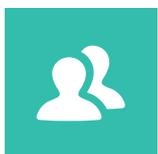


**PRIVATE ANZEIGEN –
SO VIELFÄLTIG WIE
DAS LEBEN.**

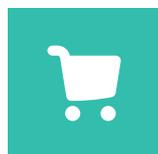
Preisliste für private Anzeigen,
gültig ab 1. Januar 2022



Stellen



Immobilien



Marktplatz



Ehe & Bekanntschaften



Auto & Mobil



Trauer



Freude

ZU IHRER INFORMATION

Vier Möglichkeiten zur Anzeigenaufgabe

1. Internet

rp-online.de/Anzeigen

E-Mail: mediaberatung@rheinische-post.de

2. Telefonisch

0211 505-2222

3. Persönlich

In einem der ServicePunkte in unserem Verbreitungsgebiet.

(Siehe Seite 16)

4. Schriftlich / per Fax

Rheinische Post, Pressehaus Düsseldorf,

40196 Düsseldorf, Fax: 0211 505-1003003

Anzeigenschlusstermin

Für Anzeigen montags bis freitags:

2 Werktage vor Erscheinen

Für die Wochenendausgabe:

Immobilienanzeigen Mittwoch, 18.00 Uhr,

Auto & Mobil-Anzeigen Donnerstag, 18.00 Uhr,

Marktplatz Donnerstag, 12.00 Uhr

Alle anderen Anzeigen Mittwoch, 14.00 Uhr

Für Familienanzeigen:

ein Werktag vor Erscheinen um 14.00 Uhr

Bankverbindungen

Deutsche Bank

BIC: DEUTDEDDXXX

IBAN: DE 66 3007 0010 0379 6851 00

Gläubiger ID: DE 40 ZZZO 0000 0706 41

Zahlungsbedingungen

Bei Rechnungserteilung sofort ohne Abzug. Für private Anzeigen gilt üblicherweise das SEPA-Einzugsverfahren ohne zusätzliche Rechnung.

Das sollten Sie zur Berechnung Ihrer Anzeige beachten

Fließsatz

Bei dieser Anzeigenform erfolgt die Berechnung zum Zeilenpreis.

Es sind reine Textanzeigen ohne weitere grafische Gestaltungselemente in der Grundschrift des Anzeigenteils. In eine Zeile passen max. 40 Anschläge.

Fließsatzanzeige: Das ist ein Fließsatz, das ist ein Fließsatz.

Gestaltete Anzeige

Soll Ihre Anzeige Gestaltungselemente enthalten, z. B. Rahmen, Foto, etc., so wird die Anzeige zum mm-Preis für gestaltete Anzeigen berechnet. Alle Millimeter- und Festformatpreise sind gültig für schwarz/weiß- und Farbanzeigen (ausgenommen Bocholter-Borkener Volksblatt). Mindestgröße für gestaltete Anzeigen: 1 Spalte/10mm hoch. Die Breite der Zeitungsseite wird in Spalten gemessen (max. 7 Spalten).

Spaltenbreiten

1 Spalte 45,00 mm breit

2 Spalten 91,67 mm breit

3 Spalten 138,34 mm breit

4 Spalten 185,01 mm breit

5 Spalten 231,68 mm breit

6 Spalten 278,35 mm breit

7 Spalten 325,00 mm breit

Für die Preisberechnung gilt:

Spaltenzahl × Höhe in mm × mm-Preis

Beispiel für die Berechnung:

2 Spalten breit und 10 mm hoch = 2 × 10 mm = 20 mm × mm-Preis

Farbigkeit

Alle Millimeter- und Festformatpreise sind gültig für Schwarz/weiß- und Farbanzeigen (ausgenommen Bocholter-Borkener Volksblatt); Zeilenpreise sind nur in schwarz/weiß.

Chiffregebühr

Die Chiffregebühr beträgt 8,75 € inklusive MwSt. je Veröffentlichung. Die Chiffregebühr wird auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

VERBREITUNGSGEBIET

Die Rheinische Post gehört zu den großen deutschen Regionalzeitungen. Sie erreicht mit einer verkauften Auflage von 256.377 Exemplaren¹ täglich über 742.000 anspruchsvolle Leser² in ihrem Verbreitungsgebiet. Für Ihre Anzeige bieten wir Ihnen folgende Belegungsmöglichkeiten an:

Wirtschaftsraum Düsseldorf		Wirtschaftsraum Niederrhein Süd		Wirtschaftsraum Niederrhein Nord		Wirtschaftsraum Bergisches Land	
D	Düsseldorf	MG	Mönchengladbach	DU	Duisburg	OP	Rhein-Wupper
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	VIE	Viersen	KLE	Kleve	BM	Bergische Morgenpost
		KR	Krefeld	GEL	Geldern	SM-RS	Solingen-Remscheid
				MO	Moers		
				WES	Wesel-Dinslaken		
				BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt		



- Die Gesamtausgabe umfasst alle Bezirksausgaben – also unser komplettes Verbreitungsgebiet. Hierfür bieten wir mittwochs und samstags stark ermäßigte Preise für unsere umfangreichen Rubrikenmärkte an.
- Jede Bezirksausgabe kann separat mit Familien- und Großanzeigen belegt werden.

¹IWV 2/2021

²Media-Analyse Tageszeitungsdatensatz 2021, Verbreitungsgebiet Rheinische Post Gesamtausgabe, Leser pro Ausgabe, inkl. BBV.

STELLENANGEBOTE¹/STELLENGESUCHE



Gesamtausgabe Erscheinung: Mittwoch und Samstag	Fließsatz Print und Digital		Gestaltete Anzeigen	
	1. Zeile	je weitere Zeile	Print s/w – farbig je mm ²	Digital je Veröffentlichung
Stellenangebote ¹	118,94	5,89	3,96	113,05
Stellengesuche	10,59	5,89	3,96	4,70

Ihr Stellenangebot erscheint ab Print-Erscheinungstag 30 Tage im Standard-HTML Format auf dem Regionalportal rp-stellenmarkt.de
Ihr Stellengesuch erscheint ab Print-Erscheinungstag 30 Tage auf rp-maerkte.de

Preisermäßigte Festformate für Stellenangebote¹

Suche in D-Stockum einen Allround-Handwerker, 10 €/ Std. für privat, Telefon 0211-555555

45,00 mm breit / 10,00 mm hoch
s/w – farbig 128,00 €

Oberkassel, Hausflurreinigung
1 x wöchentlich, samstags früh,
gesucht Telefon 0211-555555

45,00 mm breit / 15,00 mm hoch
s/w – farbig 133,00 €

Ältere Dame, sucht persönliche Hilfe für Hausarbeit für Montag – Freitag für 2 Std. morgens von 9.00 – 11.00 Uhr in Düsseldorf-Grafenberg, ab sofort, Telefon 0211-555555

45,00 mm breit / 20,00 mm hoch
s/w – farbig 138,00 €

Preisermäßigte Festformate für Stellengesuche

Flexibel einsetzbar, engagiert und zuverlässig!

Industriekaufmann

41 Jahre, mit Berufserfahrung in den Bereichen Personalwesen, GL-Assistenz, EDV (MS-Office, SAP MM, SD, Linux etc.), Marketing und kfm. Verwaltung sucht ab sofort eine verantwortungsvolle und langfristige Vollzeitbeschäftigung.
☒ 123 456 RP 40196 Düsseldorf

Muster A

91,67 mm breit / 50,00 mm hoch
s/w – farbig 121,14 € inkl. Chiffregebühr

Mediengestalter
27 Jahre alt, sehr gute Kenntnisse im Umgang mit den gängigen DTP Programmen, gutes Auge für Typo und Design (Print & Screen), sucht ab sofort neue Herausforderungen (auch Halbtags- oder Minijobs) in MG und Umgebung ☒ 123 456 RP 40196 Düsseldorf

Muster C

45,00 mm breit / 30,00 mm hoch
s/w – farbig 53,40 € inkl. Chiffregebühr

HAUSWIRTSCHAFTERIN / HAUSHÄLTERIN

gelernte Restaurant-Fachfrau, 37 Jahre, m. sehr guten Kochkenntnissen, in ungek. Stellung, versiert im Umgang mit Senioren und Kindern, vertraut mit allen Arbeiten im Haushalt sucht neuen Wirkungskreis in niveauvollem Haushalt in KR und Umgebung ☒ 123 456 RP 40196 Düsseldorf

Muster B

91,67 mm breit / 30,00 mm hoch
s/w – farbig 91,14 € inkl. Chiffregebühr

Hier klicken und Anzeigen einfach auf rp-online.de/anzeigen selbst gestalten

Alle Preise in Euro inklusive MwSt.; Festformatpreise und 1. Zeile im Fließsatz inkl. der obligatorischen Onlineverlängerung. Bei allen anderen Anzeigen ist der Preis Digital je Veröffentlichung hinzuzurechnen.

¹Hauswirtschaftliche Berufe / Betreuungen / Reinigungspersonal.

²Preisberechnung für gestaltete Anzeigen siehe Seite 2.



Immobilienangebote / -gesuche und Mietangebote

Erscheinung: Mittwoch und Samstag	Fließsatz		Festformate		Gestaltete Anzeigen		
	Print und Digital 1. Zeile	je weitere Zeile	Print und Digital Muster A	Muster B	Print s/w – farbig je mm ²	Digital je Veröffentlichung	
Gesamtausgabe	36,59	12,91	78,63	142,63	8,40	23,68 Ihre Immobilien oder Mietanzeige erscheint ab Print- Erscheinungstag 30 Tage auf rp-immobilienmarkt.de	
Wirtschaftsraum-Ausgaben							
Düsseldorf	33,49	9,81	59,63	102,63	5,45		
Niederrhein Süd	32,28	8,60	57,18	96,18	4,99		
Niederrhein Nord	33,49	9,81	59,63	102,63	5,45		
Bergisches Land	29,04	5,36	48,63	73,63	2,89		
Gesamtausgabe	29,57	5,89	38,63	63,63	3,96		

Mietgesuche und Nachmietersuche

Preisermäßigte Festformate für Immobilienangebote / -gesuche und Mietangebote

D-Wersten, zentrale Wohnlage, 3 Zi.,
 93 m², Fußbodenhgz., 2. OG, gepflegtes
 Haus mit Gartennutzung zu vermieten,
 KM 880 Euro + NK Tel. 0177-777777

Muster A

45,00 mm breit / 15,00 mm hoch

Düsseldorf Stadtmitte

3 Zi., großes Bad mit Dusche
 und Wanne, Wohnbereich
 Parkett, komplett renoviert,
 Fahrstuhl, 2. OG, ca. 123 m²,
 Loggia, KM 1.150 € + 250 €;
 ab sofort von privat zu ver-
 mieten. Tel. 0177-77777777

Muster B

45,00 mm breit / 40,00 mm hoch

Preisermäßigte Festformate für Mietgesuche und Nachmietersuche

Akademiker-Paar berufstätig & solvent,
 sucht ruhige 3 Zi.-Whg. bis 90 m² in Bilk,
 bis ca. 850 Euro kalt! Tel. 0177-777777

Muster A

45,00 mm breit / 10,00 mm hoch

Nettes junges Ehepaar,

beide berufstätig, sucht 3,5-/4-
 Zimmerwohnung in Düsseldorf
 Unterbilk, ab 85 m², mit Balkon/
 Terrasse/Garten in ruhiger
 Lage. Anfragen erbeten unter
 Telefon 0211-11111111

Muster B

45,00 mm breit / 30,00 mm hoch

Hier klicken und Anzeigen einfach auf rp-online.de/anzeigen selbst gestalten

MARKTPLATZ UND EHE / BEKANNTSCHAFTEN



Gesamtausgabe Erscheinung: Mittwoch und Samstag	Fließsatz Print und Digital		Gestaltete Anzeigen	
	1. Zeile	je weitere Zeile	Print s/w – farbig je mm ¹	Digital je Veröffentlichung
Marktplatz, Ehe/Bekanntschaften	10,59	5,89	3,96	4,70

Ihre Marktplatz- oder Ehemarktanzeige erscheint ab Print-Erscheinungstag 30 Tage auf rp-maerkte.de

Preismäßigte Festformate für Marktplatz und Ehe/Bekanntschaften

Reiterhelm in Größe M
sturzfrei, sehr selten getragen,
Preis VB, Tel. 0123-34789456

45,00 mm breit /
15,00 mm hoch
s/w – farbig 24,65 €

Neu in Düsseldorf? Neue Freunde
finden? Lust auf gemeinsame
Unternehmungen? Info ☎ 123 456
RP 40196 Düsseldorf.

45,00 mm breit /
15,00 mm hoch
s/w – farbig 24,65 €,
inkl. Chiffre 33,40 €

YAMAHA, Cinema-Station

DVR-S 120; 5.1 LS-System;
DVD S 2300, VS, Abholung in Düs-
seldorf, Preis VB, Tel. 0123-789456

45,00 mm breit /
20,00 mm hoch
s/w – farbig 29,65 €

Daniela, 37 J., 160 cm, blond
und unternehmungslustig sucht
dich, einen liebevollen, aktiven
und treuen Mann. Info ☎ 123 456
RP 40196 Düsseldorf.

45,00 mm breit /
20,00 mm hoch
s/w – farbig 29,65 €,
inkl. Chiffre 38,40 €

Moderner Glastisch

wegen Umzug zu verkaufen, 1 J. alt,
Marke MURANO, Sicherheitsglas,
anthrazit, Edelstahl-Füße, Zustand
wie neu. Maße: L x B 180 x 90 cm,
Preis VS, Tel. 0123 234567

45,00 mm breit /
30,00 mm hoch
s/w – farbig 44,65 €



Er, 51 Jahre,
185 cm, sucht
eine sportliche,
ehrliche Frau zw.
40–55 J. Melde
Dich doch unter
☎ 123 456 RP
40196 D'dorf

45,00 mm breit /
30,00 mm hoch
s/w – farbig 44,65 €,
inkl. Chiffre 53,40 €



Ronja sucht ein neues Zuhause

Welche/r Tierliebhaber/in möch-
te unserer 5-jährigen Hündin ein
liebevolleres Zuhause geben? Bitte
schnellstmöglich melden unter
Tel. 0123-456789

45,00 mm breit /
50,00 mm hoch
s/w – farbig 69,65 €



Käffchen zu zweit?

Nette Sie, 31 J., 170 cm, vielseitig
interessiert, sucht Ihn. Nur ernstge-
meinte und seriöse Zuschriften an
☎ 123 456 RP 40196 Düsseldorf

45,00 mm breit /
50,00 mm hoch
s/w – farbig 69,65 €,
inkl. Chiffre 78,40 €

Hier klicken und Anzeigen einfach auf rp-online.de/anzeigen selbst gestalten

AUTO & MOBIL UND BILDUNGSMARKT



Gesamtausgabe Erscheinung: Mittwoch und Samstag	Fließsatz Print und Digital		Gestaltete Anzeigen	
	1. Zeile	je weitere Zeile	Print s/w – farbig je mm ¹	Digital je Veröffentlichung
Auto & Mobil, Bildungsmarkt	10,59	5,89	3,96	4,70

Ihre Auto & Mobil- oder Bildungsmarktanzeige erscheint ab Print-Erscheinungstag 30 Tage auf rp-maerkte.de

Preisermäßigte Festformate für Kraftfahrzeuge

Jaguar X-Type Executive, 2,2l Diesel, Bj. 6/06, 75 tkm, Navi, Leder met., SHD, Alu, VB 15.000,- Euro, Tel. 0178-8888888

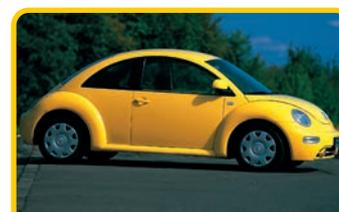
45,00 mm breit / 15,00 mm hoch
s/w – farbig 24,65 €

Fiat Cinquecento, Bj. 03, 29 kW, schwarz, Original, 41 tkm, TÜV/ AU 11/16, top Zustand, unfallfrei, 1.500,- Euro VB, Tel. 0177-7777777

45,00 mm breit / 20,00 mm hoch
s/w – farbig 29,65 €

Mazda, 6 Sport, silber-met., EZ 08/04, 118.500 km, 125 PS, TÜV 07/16, AU 07/16, ABS, Airbag, eFH, Klima, Diesel, Bordcomputer, ZV, Tempomat, Scheckheft, inkl. 120 Tkm Inspektion, 6.200 Euro, Tel. 0171-1111111

45,00 mm breit / 30,00 mm hoch
s/w – farbig 44,65 €



VW Beetle

Bj. 06/08, 92 kW, gelb, CD-Wechsler, scheckheftg pflegt, Alufelgen + Winterreifen, 100 tkm, VB 10.000,- Euro, Tel. 0179-9999999

45,00 mm breit / 50,00 mm hoch
s/w – farbig 69,65 €

Zufriedenheitsgarantie

Führt Ihre Auto & Mobil Anzeige nicht zum Verkauf, erstatten wir bis zu zwei mal 80 % der Buchungskosten (als Gutschein innerhalb von 4 Wochen bei einer Anzeigenwiederholung in unserem Auto & Mobil Markt einlösbar). Im Anzeigentext können Sie km-Stand, Telefonnummer und Verkaufspreis ändern.

Preisermäßigte Festformate für Bildungsmarkt

Englisch + Spanisch (Muttersprache)
für Anfänger und Fortgeschrittene.
Tel. 0177-7777777

45,00 mm breit / 10,00 mm hoch
s/w – farbig 19,65 €

Nachhilfe mit Erfolg
Student erteilt Mathenachhilfe.
Tel. 0177-7777777

45,00 mm breit / 20,00 mm hoch
s/w – farbig 29,65 €

Hier klicken und Anzeigen einfach auf rp-online.de/anzeigen selbst gestalten

FAMILIEN- UND GRUSSANZEIGEN



Preise für Traueranzeigen, Trauerdanksagungen, Sechswochen- und Jahresämter

Erscheinung: Montag bis Samstag	Preise je Anzeige, s/w – farbig (Muster siehe Seite 10/11)			Abweichende Formate
	Muster A 240 mm	Muster B 300 mm	Muster C 360 mm	s/w – farbig je mm ¹
Gesamtausgabe	1.012,80	1.266,00	1.519,20	4,22
Bezirksausgaben	Preise je Ausgabe			
Düsseldorf, Neuß-Grevenbroicher Zeitung	316,80	396,00	475,20	1,32
Bergische Morgenpost, Rhein-Wupper, Moers, Wesel-Dinslaken, Solingen- Remscheid	139,20	174,00	208,80	0,58
Duisburg	93,60	117,00	140,40	0,39
Mönchengladbach	240,00	300,00	360,60	1,00
Viersen, Kleve, Geldern	189,60	237,00	284,40	0,79
Krefeld	153,60	192,00	230,40	0,64
Bocholter-Borkener Volksblatt ² (s/w)	251,33	314,16	376,99	1,05
Ergänzung zur Tageszeitung Rheinische Post				
Düsseldorfer Anzeiger ³	316,80	396,00	475,20	1,32

Hier klicken und Anzeigen einfach auf rp-online.de/anzeigen selbst gestalten

Alle Preise in Euro inklusive MwSt. und inklusive Online-Veröffentlichung im Trauerportal auf rp-trauer.de (ausgenommen Bocholter-Borkener Volksblatt).

¹Preisberechnung für gestaltete Anzeigen siehe Seite 2.

²Bocholter-Borkener Volksblatt: 1,05 € s/w-Preis zzgl. Farbzuschlag je Traueranzeige 50,00 € inkl. MwSt.

³Düsseldorfer Anzeiger: Preise gültig für eine Zusatzbuchung zu einer RP Anzeige im Düsseldorfer Anzeiger, verbreitete Auflage der Gesamtausgabe 267.791 Exemplare (Verlagsangabe). Die Anzeige erscheint in der nächsterreichbaren Ausgabe zum Wochenende.

FAMILIEN- UND GRUSSANZEIGEN



Preise für Geburts-, Kommuniions-, Konfirmations-, Verlobungs- und Hochzeitsanzeigen sowie Danksagungen zu diesen Anlässen; Grußanzeigen

Erscheinung: Montag bis Samstag	Preis je Anzeige, s/w – farbig (Muster siehe Seite 12/13)				
	Muster 1 40 mm	Muster 2 100 mm	Muster 3 140 mm	Muster 4 180 mm	Muster 5 300 mm
Gesamtausgabe	114,68	159,25	187,93	221,68	251,62
Bezirksausgaben	Preise je Ausgabe				
Düsseldorf Neuß-Grevenbroicher Zeitung Mönchengladbach Viersen Krefeld Duisburg Kleve Geldern Moers Wesel-Dinslaken Rhein-Wupper Bergische Morgenpost Solingen-Remscheid	24,95	39,95	54,50	79,95	99,00
Bocholter-Borkener Volksblatt ¹ (s/w)	20,00	50,00	70,00	90,00	150,00

Hier klicken und Anzeigen einfach auf rp-online.de/anzeigen selbst gestalten

Alle Preise in Euro inklusive MwSt. und inklusive Online-Veröffentlichung bei rp-online.de (ausgenommen Bocholter-Borkener Volksblatt).

Familien- und Grußanzeigen: Preise für abweichende Formate siehe Seite 8 (ausgenommen Bocholter-Borkener Volksblatt).

¹Bocholter-Borkener Volksblatt: Alle Preise in s/w und inklusive Online-Veröffentlichung. Farbzuschlag je Anzeige 10,00 €. Für abweichende Formate gilt 0,50 Euro s/w-mm-Preis.

TRAUERANZEIGEN

(Festformate in Originalgröße)



Musterstadt, im März 0000

Zur Mitfeier des ersten Jahresamtes für unseren lieben Verstorbenen

Max Mustermann

April 0000, um 18.00 Uhr in der Arnold-Janssen-Kirche
Musterstadt laden wir freundlich ein.

Erika Mustermann, geb. Muster
Anna Mustermann

Muster A

- a) 138,34 mm breit/80,00 mm hoch
- b) 91,67 mm breit/120,00 mm hoch
- c) 185,01 mm breit/60,00 mm hoch

Abbildung zeigt **Muster A a)**

Pflanz einen Baum –
und kannst Du auch nicht ahnen
wer einst in seinem Schatten tanzt
bedenke Mensch –
es haben Deine Ahnen
eh sie Dich kannten
auch für Dich gepflanzt.

Erika Mustermann

ist am 16. März 0000
für immer eingeschlafen.

Anna, Anna, Anna, Anna,
Anna, Anna, Anna, Anna,
Anna, Anna, Anna und Anna

40000 Musterstadt

Die Trauerfeier mit anschließender Beerdigung
findet am Montag, dem 22. März 0000
auf dem Friedhof in Musterstadt statt.

Abbildung zeigt **Muster A b)**

Abbildung zeigt **Muster B a)**

*Als die Kraft zu Ende ging,
war's kein Sterben, war's Erlösung.*

Erika Musterman

geborene Muster

*16.7.0000 † 6.1.0000

In Liebe und Dankbarkeit nehmen wir Abschied von unserer lieben
Mutter, Schwiegermutter und Oma.

Erika Mustermann, geb. Muster
Max Mustermann
Erika Mustermann, geb. Muster
Max Mustermann
Anna, Anna und Anna
Anna, Anna und Anna
40000 Musterstadt, Musterstraße 1

*Auf Wunsch der Verstorbenen hat die Beerdigung im engsten
Familienkreis stattgefunden.*

Muster B

- a) 138,34 mm breit/100,00 mm hoch
- b) 91,67 mm breit/150,00 mm hoch
- c) 185,01 mm breit/75,00 mm hoch
- d) 231,68 mm breit/60,00 mm hoch



TRAUERANZEIGEN

(Festformate in Originalgröße)



Ruhe sanft und schlaf in Frieden, hab' vielen Dank für deine Müh',
wenn du auch bist von uns geschieden, in unseren Herzen stirbst du nie.

Erika Mustermann

geborene Muster

*16. 7. 0000 † 6. 2. 0000

Wir wollen nicht trauern, dass wir sie verloren haben, sondern dankbar sein,
dass wir sie gehabt haben. In Liebe und Dankbarkeit nehmen wir Abschied
von unserer lieben Mutter, Schwiegermutter und Oma.

Erika Mustermann, geb. Muster
Max Mustermann
Erika Mustermann, geb. Muster
Max Mustermann
und Kinder

40000 Musterstadt, Musterstraße 1
Auf Wunsch der Verstorbenen hat die Beerdigung im engsten Familienkreis stattgefunden.

Muster C

- a) 138,34 mm breit/120,00 mm hoch
- b) 91,67 mm breit/180,00 mm hoch
- c) 185,01 mm breit/90,00 mm hoch
- d) 231,68 mm breit/72,00 mm hoch

Abbildung zeigt **Muster C a)**

Und irgendwo sind immer Spuren Deines Lebens, Gedanken, Bilder, Augenblicke, Gefühle.
Sie werden uns an Dich erinnern und Dich dadurch nie vergessen lassen.

Max Mustermann

Allen sagen wir für die vielfältigen Zeichen
des Trostes und der Anteilnahme herzlichen Dank.

Erika Mustermann und Anna

Musterstadt,
im März 0000

Abbildung zeigt **Muster C c)**

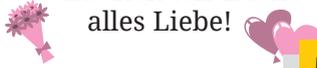
FAMILIEN- UND GRUSSANZEIGEN

(Festformate in Originalgröße)



Liebe Eltern

Zu Eurer Silberhochzeit
wünschen wir Euch
alles Liebe!



Karin & Herbert

Muster 1

- a) 45,00 mm breit / 40,00 mm hoch
- b) 91,67 mm breit / 20,00 mm hoch

Abbildung zeigt Muster 1 a)

Liebe Maike,

*stolz und auch mit viel Bedacht
hast du dein Abitur gemacht.
Dazu gratulieren wir,
denn das Leben liegt vor dir!*

**Alles Gute
von Oma und Opa**



Muster 2

- a) 91,67 mm breit / 50,00 mm hoch
- b) 45,00 mm breit / 100,00 mm hoch
- c) 185,01 mm breit / 25,00 mm hoch

Abbildung zeigt Muster 2 a)

Liebe Lucy

Nun sind es schon
10 Jahre her, dass
du das Licht der Welt
erblickt hast.

Zu deinem
10. Geburtstag
wünschen wir dir
alles Gute.

In Liebe
Mama und Papa,
Ralf und Thorben



Muster 3

- a) 91,67 mm breit / 70,00 mm hoch
- b) 45,00 mm breit / 140,00 mm hoch
- c) 185,01 mm breit / 35,00 mm hoch

Abbildung zeigt Muster 3 a)

FAMILIEN- UND GRUSSANZEIGEN

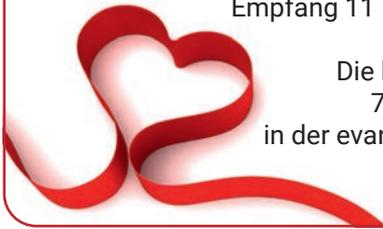
(Festformate in Originalgröße)



Wir heiraten am 6. Juni 0000

Thomas Mustermann & Susanne Muster

Empfang 11 – 13 Uhr · Musterstraße 1 · Musterort



Die kirchliche Trauung findet am
7. Juni 0000 um 14.30 Uhr
in der evangelischen Kirche, Musterort, statt.

Abbildung zeigt **Muster 4 a)**

Muster 4

- a) 138 mm breit / 60 mm hoch
- b) 45 mm breit / 180 mm hoch
- c) 91,5 mm breit / 90 mm hoch
- d) 185 mm breit / 45 mm hoch
- e) 231 mm breit / 36 mm hoch
- f) 278 mm breit / 30 mm hoch

Für die guten Wünsche und vielen Geschenke zur
Geburt unserer Tochter

Emily

* 12.3.0000 | 52 cm | 3.100 g

möchten wir uns recht
herzlich bedanken.

Erika und Max Mustermann

Abbildung zeigt **Muster 5 a)**

Muster 5

- a) 138 mm breit / 100,00 mm hoch
- b) 91,67 mm breit / 150,00 mm hoch
- c) 185,01 mm breit / 75,00 mm hoch
- d) 231,68 mm breit / 60,00 mm hoch
- e) 278,35 mm breit / 50,00 mm hoch

SCHMUCKMOTIVE



HZ30	HZ15	HZ25	HZ01	HZ04	HZ21	HZ27	GM13	SG05
GM2	SG02	GM10	GM4	V09	GM11	SG08	GM28	GM24
SA36	SA16	SA18	SA13	SA10	SA15	GJ23	GJ03	GJ20
TG21	TG03	TG18	V17	GM8	V16	OS24	OS09	OS20
GB-11	GB-12	GB-19	GB-24	GB-02	GB-17	MU12	MU05	HZ03
OS07	OS08	OS06	OS30	BT2	BT7	BT13	BT18	BT12
KK01	KK10	KK16	MU27	WS10	WS7	WS2	WS4	WS1
T031	T032	B020	T036	B018	T028	T034	B017	Komm-06
B011	T024	T008	B014	B004	T033	B016	B015	T009
T002	T014	T016	B003	T018	B012	T058	T047	B002

Bitte geben Sie bei Auftragserteilung die Nummer und die Farbigkeit (s/w oder 4c) des gewünschten Motivs an.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für Anzeigenschaltung in der Rheinischen Post und Schaltung von Online-Werbemitteln auf unseren digitalen Kanälen

1. Werbeauftrag ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet zum Zwecke der Verbreitung (nachfolgend Werbeauftrag/Anzeigenauftrag). Digitale Kanäle sind u.a. rp-online.de, tonight.de, dusseldorf-tonight.de, fupa.net sowie die zum Verlag gehörenden Apps, Newsletter und Social Media Seiten. Werbeaufträge im digitalen Bereich sind insbesondere: Banner, Advertorials, Subchannel, Social Media Postings und Multimedia Content. Für jeden Werbeauftrag und für alle Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Anbieters (nachfolgend „Verlag“), deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Es gelten die in den allgemeinen Verlagsangaben festgehaltenen Stornobedingungen. Die Gültigkeit etwaiger AGB der Werbungtreibenden oder Inserenten ist ausgeschlossen, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen.
2. Die AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen. Prospektbeilagen sind Bestandteil einer crossmediale Schaltung (Print und Digital). Die gedruckte Prospektbeilage wird automatisch zusätzlich, sofern die digitale Druckunterlage eingereicht wird, digital ausgespielt. Stellt der Kunde dem Verlag keine digitale Unterlage zur Verfügung, wird dennoch der Crossmediale Preis berechnet. Die mit dem Hinweis „Verlagsangabe“ bezeichneten Print-Auflagenzahlen werden aus der IVW Druckauflage (Mo.–Sa.) 2. Quartal als Referenzquartal zuzüglich eines Zuschlags in Höhe von 2% für Produktionsbedarf ermittelt. Diese Referenz-Print-Auflagenzahlen werden zur Berechnung für den gesamten Zeitraum der Gültigkeit der Preisliste herangezogen. Die vorgenannte Berechnungsgrundlage anhand der IVW Zahlen gilt gleichermaßen für die ePaper-Belegung, jedoch ohne Produktionszuschlag. Die Nutzungsstatistik wird bei der Berechnung nicht berücksichtigt.
3. Aufträge für Anzeigen bzw. Werbung können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Bei der Aufgabe über das Internet kann der Auftraggeber während des Bestellvorgangs jederzeit und abschließend noch einmal durch Anklicken des „Zurück“-Buttons zu den vorherigen Eingabemasken zurückspringen und seine Angaben prüfen und ggf. korrigieren. Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme) oder durch Zusendung der Rechnung. Der Verlag sendet dem Auftraggeber in einer automatisch generierten E-Mail die Bestätigung über die Anzeigebuchung mit dem Anzeigentext zu. Registrierte Kunden können ihre Anzeigen im Login-Bereich einsehen. Dort werden die Anzeigen 13 Monate gespeichert. Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen (Infos zum OBS finden Sie unter obs-portal.de).
4. Bei Anzeigenaufträgen besteht kein Widerrufsrecht für Verbraucher. Gemäß § 312 g Abs. 2 Nr. 1 BGB ist das Widerrufsrecht bei Verträgen über Leistungen ausgeschlossen, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind.
5. Der Verlag kann Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe – im Rahmen eines Abschlusses nach sachgemäßem Ermessen ablehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Anzeigenaufträge gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberrat beanstandet wurde, wenn deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten.
6. Abschluss ist ein Vertrag über die Schaltung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der vom Verlag angebotenen Rabattstaffeln, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Anzeigenaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische Bestätigung des Abrufs zustande kommen. Abruf ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen spätestens ein Jahr nach Vertragsschluss abzurufen. Ein Abschluss über mehrere Anzeigen ist innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Bei Errechnung der Abnahmemenge zur Abschlussbefreiung werden Textteil-Millimeter dem Preis entsprechend in Zentimeter-Millimeter umgerechnet. Rabattstaffeln, die aus Mehr- oder Minderalnahmen, ausgehend von der vereinbarten Abnahmemenge entstehen, werden am Ende des Abschlussjahres durch entsprechende Gutschriften bzw. Belastungen ausgeglichen. Bei Nichtbezahlung von einer oder mehreren Anzeigenrechnungen kann diese Rabattvereinbarung nach erfolgter Mahnung außerordentlich und fristlos gekündigt werden. Mit der Kündigung können Rabattstaffelunterschiede sofort geltend gemacht werden.
7. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschluss- und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, die Anzeigenschluss- und Erscheinungstermine (auch bei Sonderveröffentlichungen) kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.
8. Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Publikation veröffentlicht, wenn dies schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, vereinbart wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Die Bestätigung einer bestimmten Platzierung bezieht sich jeweils auf die belegte Hauptausgabe bzw. das gebuchte digitale Ressort. Soweit zu dieser Ausgabe lokale Wechselseiten gehören, behält sich der Verlag hier eine andere Platzierung bzw. die Mitnahme an einem anderen Erscheinungstag vor. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen. Nach Rücksprache mit dem Kunden kann der Verlag Online-Anzeigen in einem anderen Ressort platzieren, sofern das gewünschte Ressort bereits belegt ist oder die gebuchte Auspielungsmenge des Banners aufgrund der aktuellen digitalen Reichweite nicht erreicht werden kann. Sollte eine Anzeige innerhalb einer bestellten Ausgabe nicht platziert werden können, kann der Verlag diese Anzeige zum gleichen Preis in einer Ausgabe mit gleichem oder größerem Verbreitungsgebiet veröffentlichen. Dies gilt nicht, wenn es für die Bestellung einer bestimmten Ausgabe einen objektiv nachvollziehbaren, dem Verlag bekannten Grund gab. Sollte die digitale Auspielung aufgrund technischer Störungen nicht möglich sein, steht es dem Kunden frei, seine Schaltung kostenlos zu einem anderen mit dem Verlag abgestimmten Zeitpunkt zu wiederholen. Ein Recht auf Rückerstattung des Gesamt- bzw. eines Teilbetrages besteht nicht. ePaper-Seitenplatzierungen sind nicht verbindlich. Aufgrund der sogenannten Interstitialwerbung kann sich die Seitenreihenfolge verschieben.
9. Anzeigenaufträge können nur schriftlich per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ist die Anzeige noch nicht in Druck gegeben, kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskämpfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragsausführung frei, Schadenersatzansprüche des Kunden bestehen deswegen nicht.
10. Bei der Beauftragung von Anzeigen unter der für die jeweilige Rubrik geltenden Mindestgröße wird der Preis für die jeweilige Mindestgröße berechnet.
11. Die Schlusstermine für Anzeigenunterlagen (= Anzeigenschluss) sind den jeweils gültigen Seiten mit den Verlagsangaben und für die Rubriken den Branchenseiten der Preisliste des Verlags zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Druckunterlagen, Banner, Text- und Bildmaterial oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten bzw. die digitale Auspielung in der durch den Auftraggeber gelieferten Qualität. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige.
12. Sind keine Größen vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer angelegerten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigenhöhe.
13. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Anzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ zu versehen. Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an redaktionellen Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen (Textteil-Anzeigen), sind grundsätzlich als „Anzeige“ gekennzeichnet. Ebenso verhält es sich mit redaktionell gestalteten digitalen Anzeigen und Videos, die auf unseren Portalen im redaktionellen Umfeld erscheinen oder mit werblichen Social Media Beiträgen.
14. Der Auftraggeber ist für den rechtlichen Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich und stellt sicher, dass die Inhalte, insbesondere Texte, Bilder und Grafiken, keine Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte oder sonstige Schutzrechte verletzen und alle auf Fotos abgebildeten Personen mit der Veröffentlichung in der Print- und Online-Ausgabe einverstanden sind. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Ist der Verlag zum Abdruck einer Gegendarstellung verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.
15. Korrekturabzüge werden erst ab einer Größe von 30 Anzeigen-Millimetern, bei Auftragserteilung bis spätestens einen Werktag vor dem Anzeigenschlusstermin und nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt Korrekturen, die ihm innerhalb der von ihm gesetzten Fristen mitgeteilt werden. Dabei trägt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit der Verbesserungen Korrekturabzüge, andernfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Sollte der Auftraggeber nach Übermittlung des ersten Korrekturabzuges Änderungen verlangen, die nicht auf einer Abweichung des Korrekturabzuges vom Auftrag beruhen, wird der Verlag dem Auftraggeber für die Erstellung und Lieferung eines zweiten Korrekturabzuges einen Pauschalbetrag in Höhe von 15,00 € zzgl. Mehrwertsteuer in Rechnung stellen. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglicher vereinbarter Ausführungen trägt im Übrigen der Auftraggeber.
16. Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg in Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegstellen oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Gedruckte Belegexemplare können nur bis vier Wochen nach Erscheinen zur Verfügung gestellt werden. Für digitale Aufträge erfolgt kein Belegversand.
17. Zuschriften auf Chiffre-Anzeigen werden per Post weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, bei Stückzahlen ab zehn gewerblichen Zuschriften von einem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften anstelle und im erklärten Einverständnis des Auftraggebers zu öffnen.
18. Anzeigen-Rechnungen sind sofort nach Rechnungserhalt fällig und ohne Abzug zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehenden Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen, abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Anzeigentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei telefonischer Auftragsannahme werden Aufträge von Anzeigen-Kunden ohne Abschluss mittels Einzugsermächtigung abgewickelt. Fehlerhafte Anzeigenrechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder nicht bestritten sind. Zum Einzug Ihrer Forderung können Sie der Rheinischen Post ein SEPA Basismandat erteilen. Der Einzug der Lastschrift erfolgt 5 Tage nach Rechnungsdatum. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf 5 Tage verkürzt. Der Käufer sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Rechnungsempfängers.
19. Ist der Werbeauftrag nach den geltenden deutschen gesetzlichen Bestimmungen nicht mehrwertsteuerpflichtig, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.
20. Anzeigen werden vom Verlag nach ihrem inhaltlichen Sinngehalt rubriziert. Wird eine Anzeige durch den Auftraggeber durch eine hiervon abweichende Rubrik in Auftrag gegeben, so gilt dennoch der Preis, den die Anzeige bei korrekter Platzierung gekostet hätte. Ist der Preis der vom Auftraggeber gewünschten abweichenden Rubrik höher als der Preis bei korrekter Platzierung, so gilt der erhöhte Preis.
21. Der Verlag ist berechtigt für die Printausgabe gebuchte Anzeigen ergänzend in anderen Print- und Onlinemedien (bspw. rp-online.de, stellenanzeigen.de, RP Trauer oder die seitens markt.de GmbH & Co. KG betreuten Portale) zwecks Resonanzverhöhung zu veröffentlichen. Die Kosten für die Onlineschaltung trägt der Inserent. Verzichtet der Inserent auf die Onlineverlängerung werden ihm die Kosten dennoch in Rechnung gestellt und er ist verpflichtet, den Verzicht bei Buchung dem Verlag mitzuteilen. Der Verlag ist zudem berechtigt, die Anzeigen für die Onlineveröffentlichung technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern.
22. Für Anzeigen, die ohne fertiggestaltete Druckunterlagen vom Auftraggeber geliefert werden, berechnet der Verlag eine Gestaltungspauschale in Höhe von 25,00 € zzgl. Mehrwertsteuer zusätzlich zum Anzeigenpreis. Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
23. Ortspreise, wie in der Preisliste ausgewiesen, werden nur für entsprechende direkt geschaltete Anzeigen von Firmen mit Sitz im Verbreitungsgebiet gewährt.
24. Für die Gewährung eines Rabattzusammenschlusses für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50%igen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Rabattzusammenschlüsse nur bei privatwirtschaftlich organisierten Unternehmen.
25. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Auftrag einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Einlieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nachlieferung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nachlieferung, ist die Nachlieferung dem Verlag nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Gewährleistungsfristen.
26. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Schadenersatzansprüche gegen den Verlag verjähren, mit Ausnahme von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.
27. Bei Online-Anzeigenaufträgen kann der Verlag nicht eine jederzeitige und vollständige Wiedergabe sicherstellen. Der Verlag haftet nicht für Fehler in der Wiedergabe, wenn diese durch außerhalb des Verantwortungsbereichs des Verlages liegende Umstände beeinträchtigt wird, insb. Störungen der Kommunikationsnetze, durch die Verwendung ungeeigneter Darstellungssoftware oder Hardware und Ausfall von Servern.
28. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preise des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kunden-Netto, also nach dem Abzug von Rabatt, ggf. Boni und Mängelanschlag. Die Vermittlungsprovision wird nicht auf Privatpreise gewährt und fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet und dies nur unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, der die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbemeldung als Werbeagentur vorlegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt daher der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert und unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.
29. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass er über Änderungen dieser AGB auf der Homepage (rp-media.de) unterrichtet werden kann. Die Änderung gilt als vom Auftraggeber genehmigt, wenn er nicht innerhalb von vier Wochen ab Bekanntgabe oder ggf. Zugang der Unterrichtung der Änderung widerspricht. Widerspricht der Auftraggeber können laufende Verträge von der RFG freistreckig gekündigt werden. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrages/dieser AGB/der Preisliste unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Düsseldorf. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist Düsseldorf.
30. Der Verlag speichert, verarbeitet und nutzt die im Zusammenhang mit der Geschäftsbeziehung erhaltenen personenbezogenen Daten nur nach Maßgabe der unter rp-media.de/datenschutz abrufbaren Datenschutzerklärung.

WIR SIND FÜR SIE DA!

Ihre ServicePunkte vor Ort – Unsere Partner informieren und beraten Sie gerne.

Unsere Serviceleistungen für Sie:

Abo-Service

- Beratung und Infos rund um alle Print- und Digitalangebote
- Alles rund um Ihr Abonnement
- PREMIUMCARD

Anzeigen-Service

- Privatanzeigen aufgeben
- Beratung und Hilfe zur Formatwahl und Gestaltung

RP Shop- und Magazin-Service

Bestellung von RP Shop Produkten und ausgewählten Magazinen

west:ticket

Vorverkaufsstelle
(mit * markierte ServicePunkte)

