage Platz – und eine interessierte Leserschaft! Wussten Sie, dass wir Ihre Werbung stets digital erweitern? Zum einen erscheint sie in ePaper Web und ePaper App (für PC, Smartphone und

Tablet), zum anderen auch auf der jeweils gebuchten Städteseite von rp-online.de, auf ngz-online.de und bbv-net.de. Im Folgenden finden Sie einen Überblick der Crossmedia-Preise und Auflagen.

Crossmediapreise je 1.000 Exemplare	Bis 20 g	Bis 30 g	Bis 40 g	Bis 50 g
Grundpreis	114,00	127,30	142,70	169,50
Ortspreis	96,90	108,20	121,30	144,10

Mehrpreis für jede weiteren angefangenen 10 g: 14,00 € je Tausend. Beilagen werden nicht rabattiert.

Crossmediale Auflagen

Ausgabe	Montag bis Freitag			Samstag		
	Gesamt-auflage	davon Print ¹	davon ePaper ²	Gesamt-auflage	davon Print ¹	davon ePaper ²
Gesamtausgabe	285.262	250.300	34.962	326.162	291.200	34.962
Bezirksausgabe						
D Düsseldorf	83.201	73.500	9.701	102.001	92.300	9.701
NGZ Neuß-Grevenbroicher Zeitung	32.143	29.200	2.943	36.543	33.600	2.943
MG Mönchengladbach	32.124	28.900	3.224	37.224	34.000	3.224
VIE Viersen	14.968	13.600	1.368	17.468	16.100	1.368
KR Krefeld	18.178	16.300	1.878	20.478	18.600	1.878
DU Duisburg	4.899	4.300	599	5.399	4.800	599
KLE Kleve	16.867	15.300	1.567	18.067	16.500	1.567
GEL Geldern	11.763	10.700	1.063	13.163	12.100	1.063
MO Moers	13.111	11.800	1.311	14.111	12.800	1.311
WES Wesel-Dinslaken	9.042	8.100	942	9.642	8.700	942
BBV Bocholter-Borkener Volksblatt	26.970	18.800	8.170	27.570	19.400	8.170
OP Rhein-Wupper	12.061	10.800	1.261	13.761	12.500	1.261
BM Bergische Morgenpost	5.789	5.300	489	6.189	5.700	489
SM-RS Solingen-Remscheid	4.146	3.700	446	4.546	4.100	446



Gedruckte Beilage

RP ePaper App

ePaper Web

RP ePaper App

RP ONLINE

Digitale Beilage



Kontakt

prospektbeilagen@rheinische-post.de



Mehr Infos und weitere Themen

rp-media.de

Versandanschrift Rheinische Post, Pressehaus Düsseldorf, Beilagenannahme, Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf

Digitale Beilage Für die ePaper-Ausspielung benötigen wir ein PDF, zugesandt an digitalebeilagen@rheinische-post.de

¹Verlagsangabe ²IVW 2. Quartal 2021

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Tausend-Kontakt-Preise

Bundle: Desktop und Mobile

Werbeform	Grundpreis			Ortspreis		
	Homepage	Ressort/Region	Rotation ¹	Homepage	Ressort/Region	Rotation ¹
Billboard	32,94	31,76	29,41	28,00	27,00	25,00
Content Ad	18,24	17,06	14,71	15,50	14,50	12,50
Fireplace Ad	40,00	38,82	36,47	34,00	33,00	31,00
Halfpage Ad	20,59	19,41	17,06	17,50	16,50	14,50
Skyscraper	24,12	22,94	20,59	20,50	19,50	17,50
Wallpaper	38,24	37,06	34,71	32,50	31,50	29,50

Mobile

Werbeform	Grundpreis			Ortspreis		
	Homepage	Ressort/Region	Rotation ¹	Homepage	Ressort/Region	Rotation ¹
Slider Ad	25,00	24,00	21,00	21,00	20,00	18,00
Understitial Ad	22,00	21,00	19,00	19,00	18,00	16,00



Kontakt
digitalvermarktung@rheinische-post.de



Mehr Infos und weitere Themen
rp-media.de

Beratung Wir beraten Sie gerne zu den weiteren Möglichkeiten, Ihre Werbemittel auch als Sonderwerbeformen auszuspielen.

Buchungsschluss Zwei Werktage vor Erscheinungstermin

¹**Rotation** Ihr Werbemittel wird bis zur Erreichung der vereinbarten Kontaktleistung abwechselnd auf verschiedenen Seitentypen ausgespielt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Bundle: Desktop und Mobile



Billboard

Desktop: 970 × 250 oder 800 × 250
Mobile: 300 × 100



Content Ad

Desktop: 300 × 250
Mobile: 300 × 100



Fireplace Ad

Desktop: 1010 × 90 oder 1010 × 250
+ 200 × 600 + 200 × 600
Mobile: 300 × 100



Halfpage Ad

Desktop: 300 × 600
Mobile: 300 × 250



Skyscraper

Desktop: 120 × 600 oder
160 × 600 oder 200 × 600
Mobile: 300 × 150



Wallpaper

Desktop: 728 × 90 + 120 × 600 oder
805 × 110 + 200 × 600 oder
970 × 110 + 200 × 600
Mobile: 300 × 150

Mobile



Slider Ad
300 × 250



Understitial Ad
300 × 480



Kontakt

digitalvermarktung@rheinische-post.de

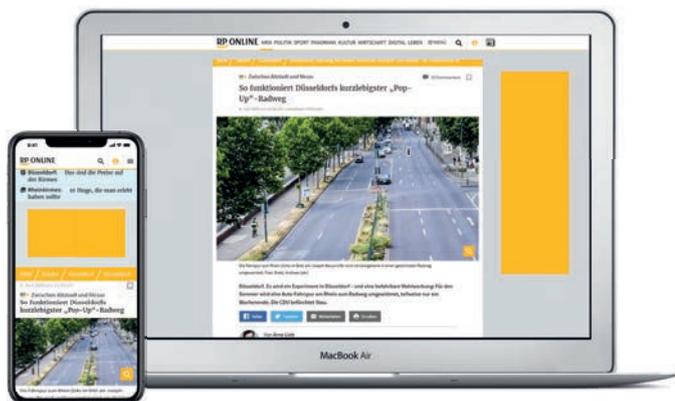


Mehr Infos und weitere Themen

rp-media.de

In unserem Nachrichtenportal RP ONLINE bieten wir vielfältige Werbemöglichkeiten – eine spezielle ist die der Alleinplatzierung: Hinter der Paywall mit dem gelben Plus greifen 69.773 Nutzerinnen und Nutzer¹ auf das kostenpflichtige und fast werbefreie RP+ zu,

um detailreiche News, hintergründige Berichte – und Ihre Produkt- oder Unternehmenspräsentation – zu sehen. Das ist Premiumwerbung inmitten unseres Qualitätsjournalismus! Zwei Möglichkeiten stehen zur Wahl, um eine hochinvolvierte Zielgruppe zu erreichen.



Displaywerbemittel

- Skyscraper (Desktop): 200 × 600 Pixel
- Content Ad (Mobile): 300 × 100 Pixel

Tausend-Kontakt-Preis

Grundpreis **25,59 €**
Ortspreis **21,75 €**



Online-Advertorial

- Redaktionelle, authentische Informationen (als Anzeige deklariert), die viel Raum zur Markenstärkung bieten (von der Unternehmensgeschichte und -philosophie bis zur Produktstory)
- Mit Text, Bildern, Kontaktbereich sowie Link zur Unternehmensseite
- Angekündigt mit Bild-Text-Teaser im redaktionellen Umfeld
- Erweiterbar mit Fotostrecken, Video-Integrationen, Social Media-Verknüpfungen und anderen Tools, um den Interaktions- und Informationsgehalt zu erhöhen

Tausend-Kontakt-Preis

Grundpreis **13,65 €**
Ortspreis **11,60 €**

Preise zzgl. Produktionskosten, siehe Seite 22



Kontakt
digitalvermarktung@rheinische-post.de



Mehr Infos und weitere Themen
rp-media.de

Konzeption Der besondere Präsentationsraum ist ideal für Ihre Image- oder Produktwerbung. Gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam das Konzept.

Buchungsschluss Drei Werktage vor Erscheinungstermin

¹Die Zahlen spiegeln den Stand im Oktober 2021 wider (Verlagsangaben). Sie werden, so unsere Prognose, steigen. Nicht nur, weil die kostenfreien Online-News weltweit weniger werden. Sondern auch, weil wir neuen Digital- Abonentinnen und -abonnnen ein 4-wöchiges, kostenloses Ausprobieren mit anschließender monatlicher Kündbarkeit bieten.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Subchannel

Ganz nah an den aktuellen redaktionellen Beiträgen: Bespielen Sie Ihren Subchannel bei RP ONLINE, integriert als eigene Übersichtsseite und ausgestattet mit nahezu unbegrenzt einbindbaren interaktiven Möglichkeiten. Von spannenden Videos über Fotos bis zu Interviews, Reportagen und Podcasts. Ihre Produkte, Dienstleistungen und Angebote stehen uneingeschränkt im

Die Landingpage ist wie eine redaktionelle Übersichtsseite aufgebaut. Diese Optik unterstreicht die Informationsvielfalt und -tiefe des Werbemediums.

Grundpreis ab **58.823,53 €/Jahr**
Ortspreis ab **50.000,00 €/Jahr**

Mittelpunkt. Dabei definiert Ihr Unternehmen allein die Inhalte, ihre Informationstiefe und Aktualisierungsintervalle (die idealerweise wöchentlich sein sollten). Dank des redaktionsnahen Teasers sowie des Eintrags in der Navigationsleiste entdecken unsere User garantiert Ihren Channel! Und für Ihr Monitoring senden wir Ihnen monatlich ein detailliertes, individualisiertes Reporting zu.



WestLotto

Advertorial und Firmenporträt

Viel Platz für Ihre Geschichte: Firmenporträts und Advertorials sind textbasierte Werbeformate mit hohem Informationswert. Sie werden als Artikel auf RP ONLINE veröffentlicht und als Anzeige gekennzeichnet. Ein Bild-Text-Teaser, eingebettet im nachrichtlichen Umfeld, führt zu diesen Beiträgen. Sie eignen sich für Produktbeschreibungen, Marketingaktionen, die Präsentation Ihrer Marke und Firmenphilosophie sowie Ihrer Dienstleistung. Beide Darstellungsformen gehören zu den nativen Werbemitteln, die durch ihre journalistische Machart eine besondere

Authentizität und Glaubwürdigkeit vermitteln. Firmenporträts sind einfach aufgebaut; sie bestehen aus einem Text, bis zu drei Bildern und einem Kontaktbereich mit Direktlink zu Ihrem Internetauftritt. Advertorials ergänzen diesen Grundtypus durch optional integrierbare Elemente wie Fotostrecken, Videos, Social Media-Verknüpfungen und weitere, die zu Ihrer Homepage führen. So schaffen Sie mehr Interaktionsmöglichkeiten und verstärken sowohl auf unterhaltsame als auch informative Weise Ihre Botschaft.

Produktionskosten

	Grundpreis		Ortspreis	
	Advertorial	Firmenporträt	Advertorial	Firmenporträt
Erstellungspreis	530,00	250,00	450,00	215,00
Texterstellung ¹ ab	95,00	95,00	80,00	80,00
Fotos ¹ pro Bild	29,00	29,00	25,00	25,00

Tausend-Kontakt-Preise

Werbeform	Grundpreis			Ortspreis		
	Homepage	Ressort/Region	Rotation ²	Homepage	Ressort/Region	Rotation ²
Teaserbelegung	8,80	8,80	7,65	7,50	7,50	6,50



Kontakt
digitalvermarktung@rheinische-post.de



Mehr Infos und weitere Themen
rp-media.de

Konzeption Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Konzept, nutzen Sie einfach den Kontakt oben.

Buchungsschluss Subchannel Drei Werktage vor Erscheinungstermin

Preisinformation Beim Advertorial und Firmenporträt fällt der Erstellungspreis zzgl. der Kosten für das Teaservolumen an. Ein Rabatt kann nur auf den Teaserpreis und nicht auf den der Erstellung angewendet werden. Teaser-Kampagnen-Preise exklusive der Erstellung einer Landingpage sind auf Anfrage erhältlich.

¹Zzgl. Anfahrtskosten ²Der Teaser wird bis zur Erreichung der vereinbarten Kontaktleistung abwechselnd auf verschiedenen Seitentypen nach Verfügbarkeit ausgespielt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Stimme des Westens

Montags bis samstags: Die Morning-News des Chefredakteurs erscheinen gegen 6 Uhr, sind kostenlos und haben eine Reichweite von 97.674 Empfängern sowie eine Öffnungsrate von ca. 26%.¹

Grundpreis **870,00€/Woche**
Ortspreis **739,50€/Woche**

Total lokal

Aus 26 Lokalredaktionen und von Dinslaken bis Xanten lokal auswählbar: Der kostenlose Newsletter erscheint montags bis freitags gegen 18.30 Uhr sowie samstags um 7 Uhr. Er hat eine Gesamtreichweite von 33.054 Empfängern sowie eine Öffnungsrate von ca. 33%.¹

Grundpreis **375,00€/Woche**
Ortspreis **318,75€/Woche**

RP Abpfiff

Ein Fußballfan kann nicht ohne: Die Sportredaktion versendet ihr Infopaket an den Bundesliga-Spieltagen um 23.15 Uhr kostenlos an unsere Printabonnentinnen und -abonnenten, mit einer Reichweite von 111.044 Empfängern sowie einer Öffnungsrate von ca. 24%.¹

Grundpreis **1.020,00€/6 Spieltage**
Ortspreis **867,00€/6 Spieltage**

Stimme des Westens: der Abend

Frisch vom Newsdesk: Das Nachrichten-Update wird montags bis freitags gegen 17.30 Uhr kostenlos veröffentlicht. Es erreicht 155.907 Empfänger und hat eine Öffnungsrate von ca. 27%.¹

Grundpreis **1.150,00€/Woche**
Ortspreis **977,50€/Woche**

RP Gründerzeit Update

Spannende Gründernews: Einmal wöchentlich berichten unsere Wirtschaftsjournalisten über die nordrhein-westfälische Start-up-Szene und erreichen damit 1.738 Empfänger bei einer Öffnungsrate von ca. 34%.¹

Grundpreis **250,00€/Quartal**
Ortspreis **212,50€/Quartal**



TIG – Theater im Gründungshaus

Wir platzieren Ihre Werbung direkt unterhalb der Newsletter-Einleitung als ersten Teaser.



Kontakt
digitalvermarktung@rheinische-post.de



Mehr Infos und weitere Themen
rp-media.de

Hinweis Wir beraten Sie gerne zu den weiteren Möglichkeiten, Ihre Werbepotschaft individuell einzubinden. Sprechen Sie uns an.

Buchungsschluss Zwei Werktage vor Erscheinungstermin

¹Tagesreichweiten, Stand Oktober 2021 Verlagsangabe, keine verbindlichen Reichweiten und Öffnungsraten

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Mit diesem Medium flüstern Sie sprichwörtlich Ihren Kundinnen und Kunden die Botschaft ins Ohr – und profitieren von der Nähe des Podcasters zu seinen Hörern.

Aufwacher

Jeden Werktag neu! In unserem News-Podcast sprechen die RP-Redakteure über das NRW-Thema des Tages und berichten über ihre Recherchen – hintergründig, informativ, unterhaltsam. Dazu gibt's einen Überblick, was im Laufe des Tages wichtig wird.

15 Minuten

Veröffentlichung: werktäglich um 5 Uhr

📶 164.267 Streams und Downloads¹

5 Folgen/Woche	Grundpreis	Ortspreis
Sponsoring	2.500,00	2.125,00
Native Spot	2.500,00	2.125,00



Fohlenfutter

Welcher Spieler geht, wer steht am Wochenende im Tor? Wahre Fans brauchen Fohlenfutter – eben die neuesten Analysen, Diskussionen und Interviews zu Borussia Mönchengladbach, moderiert von Karsten Kellermann und Jannik Sorgatz.

30–45 Minuten

Veröffentlichung: montags oder mittwochs

📶 30.884 Streams und Downloads²

4 Schaltungen	Grundpreis	Ortspreis
Sponsoring	320,00	272,00
Native Spot	320,00	272,00



Rheinpegel

Wie läuft's mit der Verkehrswende? Was steckt hinter der aktuellen Entscheidung aus dem Rathaus? Im Rheinpegel diskutieren Arne Lieb und Helene Pawlitzki jede Woche über alles, was die Landeshauptstadt bewegt – und erklären die Hintergründe.

45 Minuten

Veröffentlichung: freitags

📶 15.626 Streams und Downloads²

4 Schaltungen	Grundpreis	Ortspreis
Sponsoring	360,00	306,00
Native Spot	360,00	306,00



Sponsoring



Zum Auftakt Ihr Unternehmen: Beim Sponsoring werden Sie gleich zu Beginn des Podcasts namentlich erwähnt – das prägt sich ein und fördert das Markenimage.

Native Spot



Platzieren Sie Ihre Werbung ganz nach Ihren Wünschen: pre-roll (direkt zu Beginn der Podcast-Episode), mid-roll (kurz vor oder nach der Mitte, möglich bei Fohlenfutter, Rheinpegel) oder post-roll (am Ende).



Kontakt

digitalvermarktung@rheinische-post.de



Mehr Infos und weitere Themen

rp-media.de

¹Native Spotlänge 30 bis 45 Sekunden; Anlieferung: fünf Werktage vor Erscheinungstermin

¹podigee, Streams und Downloads, sowie messengerpeople Oktober 2021, keine verbindlichen Downloads und Streams

²podigee, Streams und Downloads, Oktober 2021, keine verbindlichen Downloads und Streams

RP ONLINE auf Facebook

Unsere Nachrichten erscheinen täglich auf Facebook, 470.000 Menschen folgen ihnen¹ – und es werden immer mehr! Passend zu den Interessen unserer Abonentinnen und Abonnenten bieten wir neben der Hauptseite RP ONLINE eine Vielzahl von Städteseiten, zum Beispiel die von Mönchengladbach. Darum erreichen Sie mit einer Facebook-Kampagne erstens wache und interaktionsfreudige User, zweitens eine passgenaue Zielgruppe. Und die lässt sich mit Aktionen, Events oder Gewinnspielen gerne begeistern!

Kanal je Posting	Gefällt-mir-Angaben ¹	Grundpreis	Ortspreis
RP ONLINE Gesamt	ca. 171.444	1.840,00	1.600,00
Düsseldorf	ca. 59.226	975,00	850,00
Mönchengladbach	ca. 40.850	975,00	850,00
Neuß-Grevenbroicher Zeitung	ca. 19.244	400,00	350,00
Krefeld	ca. 16.765	400,00	350,00

RP ONLINE auf Instagram

Die soziale Plattform Instagram ist wie ein buntes Bilderbuch und verlockt die ganze Welt zum Scrollen. Für unsere Anzeigenkundinnen und -kunden ist dies besonders interessant, weil Foto- und Videoinhalte lange im Gedächtnis bleiben. Wir bieten Ihnen zwei spannende Möglichkeiten: In unserem Account @rheinischepost platzieren wir Ihren Werbeauftritt inmitten unserer journalistischen Beiträge, ob als Feed oder Story (gekennzeichnet als „Sponsored Post“) – und die Aufmerksamkeit der mehr als 39.400 Follower ist Ihnen sicher!¹



Mr. Düsseldorf

Kanal je Posting	Follower ¹	Grundpreis	Ortspreis
@rheinischepost	ca. 39.400	630,00	550,00

Übernahme des @meinduesseldorf-Accounts

Das Profil @meinduesseldorf ist ebenso beliebt. Denn hier verraten die Landeshauptstädter (ob Promi oder nicht), weshalb sie ihre Stadt so lieben. Wir bieten Ihrem Unternehmen an, den Kanal eine ganze Woche als Ihren eigenen zu betreiben, mit Ihren freigestellten Inhalten (Text und Bild), ob als Story oder Feed verbreitet. Zum Start kündigen wir Ihren Auftritt an – und dann präsentieren Sie den Usern nicht nur Ihre Düsseldorf-Sicht, Ihre Produkte und Ihre Firma, sondern führen Ihre zukünftigen Kundinnen und Kunden zu Ihrer Webseite oder anderen Kommunikationskanälen. Verfügbarkeit auf Anfrage!

Account je Woche	Follower ¹	Grundpreis	Ortspreis
@meinduesseldorf	ca. 30.300	3.500,00	3.000,00



Kontakt

digitalvermarktung@rheinische-post.de



Mehr Infos und weitere Themen

rp-media.de



Angefangen hat alles mit einem 16-Jährigen, der für den Fußball in Passau (daher auch das Akronym FuPa) eine Webseite zum Mitmachen entwickelte. Heute kommt im Amateurbereich kein Trainer, Spieler oder Fan ohne die hochaktuellen Berichte, Bilder und Statistiken aus. Mit unserer „FuPa-Plattform Niederrhein“ sind wir seit 2012 der größte Kooperationspartner, seit 2021 gehört auch „FuPa Mittelrhein“ zu unserem Portal-Portfolio. Beide Plattformen sind ideal für zielgruppenorientierte Marketingmaßnahmen. Dazu bieten wir zum Beispiel das FuPa-Headersponsoring, das Ihr Unternehmen als exklusiven Partner hervorhebt.

Im redaktionellen Umfeld ist das journalistisch-authentische Advertorial wirkungsvoll, außerdem bieten Vereins- und Ligapartnerschaften aussagekräftige Platzierungen. Ideal sind auch Werbekombinationen mit unseren dazugehörigen Social Media-Kanälen: Sie erreichen bei Facebook fast 90.000¹, bei Instagram über 6.000 neugierige, reaktionsstarke Fans¹. Unsere Reports belegen die hohen Klick- und Verweilraten Ihrer Zielgruppe: An so manchen Spieltagen haben wir auf der Plattform 155.000 Visits und über 2 Millionen Page Impressions!²

Liga-Banner

Gute Investition: Bei unserem Werbemittel „Liga-Banner“ treten Sie in der von Ihnen gewählten Spielklasse prägnant (rotierend mit anderen Partnern) im Liga-Stream auf. Wussten Sie, dass dieses Feature am häufigsten aufgerufen wird?

Liga-Banner	Grundpreis	Ortspreis
Regionalliga	1.765,00	1.500,00
Oberliga	1.765,00	1.500,00
Landesliga	880,00	750,00
Bezirksliga	590,00	500,00
Kreisliga	410,00	350,00

 **Kontakt**
digitalvermarktung@rheinische-post.de

 **Mehr Infos und weitere Themen**
rp-media.de

 **Seite besuchen**
fupa.net/niederrhein

Konzeption Gerne beraten wir Sie persönlich über alle Belegungsmöglichkeiten und erstellen Ihnen ein individuelles Werbekonzept.

Hinweis Es sind noch weitere Werbeformate buchbar; allen gemeinsam ist, dass sie stets online verlängert werden.

¹Facebook- und Instagram-Angaben 09/2021 ²Google Analytics

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

RP KAUFDOWN

Bei einer Auktion steigen meistens die Preise, bei RP Kaufdown fallen sie: Die Rückwärtsauktion von RP ONLINE hat um die 11.284 begeisterte Nutzerinnen und Nutzer¹. Denn das Versteigerungsspiel weckt Nervenzell, belohnt mit Schnäppchenpreisen – und bietet unseren Partnern effektives Dialogmarketing. Wie das funktioniert? Ein bis zwei Tage zuvor präsentieren wir die zu versteigernden Waren in unserer Tageszeitung, ebenso am Aktionstag selbst, dann auch auf RP ONLINE. So wird jedes Produkt, vom hochwertigen E-Bike bis zum

Hotel-Gutschein, prominent beworben – ausgezeichnet mit dem regulären Ladenpreis. Dieser sinkt während der Versteigerung in kurzen Abständen (von einigen Sekunden bis wenigen Minuten), bis die Hälfte des Startpreises erreicht ist oder eine Nutzerin bzw. ein Nutzer zugeschlagen hat. Unsere Partner erhalten den Netto-Verkaufspreis als lukrativen Mediawert für Marketingmaßnahmen auf RP ONLINE. Zusätzlich haben sie durch ihre Präsenz bei RP Kaufdown die Möglichkeit, neue Kundengruppen für sich zu gewinnen.



freistil. Boutique Hotel

Die Rückwärtsauktion geht los – wer schlägt den Gutschein für das beliebte Hotel? Während unsere User die Nerven behalten müssen, haben Sie schon gewonnen: Mediawert für Ihre nächste Marketingmaßnahme auf RP ONLINE!



Kontakt
digitalvermarktung@rheinische-post.de



Mehr Infos und weitere Themen
rp-media.de



Seite besuchen
rp-kaufdown.de

Konzeption Gerne beraten wir Sie persönlich über alle Belegungsmöglichkeiten und erstellen Ihnen ein individuelles Werbekonzept.

Hinweis Es sind noch weitere Werbeformate buchbar; allen gemeinsam ist, dass sie stets online verlängert werden.

¹Registrierte Nutzerinnen und Nutzer laut Kaufdown-Backend 10/2021

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Die RP ePaper App bringt unseren Qualitätsjournalismus von montags bis sonntags auf Smartphones und Tablets – bereits am Vorabend. Ergänzend zur klassischen Tageszeitung werden zusätzlich multimediale Informationen per Bildergalerien sowie Kreuzworträtsel und Vorlesefunktionen integriert. Außerdem gibt es eine exklusive Sonntagsausgabe. Die ePaper App bietet drei aufmerksamkeitsstarke Werbemöglichkeiten:

Vorschaltscreen

- Optisch auffällig – für kreative, animierte Werbebotschaften
- Öffnet sich automatisch, sobald die App gestartet wird
- Vollflächiger Screen inklusive Verlinkung, 10 Sekunden sichtbar

Grundpreis **14.682,35 €/Woche**

Ortspreis **12.480,00 €/Woche**



Rheinischer Sparkassen- und Giroverband

Interstitial

- In der Gesamtausgabe und lokal belegbar
- Zwischen ausgewählten Zeitungsseiten (ab Seite 3) integriert, erhält die ungeteilte Aufmerksamkeit der Leserin und des Lesers
- Mit Verlinkung zur Unternehmenswebseite
- Dateiformat: PDF, Werbemittelgröße 350 x 510 mm (Breite x Höhe)

Interstitial-Beilagen-Kombi

- Beilagen-Ankündigung (Titelseite) per Interstitial
 - Direkte Verlinkung mit der Beilage (Blätterkatalog)
- Wir berechnen zum einen das Interstitial, zum anderen wenden wir die Preise für Beilagen auf die e Paper-Auflage an (S.18).

Interstitial

Ausgabe	ePaper-Auflage ¹	Preis pro Tag		Preis pro Woche	
		Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Gesamtausgabe (ohne BBV)	26.792	2.823,52	2.400,00	11.294,11	9.600,00
D Düsseldorf	9.701	1.147,05	975,00	4.588,23	3.900,00
NGZ Neuß-Grevenbroicher Zeitung	2.943	341,17	290,00	1.364,70	1.160,00
MG Mönchengladbach	3.224	382,35	325,00	1.529,41	1.300,00
VIE Viersen	1.368	164,70	140,00	658,82	560,00
KR Krefeld	1.878	211,76	180,00	847,05	720,00
DU Duisburg	599	70,58	60,00	282,35	240,00
KLE Kleve	1.567	182,35	155,00	729,41	620,00
GEL Geldern	1.063	129,41	110,00	517,64	440,00
MO Moers	1.311	152,94	130,00	611,76	520,00
WES Wesel-Dinslaken	942	111,76	95,00	447,05	380,00
OP Rhein-Wupper	1.261	147,05	125,00	588,23	500,00
BM Bergische Morgenpost	489	58,82	50,00	235,29	200,00
SM-RS Solingen-Remscheid	446	58,82	50,00	235,29	200,00

Alle Preise inklusive Offsitelink, Mindestbuchungsvolumen: 200,00 €



Kontakt

digitalvermarktung@rheinische-post.de



Mehr Infos und weitere Themen

rp-media.de

Hinweis Die Werbemittel werden in der ePaper App im Hoch- und Querformat automatisch optimiert ausgespielt.

Anlieferungsschluss Interstitial Zwei Werktage vor Erscheinungstermin

¹IWV 2. Quartal 2021, verkaufte Auflage

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Text oder Video? Text und Video! Denn das Bewegtbild ist ideal, um den Unternehmensauftritt, das Produkt oder die Stellenanzeige zusätzlich auf den Punkt zu bringen – kräftig und kurz, passend zu unseren veränderten Sehgewohnheiten. Ob auf YouTube platziert, bei RP ONLINE eingebunden, in den sozialen Medien oder auf Ihrer Webseite integriert: Schöpfen Sie das Werbepotential voll

aus, um Webseitenträffic zu generieren, Verkäufe zu steigern oder Menschen zu bewegen. Wir bieten vielseitige Bewegtbild-Formate, vom Imagefilm über das Infomercial bis zur Event-Dokumentation, immer inklusive Konzeption und Planung. Zusätzlich bieten wir auch Livestreamings für Talkrunden, Pressekonferenzen, Produktpräsentationen und Seminare.



Jetzt testen
rp-media.de



Kontakt
bewegtbeeld@rheinische-post.de



Mehr Infos und weitere Themen
rp-media.de

Kompetent in Sachen Kommunikation – für Print, Online und Mobile

Spannende Bilder, spannende Texte: Ihr Unternehmen hat das Sagen, ob im Mitarbeitermagazin, Mitgliederheft, per Blog oder in der Kundenbroschüre. Corporate Publishing hat seine Wurzeln im Printbereich – darum sind wir von der Rheinischen Post in diesem Segment Profis, von Off- bis Online, von Social Media bis Video.

Content

Lokal oder fachspezifisch – mithilfe unseres Redaktionsnetzwerks erfüllen wir Ihre Wünsche individuell.

Druck, Layout und Digital

Wir bringen Ihre Unternehmensbotschaft auf das passende Format – im passenden Medium.

Vermarktung und Kosteneffizienz

Durch Einbindung der passenden Partner schonen Sie Ihr Budget: Mit unserem Vermarktungskonzept für B2B und B2C erhalten Sie die Leistungen Verkauf, Disposition und Abrechnung aus einer Hand.

Distribution und Vertrieb

Ob Geo-Marketing, Direktverteilung oder Online-Kampagne – wir sorgen dafür, dass Ihre Publikation an die richtigen Empfänger und Zielgruppen gelangt.

Auszug aus unserem Portfolio



IHK Magazin
Wirtschaftsnachrichten der IHK Mittlerer
Niederrhein



CellitinnenForum
Trägerzeitschrift der Stiftung der
Cellitinnen zur heiligen Maria



**Schaffrath Inside und
Lieblingsplätze**
Mitarbeiter- und Wohn-
magazin der Schaffrath
Unternehmensgruppe



das tor
Monatliche Zeitschrift der Düsseldorfer
Jonges, des aktivsten und größten
Heimatvereins Europas



**Sonnenseiten und
Sonnenbande**
Kunden- und Mitarbeiter-
magazin des Düsseldorfer
Traditionsunternehmens
Sonnen Herzog



Mein Areal
Das Standortmagazin am Areal Böhler



Kontakt
kundenmagazine@rheinische-post.de



Mehr Infos und weitere Themen
rp-media.de

Vom edlen Düsseldorfer Restaurantführer über das regionale Who's who bis zum „Viva la Vida“ auf Mallorca: Unsere Magazine machen Lust aufs Lesen. Darum bieten die Hochglanzhefte mit ihren facettenreichen Titeln perfekte Präsentationsräume für Ihre Produkte und Services, zielgruppengenaue!

	Druckauflage ¹	Erscheinungstermine 2022	Preis 1/2 Seite
Regionale Kauf Titel			
Düsseldorf geht aus!	25.000	23.08.2022	2.490,00
1895 Fortuna	12.000	Juli/August	1.640,00
Überregionale Kauf Titel			
Mallorca geht aus!	30.000	02.06.2022	2.990,00
Verteil-/Zielgruppentitel			
top magazin DÜSSELDORF	15.000	28.03., 20.06., 22.08., 05.12.2022	1.290,00

Gerne beraten wir Sie persönlich über weitere Formatmöglichkeiten und erstellen Ihnen ein individuelles Werbekonzept. Umschlagseiten, Sonderwerbformen und Beilagen auf Anfrage



Kontakt
magazine@rheinische-post.de



Mehr Infos und weitere Themen
rp-media.de



Das Medienprojekt für Schüler

Sich Wissen aneignen, die Zuverlässigkeit von Nachrichtenquellen beurteilen, eine eigene Meinung entwickeln – das sind Faktoren, die zu einem erfolgreichen Leben führen. Mit unserem Medienprojekt TEXTHELDEN setzen wir bei den Klassen 3 bis 10 an, indem wir Schulen sechs Wochen lang kostenfrei mit Zugängen zur digitalen Rheinischen Post versorgen. Die Kinder und Jugendlichen lernen die Zeitung kennen und üben sich darin, sie regelmäßig als Informationsquelle zu nutzen. Außerdem beschäftigen sie sich intensiv mit digitalen Medien, insbesondere mit Phänomenen der sozialen Netzwerke. Lehrkräften bietet TEXTHELDEN viele Tipps für den Einsatz digitaler Hilfsmittel im Unterricht.



Kontakt

projektbuero@texthelden.info



Mehr Infos

texthelden.info



Azubis weiterbilden

Ob kaufmännisch, handwerklich, industriell, duale Ausbildungen sind eine gute Basis für die berufliche Zukunft. Damit die Medienkompetenz dabei nicht zu kurz kommt, haben wir NEWS TO USE entwickelt: Die Teilnehmenden beziehen täglich die Rheinische Post (in Print oder als ePaper) und trainieren ihr persönliches Informationsmanagement, indem sie regelmäßig unsere Testfragen zu aktuellen wirtschaftlichen, politischen und sozialen Themen bearbeiten. So erwerben Lehrlinge nicht nur mediale Souveränität, sondern auch eine Menge Allgemeinbildung.



Kontakt

b2b@rheinische-post.de



Mehr Infos

news-to-use.de/

RP PREMIUM

Kundenbindung mit der RP PREMIUMCARD

Sie wollen Ihren treuen Kunden Loyaltätsangebote machen, scheuen aber den finanziellen und organisatorischen Aufwand? Werden Sie Teil des RP PREMIUMCARD Programms: Die Bonuskarte steckt in den Geldbörsen unserer 226.969 Abonnentinnen und Abonnenten² – um sie bei über 3.500 Händlern und Veranstaltern einzusetzen. Ob die Tankstelle und der Blumenladen an der Ecke, die über 100 lokalen REWE-Märkte im Verbreitungsgebiet oder die 400 Online-Shops (von Lieferando und DocMorris bis booking.com), unsere Partner profitieren

vielfach. Denn wir präsentieren individuelle Rabattaktionen in unserer Tageszeitung, auf rp-premium.de, per Newsletter und ePaper-Beilage sowie im digitalen PREMIUMCARD Magazin. Als besonderes Tool bieten wir den Bonusmelder, der den Kaufabschluss auf Ihrer Webseite forciert. Die Partnerschaft ist komfortabel, denn unser Medienhaus schafft die Infrastruktur und übernimmt die Administration. Und: Geschäfte, die neu dabei sind, werden hervorgehoben, wir freuen uns auf Sie!



Kontakt

mediaberatung@rheinische-post.de



Mehr Infos

rp-premium.de

Anschrift: Rheinische Post, Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf

Postanschrift: 40196 Düsseldorf

Telefon: 0211 505-2426

Fax: 0211 505-1003003

Internet: rp-online.de, rp-media.de, rp-online.de/Anzeigen,
rheinischepostmediengruppe.de

E-Mail: mediaberatung@rheinische-post.de

Anzeigenannahme: 0211 505-2222

Die Rheinische Post ist der Anzeigen-Cooperation Nordrhein (ACN) angeschlossen. Weitere Informationen: acn-rheinland.de

Bankverbindung: Deutsche Bank

BIC: DEUTDEDDXXX

IBAN: DE66 3007 0010 0379 6851 00

Gläubiger-ID: DE 40ZZZ00000070641

Zahlungsbedingungen: Bei Rechnungserteilung sofort ohne Abzug

Erscheinungsweise: Werktätlich (Montag bis Samstag)

Anzeigenschlusstermin: Mindestens 2 Werktage vor Erscheinen

Stornierungsbedingungen:

- Bei Stornierung bis drei Tage vor dem Erscheinungs-/Drucktermin: 20 % des Auftragswerts
- Bei Stornierung zwei Tage vor dem Erscheinungs-/Drucktermin: 30 % des Auftragswerts
- Bei Stornierung am Vortag des Erscheinungs-/Drucktermins: 50 % des Auftragswerts

Markenartikel und überregionale Dienstleistungen:

Berechnung innerhalb der Rubrikenmärkte zum Grundpreis (S. 7)

Gestaltete Anzeigen: Werden diese ohne fertiggestaltete Druckunterlagen vom Auftraggeber geliefert, berechnet der Verlag eine Gestaltungspauschale in Höhe von 25,00 € zzgl. MwSt. zusätzlich zum Anzeigenpreis.

Fließsatzanzeigen: Bei dieser Anzeigenform erfolgt die Berechnung zum Zeilenpreis. Es sind reine Textanzeigen ohne weitere grafische Gestaltungselemente in der Grundschrift des Anzeigenteils. In eine Zeile passen max. 40 Anschläge.

Nachrufanzeigen: Diese werden zu den gewerblichen mm-Preisen für die Gesamtausgabe, Wirtschaftsraum-Ausgaben oder Bezirksausgaben berechnet. Sie sind AE- und nachlassfähig. Der Preis für Nachrufanzeigen versteht sich zzgl. 25,00 € für die obligatorische Onlineverlängerung ins RP Trauerportal und zzgl. MwSt.

Chiffregebühr: 7,35 € zzgl. MwSt. je Veröffentlichung.

Die Chiffregebühr wird auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

Nachlässe:

Mengennachlass		Wiederholungsnachlass	
3.000 mm	5 %	6 Anzeigen	5 %
5.000 mm	10 %	12 Anzeigen	10 %
10.000 mm	15 %	24 Anzeigen	15 %
20.000 mm	20 %	52 Anzeigen	20 %

Die genannten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige. Bei Belegung von Wirtschaftsraum- bzw. Bezirksausgaben, Kombinationen oder sonstigen Verlagspublikationen mit eigenen Preisen ist ein gesonderter Abschluss für die betreffende Ausgabe zu tätigen. Die Abnahmemenge der Gesamtausgabe wird für die Nachlassberechnung der Wirtschaftsraum- bzw. Bezirksausgaben und Kombinationen hinzugerechnet.

Online | bei Mindestabnahme von

Mengennachlass		Wiederholungsnachlass	
250.000 AI	5 %	2 Buchungen	5 %
400.000 AI	10 %	3 Buchungen	10 %
600.000 AI	15 %	5 Buchungen	15 %
800.000 AI	20 %	10 Buchungen	20 %

Die genannten Nachlässe können innerhalb einer zusammenhängenden Kampagne gewährt werden. Weitere Nachlässe werden nicht gewährt.

1. Werbeauftrag ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet zum Zwecke der Verbreitung (nachfolgend Werbeauftrag/Anzeigenauftrag). Digitale Kanäle sind u.a. rp-online.de, tonight.de, dusseldorf-tonight.de, fupa.net sowie die zum Verlag gehörenden Apps, Newsletter und Social Media Seiten. Werbeaufträge im digitalen Bereich sind insbesondere: Banner, Advertorials, Subchannel, Social Media Postings und Multimedia Content. Für jeden Werbeauftrag und für alle Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Anbieters (nachfolgend „Verlag“), deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Es gelten die in den allgemeinen Verlagsangaben festgehaltenen Stornobedingungen. Die Gültigkeit etwaiger AGB der Werbungtreibenden oder Inserenten ist ausgeschlossen, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen.
2. Die AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen. Prospektbeilagen sind Bestandteil einer crossmediale Schaltung (Print und Digital). Die gedruckte Prospektbeilage wird automatisch zusätzlich, sofern die digitale Druckunterlage eingereicht wird, digital ausgespielt. Stellt der Kunde dem Verlag keine digitale Unterlage zur Verfügung, wird dennoch der Crossmediapreis berechnet. Die mit dem Hinweis „Verlagsangabe“ bezeichneten Print-Auflagenzahlen werden aus der IVW Druckauflage (Mo.–Sa.) 2. Quartal als Referenzquartal zuzüglich eines Zuschlags in Höhe von 2% für Produktionsbedarf ermittelt. Diese Referenz-Print-Auflagenzahlen werden zur Berechnung für den gesamten Zeitraum der Gültigkeit der Preisliste herangezogen. Die vorgenannte Berechnungsgrundlage anhand der IVW Zahlen gilt gleichermaßen für die ePaper-Belegung, jedoch ohne Produktionszuschlag. Die Nutzungsstatistik wird bei der Berechnung nicht berücksichtigt.
3. Aufträge für Anzeigen bzw. Werbung können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Bei der Aufgabe über das Internet kann der Auftraggeber während des Bestellvorgangs jederzeit und abschließend noch einmal durch Anklicken des „Zurück“-Buttons zu den vorherigen Eingabemasken zurückspringen und seine Angaben prüfen und ggf. korrigieren. Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme) oder durch Zusendung der Rechnung. Der Verlag sendet dem Auftraggeber in einer automatisch generierten E-Mail die Bestätigung über die Anzeigenbuchung mit dem Anzeigentext zu. Registrierte Kunden können ihre Anzeigen im Login-Bereich einsehen. Dort werden die Anzeigen 13 Monate gespeichert. Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen (Infos zum OBS finden Sie unter obs-portal.de).
4. Bei Anzeigenaufträgen besteht kein Widerrufsrecht für Verbraucher. Gemäß § 312 g Abs. 2 Nr. 1 BGB ist das Widerrufsrecht bei Verträgen über Leistungen ausgeschlossen, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind.
5. Der Verlag kann Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe – im Rahmen eines Abschlusses nach sachgemäßem Ermessen annehmen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Anzeigenaufträge gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberrat beanstandet wurde, wenn deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten.
6. Abschluss ist ein Vertrag über die Schaltung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der vom Verlag angebotenen Rabattstaffeln, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Anzeigenaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische Bestätigung des Abrufs zustande kommen. Abruf ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen spätestens ein Jahr nach Vertragsschluss abzurufen. Ein Abschluss über mehrere Anzeigen ist innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Bei Errechnung der Abnahmemenge zur Abschlussfüllung werden Textteil-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Rabattdifferenzen, die aus Mehr- oder Minderabnahmen, ausgehend von der vereinbarten Abnahmemenge entstehen, werden am Ende des Abschlussjahres durch entsprechende Geschätzungen bzw. Belastungen ausgeglichen. Bei Nichtbezahlung von einer oder mehreren Anzeigenrechnungen kann diese Rabattvereinbarung nach erfolgloser Mahnung außerordentlich und fristlos gekündigt werden. Mit der Kündigung können Rabattdifferenzen sofort geltend gemacht werden.
7. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschluss- und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, die Anzeigenschluss- und Erscheinungstermine (auch bei Sonderveröffentlichungen) kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.
8. Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Publikation veröffentlicht, wenn dies schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, vereinbart wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Die Bestätigung einer bestimmten Platzierung bezieht sich jeweils auf die belegte Hauptausgabe bzw. das gebuchte digitale Ressort. Soweit zu dieser Ausgabe lokale Wechselseiten gehören, behält sich der Verlag hier eine andere Platzierung bzw. die Mitnahme an einem anderen Erscheinungstag vor. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen. Nach Rücksprache mit dem Kunden kann der Verlag Online-Anzeigen in einem anderen Ressort platzieren, sofern das gewünschte Ressort bereits belegt ist oder die gebuchte Auspielmenge des Banners aufgrund der aktuellen digitalen Reichweite nicht erreicht werden kann. Sollte eine Anzeige innerhalb einer bestellten Ausgabe nicht platziert werden können, kann der Verlag diese Anzeige zum gleichen Preis in einer Ausgabe mit gleichem oder größerem Verbreitungsgebiet veröffentlichen. Dies gilt nicht, wenn es für die Bestellung einer bestimmten Ausgabe einen objektiv nachvollziehbaren, dem Verlag bekannten Grund gab. Sollte die digitale Auspielung aufgrund technischer Störungen nicht möglich sein, steht es dem Kunden frei, seine Schaltung kostenlos zu einem anderen mit dem Verlag abgestimmten Zeitpunkt zu wiederholen. Ein Recht auf Rückerstattung des Gesamt- bzw. eines Teilbetrages besteht nicht. ePaper-Seitenplatzierungen sind nicht verbindlich. Aufgrund der sogenannten Interstitialwerbung kann sich die Seitenreihenfolge verschieben.
9. Anzeigenaufträge können nur schriftlich per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ist die Anzeige noch nicht in Druck gegeben, kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskampfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragsfüllung frei, Schadenersatzansprüche des Kunden bestehen deswegen nicht.
10. Bei der Beauftragung von Anzeigen unter der für die jeweilige Rubrik geltenden Mindestgröße wird der Preis für die jeweilige Mindestgröße berechnet.
11. Die Schlusstermine für Anzeigenunterlagen (= Anzeigenschluss) sind den jeweils gültigen Seiten mit den Verlagsangaben und für die Rubriken den Branchenseiten der Preisliste des Verlags zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Druckunterlagen, Banner, Text- und Bildmaterial oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten bzw. die digitale Auspielung in der durch den Auftraggeber gelieferten Qualität. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige.
12. Sind keine Größen vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer angelegerten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigenhöhe.
13. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Anzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ zu versehen. Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an redaktionellen Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen (Textteil-Anzeigen), sind grundsätzlich als „Anzeige“ gekennzeichnet. Ebenso verhält es sich mit redaktionell gestalteten digitalen Anzeigen und Videos, die auf unseren Portalen im redaktionellen Umfeld erscheinen oder mit werblichen Social Media Beiträgen.
14. Der Auftraggeber ist für den rechtlichen Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich und stellt sicher, dass die Inhalte, insbesondere Texte, Bilder und Grafiken, keine Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte oder sonstige Schutzrechte verletzen und alle auf Fotos abgebildeten Personen mit der Veröffentlichung in der Print- und Online-Ausgabe einverstanden sind. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Ist der Verlag zum Abdruck einer Gegendarstellung verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.
15. Korrekturabzüge werden erst ab einer Größe von 30 Anzeigen-Millimetern, bei Auftragserteilung bis spätestens einen Werktag vor dem Anzeigenschlusstermin und nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt Korrekturen, die ihm innerhalb der von ihm gesetzten Fristen mitgeteilt werden. Dabei trägt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit der verbesserten Korrekturabzüge, andernfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Sollte der Auftraggeber nach Übermittlung des ersten Korrekturabzuges Änderungen verlangen, die nicht auf einer Abweichung des Korrekturabzuges vom Auftrag beruhen, wird der Verlag dem Auftraggeber für die Erstellung und Lieferung eines zweiten Korrekturabzuges einen Pauschalbetrag in Höhe von 15,00 € zzgl. Mehrwertsteuer in Rechnung stellen. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt im Übrigen der Auftraggeber.
16. Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg in Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegstellen oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Gedruckte Belegexemplare können nur bis vier Wochen nach Erscheinen zur Verfügung gestellt werden. Für digitale Aufträge erfolgt kein Belegversand.
17. Zuschriften auf Chiffre-Anzeigen werden per Post weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, bei Stückzahlen ab zehn gewerblichen Zuschriften von einem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften anstelle und im erklärten Einverständnis des Auftraggebers zu öffnen.
18. Anzeigen-Rechnungen sind sofort nach Rechnungserhalt fällig und ohne Abzug zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehenden Rechnungen bzw. Nachrechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen, abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei telefonischer Auftragsannahme werden Aufträge von Anzeigen-Kunden ohne Abschluss mittels Einzugsermächtigung abgewickelt. Fehlerhafte Anzeigenrechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder nicht bestritten sind. Zum Einzug Ihrer Forderung können Sie der Rheinischen Post ein SEPA Basismandat erteilen. Der Einzug der Lastschrift erfolgt 5 Tage nach Rechnungsdatum. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf 5 Tage verkürzt. Der Käufer sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Rechnungsempfängers.
19. Ist der Werbeauftrag nach den geltenden deutschen gesetzlichen Bestimmungen nicht mehrwertsteuerpflichtig, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.
20. Anzeigen werden vom Verlag nach ihrem inhaltlichen Sinngehalt rubriziert. Wird eine Anzeige durch den Auftraggeber durch eine hiervon abweichende Rubrik in Auftrag gegeben, so gilt dennoch der Preis, den die Anzeige bei korrekter Platzierung gekostet hätte. Ist der Preis der vom Auftraggeber gewünschten abweichenden Rubrik höher als der Preis bei korrekter Platzierung, so gilt der erhöhte Preis.
21. Der Verlag ist berechtigt für die Printausgabe gebuchte Anzeigen ergänzend in anderen Print- und Online-Medien (bspw. rp-online.de, stellenanzeigen.de, RP Trauer oder die seitens markt.de GmbH & Co. KG betreuten Portale) zwecks Resonanzsteigerung zu veröffentlichen. Die Kosten für die Onlinehaltung trägt der Inserent. Verzehrt der Inserent auf die Onlineverlängerung werden ihm die Kosten dennoch in Rechnung gestellt und er ist verpflichtet, den Verzicht bei Buchung dem Verlag mitzuteilen. Der Verlag ist zudem berechtigt, die Anzeigen für die Onlineveröffentlichung technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern.
22. Für Anzeigen, die ohne fertiggestaltete Druckunterlagen vom Auftraggeber geliefert werden, berechnet der Verlag eine Gestaltungspauschale in Höhe von 25,00 € zzgl. Mehrwertsteuer zusätzlich zum Anzeigenpreis. Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
23. Ortspreise, wie in der Preisliste ausgewiesen, werden nur für entsprechende direkt geschaltete Anzeigen von Firmen mit Sitz im Verbreitungsgebiet gewährt.
24. Für die Gewährung eines Rabattzusammenschlusses für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50%igen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Rabattzusammenschlüsse nur bei privatwirtschaftlich organisierten Unternehmen.
25. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Verlag nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Gewährleistungsfristen.
26. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Schadenersatzansprüche gegen den Verlag verjähren, mit Ausnahme von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.
27. Bei Online-Anzeigenaufträgen kann der Verlag nicht eine jederzeitige und vollständige Wiedergabe sicherstellen. Der Verlag haftet nicht für Fehler in der Wiedergabe, wenn diese durch außerhalb des Verantwortungsbereichs des Verlages liegende Umstände beeinträchtigt wird, insb. Störungen der Kommunikationsnetze, durch die Verwendung ungeeigneter Darstellungsoft- oder Hardware und Ausfall von Servern.
28. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preise des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kunden-Netto, also nach dem Abzug von Rabatt, ggf. Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision wird nicht auf Privatpreise gewährt und fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet und dies nur unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, der die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorlegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt daher der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert und unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.
29. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass er über Änderungen dieser AGB auf der Homepage (rp-media.de) unterrichtet werden kann. Die Änderung gilt als vom Auftraggeber genehmigt, wenn er nicht innerhalb von vier Wochen ab Bekanntgabe oder ggf. Zugang der Unterrichtung der Änderung widerspricht. Widerspricht der Auftraggeber können laufende Verträge von der RPG fristgerecht gekündigt werden. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrages/dieser AGB/der Preisliste unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Düsseldorf. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist Düsseldorf.
30. Der Verlag speichert, verarbeitet und nutzt die im Zusammenhang mit der Geschäftsbeziehung erhaltenen personenbezogenen Daten nur nach Maßgabe der unter rp-media.de/datenschutz abrufbaren Datenschutzerklärung.

Print

Anzeigen

Satzspiegel: 325 × 480 mm (Breite × Höhe)

Panorama-Anzeigen: 675 mm (Breite) einschl. 25 mm Bundsteg

1 Seite: 3.360 mm

Grundschrift: 6 Punkt im Anzeigenteil = 2,256 mm

Druckverfahren: Offset-Rotationsdruck nach ISO-Standard 12647/3 für den Zeitungsoffsetdruck

Rasterweite: 60er Raster für s/w und 4c

Tonwertzuwachs: 26 % im 40 %-Rastertonwert (Mitteltonbereich)

Dateiformat: PDF/X-1a:2001, PDF/X-3:2003 und PDF/X-4:2010 – PDF/X3 und X4 ohne Elemente im RGB-Farbraum

ICC-Profil zum Druckverfahren (Output-Intent Ausgabebedingung): WAN-IFRANewspaper26v5 (max. Farbauftrag 220 %)

Bildauflösung (4c und sw): mindestens 240 dpi effektiv

Strichauflösung: mindestens 1200 dpi effektiv. Die Unterschreitung der Vorgaben zur Auflösung kann zu einem unerwünschten Druckergebnis führen.

Farben: RGB-Daten ohne Profil wird der sRGB-Farbraum zugewiesen und dieser wird für das entsprechende Druckverfahren relativ farbmetrisch umgerechnet. CMYK-Daten ohne Profil (kein Output-Intent/keine Ausgabebedingung) werden 1:1 zum Druck übernommen. Schmuckfarben werden in CMYK aufgelöst.

Datenübertragung: mediaberatung@rheinische-post.de (FTP auf Anfrage)

Strichbreiten: Minimum 0,15 mm (0,5 Punkt) positive Linie, Minimum 0,20 mm (0,8 Punkt) negative Linie

Spaltenbreiten:

Anzeigenteil: 1 Spalte = 45,00 mm, 2 Spalten = 91,67 mm, 3 Spalten = 138,34 mm, 4 Spalten = 185,01 mm, 5 Spalten = 231,68 mm, 6 Spalten = 278,35 mm, 7 Spalten = 325,00 mm

Textteil: 1 Spalte = 50,00 mm, 2 Spalten = 105,00 mm, 3 Spalten = 160,00 mm, 4 Spalten = 215,00 mm, 5 Spalten = 270,00 mm, 6 Spalten = 325,00 mm

Online

Werbemittelgrößen: Die Übersicht finden Sie auf Seite 20.

Dateiumfang: Pro Werbemittel (das Wallpaper entspricht zwei und die Fireplace Ad drei Werbemitteln) sollte der Dateiumfang für Mobile 50 KB bzw. für Desktop 150 KB (HTML5, JPG, GIF und PNG) nicht überschreiten. Dies gilt auch für Werbemittel, die über 3rd Party Redirects (dt.: Drittanbieter) ausgeliefert werden. Als Ausnahme gilt, wenn eine Funktion wie z. B. Smart Downloading (Eyeblaster) genutzt wird.

Dateiformat: GIF, JPG, PNG und HTML5

Anlieferungsschluss: Die Mindestanlieferungszeit vor Kampagnenstart beträgt bei Standardwerbemitteln 2 und bei Sonderformaten 5 Werktagen.

Datenübertragung: werbemittel@rheinische-post.de

Prospektbeilagen

Mindestformat: 105 mm × 148 mm

Höchstformat: 240 mm × 320 mm mit Weißrand, 240 mm × 325 mm ohne Weißrand. Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat oder kleiner gefalzt sind.

Erscheinungstage für Beilagen: montags bis samstags nach Absprache

Letzter Anlieferungstermin: 4 Tage vor Beilegung

Anlieferung: frei Haus, sortenrein und mit sichtbarem Lieferschein, der bei Bezug auf mehrere Objekte und/oder Termine die Aufteilung ausweist, Liefermenge vollständig in einer Lieferung, bei Lieferung auf Paletten ausschließlich auf Euro-Paletten (keine Einweg-Paletten) ohne Folienverpackung entsprechend der Verordnung für Transportverpackungen oder Kreuzverschnürung. Stapelung je Lage 8–10 cm Höhe; ungeheftet: mind. 50-Stück-Lagen, geheftet: mind. 25-Stück-Lagen

Lieferanschrift: Rheinische Post, Pressehaus Düsseldorf, Beilagenannahme, Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf-Heerdt

Anlieferung per Paketdienst: Anmeldung unter Angabe von Liefermenge, Motiv, Objekt und Termin erforderlich.

Es gelten die technischen Anforderungen an Euro-Paletten mit Prospektbeilagen der Rheinisch-Bergischen Druckerei. Weitere Infos dazu unter www.rheinisch-bergische-druckerei.de/produkte/technische-richtlinien

E-Mail: prospektbeilagen@rheinische-post.de

Muster der Beilage: Mind. 4 Tage vor Beilegung erforderlich

Mindestpapiergewicht: DIN A6, 170 g/m²; DIN A4, 120 g/m²

Formate: Leporello-, Altar- und halbseitiger Altarfalz nicht möglich

Mehrseitige Beilagen größer als DIN A5: Falzung an der langen Seite

Weitere Informationen:

- Video-Dateien werden nach Absprache angenommen.
- User dürfen nicht per Pop-up gezwungen werden, ein Plugin zu installieren, um das Werbemittel sehen zu können. Werbemittel dürfen nicht als Windows-, Mac- oder Unix-Infoboxen oder Fehlermeldungsboxen dargestellt werden oder auf andere Art zu Verwechslungen mit Systemmeldungen führen.

Ausführliche Spezifikationen (z. B. zu HTML5 und Redirects) erhalten Sie unter rp-media.de/digital/rp-online/technische-spezifikationen.

Anzeigenservice

Telefon: 0211 505-2222

E-Mail: anzeigenservice@rheinische-post.de

Digital Sales

Telefon: 0211 505-2645

E-Mail: digitalvermarktung@rheinische-post.de

Weitere Ansprechpartner finden Sie unter rp-media.de

Beilagen

Telefon: 0211 505-2071

E-Mail: prospektbeilagen@rheinische-post.de

Markt- und Mediaservice

Telefon: 0211 505-2070

E-Mail: marktmedia@rp-media.de

Verlagsvertretungen

Bremen, Hamburg, Niedersachsen

(ohne Osnabrück Stadt und Landkreis), Schleswig-Holstein

Weihe Media Management GmbH

Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg

Telefon: 040 23687910, Fax: 040 236879110

E-Mail: info@weihe-media.de

weihe-media.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

TSB Tageszeitungs-Service Berlin Printmedien Marketing GmbH

Giesensdorfer Straße 29, 12207 Berlin

Telefon: 030 773006-0, Fax: 030 773006-20

E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de

verlagsbuero-tsb.de

Nordrhein-Westfalen (inkl. Osnabrück Stadt und Landkreis)

TZ-Media GmbH

Graf-Recke-Straße 18, 40239 Düsseldorf

Telefon: 0211 558560, Fax: 0211 5585615

E-Mail: info@tz-media.de

tz-media.de

Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH

Greifenberger Straße 1a, 86938 Schondorf

Telefon: 089 745083-13, Fax: 089 745083-25

E-Mail: markus.piendl@mav-muenchen.com

mav-muenchen.com

Verlagsvertretungen Tourismusanzeigen

Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern

Verlagsvertretungen Stefanie Baltruschat

Milchgrund 1a, 21075 Hamburg

Telefon: 040 7070890, Fax: 040 70708970

E-Mail: info@buero-baltruschat.de

buero-baltruschat.de

Harz, Lüneburger Heide, Münsterland, Weserbergland, Teutoburger Wald, Sauerland, Siegerland, Nordhessen

Ingo Mai

Postfach 12 80, 37576 Bad Gandersheim

Telefon: 05382 2407, Fax: 05382 2698

E-Mail: mai-werbung@t-online.de

Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Brandenburg, Bremen, Eifel, Niedersachsen, Nordsee, Oberbergisches Land, Odenwald, Rhein- land-Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Rheinische Post Verlagsgesellschaft

Zülpicher Straße 10, 40196 Düsseldorf

Telefon: 0211 505-2410, Fax: 0211 505-1002410

E-Mail: reisemarkt@rheinische-post.de

rp-media.de

Rheinische Post

Pressehaus Düsseldorf

40196 Düsseldorf

Telefon: 0211 505-0

Fax: 0211 505-1003003

E-Mail: mediaberatung@rheinische-post.de



Mehr Infos und weitere Themen

rp-media.de